



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024/25

Dix ans de solidarité, dix ans d'espoir

Table des matières

- 3** Dix ans de solidarité, dix ans d'espoir
- 4** Au cœur de la Fondation
- 6** Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2025
- 7** Projets intercontinentaux
- 8** Projets en Afrique
- 12** Projets en Asie
- 14** Projets aux Amériques

16 Projets en Europe

- 19** La Fondation fête ses dix ans
- 33** Projet en Océanie
- 34** Partenariats avec les sponsors
- 36** Compétitions de l'UEFA
- 40** Rapport financier
- 44** Faire passer le message
- 46** Chiffres clés en 2024/25
- 47** Merci !

5 710 000
bénéficiaires

Depuis sa création, en 2015, la Fondation UEFA pour l'enfance se consacre à une mission simple mais puissante : donner aux enfants les plus vulnérables dans le monde la chance de rêver, de jouer et de grandir grâce au football.

Au cours de la dernière décennie, nous avons soutenu 577 projets dans 147 pays, et offert des possibilités et de l'espérance à plus de 5,7 millions d'enfants. Des enfants réfugiés, victimes de la guerre, en situation de handicap ou confrontés à l'exclusion ont tous trouvé dans le football non seulement un jeu, mais aussi un chemin vers la dignité, l'inclusion et la joie. La Fondation a construit des terrains, formé des éducateurs, soutenu des écoles et fait la promotion de programmes qui prouvent chaque jour que le football est bien plus qu'un sport.

Des camps de réfugiés en Jordanie aux quartiers défavorisés de villes en Europe, en passant par les écoles rurales en Afrique et les projets de football de base à travers le monde, la Fondation s'efforce de créer des espaces sûrs où les enfants peuvent apprendre, jouer et imaginer un avenir meilleur.

Les anniversaires ne sont pas seulement l'occasion de regarder en arrière, mais aussi de se projeter vers

l'avenir. Les défis à relever sont nombreux : la santé mentale, les inégalités persistantes, le changement climatique et le non-respect des droits de l'enfant par beaucoup. Au cours des dix dernières années, nous avons acquis une réputation de crédibilité auprès des communautés, des ONG et des institutions et gagné leur confiance, mais nous devons faire beaucoup plus.

La Fondation est déterminée à relever ces défis en renforçant son impact local, en permettant au plus grand nombre possible de jeunes de participer et en mobilisant l'ensemble de la communauté du football européen et nos partenaires autour d'un objectif commun : améliorer la vie des enfants et la rendre plus sûre. Les crises augmentent, mais notre détermination aussi. Pour chaque enfant, où qu'il soit, le football doit rester une lueur d'espérance.

Dix ans d'action. Dix ans de solidarité. Dix ans à croire aux enfants et à leur potentiel illimité. Nous devons maintenir notre élan et poursuivre le travail de la Fondation – pour nos jeunes champions.

Aleksander Čeferin
Président de l'UEFA

Rédaction

Tania Baima, Pascal Torres, Chiara Reisacher

Photos

UEFA • Aletha's Legacy • ASA Foundation • ASD Balon Mundial Onlus • Association Football Development Programme Global • Association for Sport, Recreation and Education – Youth Games • Association Libre Vue • Badgers Football Academy • Bloomsbury Football Foundation • Bridge of Hope • Children of Prisoners Europe • Confédération Océanienne de Football • Fédération européenne de football pour amputés • Fondation Georges Malaika • Fondation IdéSport • Fonds de dotation Paris Saint-Germain • Football Association of Norway/Football for All in Vietnam • Fundación Ankla • Fundación Fútbol por mi país • Fundación Sinkumunchis • Futebol dá força • Game Rangers International • GOALS Haiti • Grandir Dignement • Griis • iACT • Mastercard • Mathare Youth Sports Association • Peres Center for Peace and Innovation • Rêves Suisse • Right to Learn Afghanistan • Save the Children Suisse • Shakhtar Social • Second Chance Sport Association • Swiss Academy for Development • Water4WildLife

Impression

UEFA

Conception graphique et mise en page

CO Créations sàrl

Les statistiques en marge de ce rapport d'activité correspondent aux chiffres cumulés sur dix ans.



Pour en savoir davantage sur nos projets, vous pouvez scanner ce code QR.

Le rapport d'activité de la Fondation UEFA pour l'enfance est accessible au public. Aucun droit sur le matériel téléchargé n'est concédé à la suite du téléchargement ou de toute autre duplication du contenu, d'images, de photos ou d'autres données. Les droits d'auteur et tous les autres droits liés aux images, aux photos ou à d'autres données contenues dans le rapport d'activité de la Fondation UEFA pour l'enfance sont la propriété exclusive de la Fondation UEFA pour l'enfance ou des autres détenteurs de droits mentionnés explicitement. Toute reproduction requiert le consentement écrit préalable du détenteur des droits d'auteur.



Au cœur de la Fondation

177
rêves
d'enfants
réalisés

27 novembre 2024, Nyon

Le Conseil de Fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance s'est réuni au siège de l'UEFA à Nyon, en Suisse, pour sa première séance de la saison. Aleksander Čeferin, président de la Fondation, a ouvert la séance par un discours réaffirmant le pouvoir qu'a le football d'unir les communautés et de promouvoir le respect. Il a souligné le succès de l'UEFA EURO 2024, qui a offert à des milliers d'enfants défavorisés l'occasion unique de créer un lien avec le tournoi et de connaître les joies du football.

Lors de la séance, il a notamment été décidé d'allouer EUR 5 millions à 72 projets significatifs qui utilisent le football pour favoriser la transformation sociale et soutiennent la Convention relative aux droits de l'enfant et les Objectifs de développement durable des Nations Unies. À travers ces financements, la Fondation continue de défendre les droits des enfants vulnérables et d'investir dans un avenir meilleur et plus inclusif.

En outre, Michele Uva, directeur Durabilité sociale et environnementale de l'UEFA, a été élu au Conseil à la suite du départ de Kevin Lamour.



24 mai 2025, Lisbonne

La séance de printemps annuelle du Conseil de Fondation s'est déroulée à Lisbonne, avant la finale 2025 de l'UEFA Women's Champions League. Elle s'est concentrée sur deux sujets clés : le dixième anniversaire de la Fondation et la sélection des destinataires du Prix 2025 de la Fondation UEFA pour l'enfance. À l'issue de la séance, le Conseil a visité l'association CAIS, un partenaire local qui soutient les jeunes socialement et économiquement vulnérables. Cette rencontre a souligné l'engagement de la Fondation en faveur des partenariats du football de base et des communautés locales.

Le Conseil a également eu l'occasion de voir le dernier terrain Lay's RePlay, inauguré à peine deux jours plus tôt. L'initiative Lay's RePlay transforme des paquets de chips vides en terrains sûrs et durables, qui permettent aux communautés locales de jouer au football. Il s'agit du deuxième terrain de ce type produit grâce à la collaboration entre Lay's et la Fondation. Géré par l'association CAIS, le terrain permettra d'organiser des séances de football pédagogiques destinées aux jeunes de la communauté, favorisant ainsi la durabilité environnementale et l'inclusion sociale.

Distribution des fonds en 2024/25

Projets	3 en Amérique du Sud
	EUR 211 532 (4,3 %)
31 en Europe	6 en Amérique du Nord
	EUR 2 374 845 (47,8 %)
21 en Afrique	1 en Océanie
	EUR 1 420 687 (26,6 %)
10 en Asie	72 au total
	EUR 633 823 (12,8 %)
	EUR 5 064 431 (100 %)

Domaines d'action

Tous les projets financés par la Fondation sont ancrés dans des valeurs universelles telles que le respect des minorités et la protection des enfants contre toute forme de discrimination. De plus, ils sont tous élaborés selon les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Les symboles ci-dessous sont utilisés dans le présent rapport pour désigner ces domaines d'action.



Dans mon école, les enseignants encouragent toujours les filles à participer au football pour développer leurs compétences et leur santé, afin que filles et garçons puissent communiquer et interagir sur un pied d'égalité.

Đặng Ngọc Vy,
Football for All,
Vietnam

Accès au sport : ODD 3, 5 • Droit au jeu et à des activités récréatives.



Développement personnel : ODD 3, 4, 5 • Droit à l'éducation, d'exprimer librement ses opinions, de participer à la vie culturelle et artistique.



Enfants en situation de handicap : ODD 3, 4 • Droit de bénéficier de soins spéciaux et de mener une vie décente et épanouissante.



Victimes de conflit : ODD 3, 4, 5, 16 • Protection contre toutes les formes de violence, soutien aux enfants réfugiés, protection des enfants en détention, protection dans les conflits armés.



Égalité des genres : ODD 5, 8, 10 • Protection contre toutes les formes de discrimination liée au genre, d'exploitation et de violence sexuelles, autonomisation des filles.



Employabilité : ODD 1, 4, 5, 8, 10 • Protection des enfants contre l'exploitation économique et contre

tout travail susceptible de compromettre leur éducation ou de nuire à leur santé, formation et soutien pour trouver un emploi.



Style de vie sain : ODD 3 • Promotion de la pratique du sport et d'une alimentation saine.



Protection de l'environnement : ODD 4, 5, 13, 15 • Sensibilisation des enfants à la protection et à la restauration de notre écosystème.



Renforcement des partenariats : ODD 16, 17 • Promotion d'une société pacifique et inclusive, création de partenariats en faveur du développement durable.



Infrastructures et équipements : ODD 9 • Fourniture d'équipements sportifs et d'infrastructures sûres pour garantir le droit au jeu et à des activités récréatives.

Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2025

“J'ai commencé à jouer au football à l'âge de 10 ans. J'ai acquis beaucoup de connaissances et de discipline. Le football est devenu très important dans ma vie.

— Adi Litia,
Just Play, Fidji

Chaque année, la Fondation UEFA pour l'enfance honore des associations caritatives et des organisations désignées par les associations membres de l'UEFA pour leurs efforts exceptionnels en faveur de la promotion et de la protection des droits des enfants. Cette année, un total de EUR 1 million a été distribué à parts égales entre 26 organisations européennes, chacune recevant EUR 38 500. Ces fonds permettront de soutenir une large palette d'initiatives qui utilisent le sport comme un vecteur de changement social, d'inclusion et d'autonomisation.

Les lauréats 2025

Allemagne • AMANDLA
Angleterre • Fondation Make-A-Wish UK
Arménie • Girls of Armenian Leadership Soccer (GOALS)
Autriche • Mentor Management-Entwicklung-Organisation
Azerbaïdjan • Football Development Foundation (Fondation Développement du football)
Belgique • Fondation Jan Vertonghen
Bulgarie • Champion Sport
Croatie • Association Krapina pour les personnes vivant avec un handicap mental



Danemark • Brobold (« Bridgeball »)
Espagne • Babies Uganda
Estonie • Special Olympics Estonia
Grèce • Campagne « Eleven »
Hongrie • Service caritatif hongrois de l'Ordre de Malte
Irlande du Nord • Fondation de l'IFA
Italie • Soleterre
Lituanie • Futbolo klubas Vilkija (club de football Vilkija)
Macédoine du Nord • École primaire et centre de ressources d'Idnina
Malte • The Malta Trust Foundation
Moldavie • IMSP (centre de rééducation républicain pour enfants)
Norvège • Fondation consultative de « Football for the Goals » des Nations Unies
République d'Irlande • Muscular Dystrophy Ireland
Russie • « Krylia mechty », club de football et projet pour enfants
Serbie • Angelina
Suède • Min Stora Dag (mon jour spécial)
Suisse • Académie suisse pour le développement
Tchéquie • Special Olympics République tchèque

Projets inter-continentaux



Jeu avec maman et papa

Albanie, Allemagne, Argentine, Belgique, Bulgarie, Chili, Espagne, Estonie, Finlande, Guatemala, Inde, Italie, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, République dominicaine, Suisse, Tchéquie

Children of Prisoners Europe
(Enfants de prisonniers en Europe)



Mbo Mpenza Challenge

Belgique, République démocratique du Congo, Maroc, Sénégal

Impala Performance ASBL



Cette initiative belge utilise le football pour lutter contre la discrimination et promouvoir l'inclusion dans les écoles. Elle consiste à organiser des tournois et des ateliers pédagogiques. Ce projet a également permis d'élaborer une plateforme numérique pour suivre l'évolution, dans le but de transmettre aux participants des valeurs telles que le respect, la diversité et la responsabilité civique.



Children of Prisoners Europe soutient les enfants de parents incarcérés en organisant des événements footballistiques au sein des prisons à travers l'Europe, en permettant aux enfants de jouer au football avec leurs parents ou leur tuteur. Le projet Game with Mum and Dad vise à renforcer les liens familiaux, à réduire la stigmatisation et à promouvoir le bien-être des enfants à travers des moments de jeu partagé et un lien émotionnel.

A Ball for All Africa (Un ballon pour tous Afrique)

Grèce et Afrique

Griis



Ce projet consiste à distribuer des miniballons de football sonores aux enfants atteints d'une déficience visuelle dans le monde entier. Son objectif actuel est d'établir un réseau d'écoles en Afrique et en Grèce. Il promeut le sport et une éducation inclusive à travers des ateliers et des formations pour les enseignants afin de faire un travail de sensibilisation et de réduire les inégalités.



Projets en Afrique



Badgers Next Gen

- 📍 Afrique du Sud
 - ➡️ Badgers Football Academy
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ ⚽ 🎒



50
écoles et
installa-
tions
sportives
rénovées

Encadrée par des femmes et à destination des filles, la Badgers Football Academy offre des formations professionnelles, du mentorat et un soutien académique dans la ville du Cap, en toute sécurité. Elle lutte contre les violences à caractère sexiste et les inégalités basées sur le genre en créant des espaces inclusifs et en autonomisant les femmes à travers le sport.

Le sport au service du développement des jeunes

- 📍 Afrique du Sud
 - ➡️ Grootbos Foundation
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

La Fondation Grootbos organise des activités sportives pendant et après le temps scolaire à destination de 3000 enfants à Gansbaai. Elle propose également un soutien en matière de santé mentale et des séances de sensibilisation à l'environnement. Elle promeut l'égalité des genres, la préservation de l'environnement et l'employabilité à travers des activités inclusives gérées par la communauté.

Educafoot

- 📍 Bénin, Côte d'Ivoire et Sénégal
 - ➡️ Association Kenskoazell Afrika
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Le projet Educafoot utilise le football pour promouvoir l'éducation, l'égalité des genres et la sensibilisation aux questions environnementales dans des écoles disposant de ressources insuffisantes au Bénin, en Côte d'Ivoire et au Sénégal. Sur une période de trois ans, cette initiative permettra d'équiper 15 à 45 écoles par an et d'organiser un tournoi interscolaire s'étalant sur une année et associant le sport à des défis scolaires en mathématiques, français et éducation physique. Ce projet favorise le travail d'équipe, le leadership et le respect auprès de milliers d'enfants.

Autonomisation et insertion des jeunes en conflit avec la loi

- 📍 Cameroun et Madagascar
 - ➡️ Grandir Dignement
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Cette initiative soutient les adolescents en détention en leur donnant un accès au sport, à l'éducation et à des soins psychosociaux. Elle permet également d'améliorer les conditions de vie des enfants en détention, de leur offrir une formation professionnelle et de promouvoir les droits des enfants. Le football et les arts sont utilisés pour favoriser leur réadaptation et leur réintégration dans la société.



ADEC – Promotion de l'éducation et du développement personnel des enfants par le sport

- 📍 Cap-Vert
 - ➡️ Cabo Verde Stiftung für Bildung (Fondation du Cap-Vert pour l'éducation)
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Le projet ADEC soutient les enfants vulnérables, en particulier les filles, à Calheta sur l'île de Santiago à travers le soutien scolaire et le football. Il vise à rompre le cycle de la pauvreté en améliorant l'accès à l'éducation, en encourageant l'égalité des genres dans le sport et en renforçant l'employabilité des jeunes. Le football est utilisé pour enseigner la discipline, le travail d'équipe et la persévérance.

39 788
enfants
invités à
assister à
un match
de l'UEFA

Transformation de la jeunesse

- 📍 Kenya
 - ➡️ Mathare Youth Sports Association
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Le projet Transformation de la jeunesse utilise le football pour éloigner les jeunes de la violence et de la criminalité dans le bidonville de Mathare, à Nairobi. Il promeut le leadership, l'égalité des genres et l'inclusion sociale à travers le sport et l'éducation, en organisant des championnats, des ateliers sur les compétences de vie, des programmes de mentorat et des campagnes de proximité dans les écoles.



Sportducation

- 📍 Libéria
 - ➡️ Aletha's Legacy
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Aletha's Legacy contribue à augmenter la fréquentation scolaire à Logan Town grâce au sport et à l'éducation. Ce projet consiste à former des entraîneurs, à organiser des ateliers sur la consolidation de la paix et à fournir des ressources aux enfants défavorisés. L'objectif est d'améliorer leurs résultats scolaires et de leur offrir de l'espoir à travers des activités ludiques et pédagogiques structurées.



Construction d'un terrain de football en gazon synthétique

- 📍 Madagascar
 - ➡️ AKAMASOA
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Ce projet consiste à contribuer à la construction d'un terrain de football en gazon synthétique pour 2190 écoliers à Antolojanahary. Il s'agit de leur fournir un espace sûr pour les activités sportives quotidiennes et les matches du week-end, tout en promouvant l'activité physique et son caractère ludique et communautaire dans l'un des pays les plus pauvres du monde.

Football4Wildlife (Le football pour la faune): tape dans le ballon et sauve nos réserves naturelles

- 📍 Kenya
 - ➡️ Water4Wildlife Maasai Mara
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Ce projet combine le football et des séances pédagogiques sur la conservation de la faune dans la réserve nationale de Maasai Mara. Les enfants jouent sur de nouveaux terrains tout en apprenant à protéger la nature grâce aux conseils des gardes forestiers. Cette initiative favorise la gestion de l'environnement et vise à inspirer de futurs défenseurs de l'environnement.

Autonomisation de la jeunesse de Mchinji grâce au sport

- 📍 Malawi
 - ➡️ Our Aim Foundation
- 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🎒 ⚽

Ce projet vise à redynamiser les infrastructures sportives à Mchinji et à promouvoir le développement des jeunes à travers le football, le netball et les jeux traditionnels. La Fondation Our Aim (Notre but) forme de jeunes leaders et accueille des événements communautaires pour favoriser l'inclusion, la santé et les talents locaux, tout en veillant à garantir l'égalité des genres parmi les participants.

Je cherchais seulement un endroit pour jouer au football, mais j'ai trouvé bien plus. J'ai trouvé une famille qui me comprend et des amis qui font désormais partie de mon parcours.

— Farah, AFDP Global (Camp de Zaatari, Jordanie)

Solidarité Aveugle

📍 Mali
➡️ Association Libre Vue
🏃‍♂️ ⚽ ⚽️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️

Le projet Solidarité Aveugle promeut l'inclusion à travers le cécifoot, en offrant des formations, des équipements et un terrain dédié à une école destinée à des enfants déficients visuels à Bamako. Il vise également à sensibiliser au handicap et à soutenir l'équipe nationale de cécifoot du Mali.



Génération Sportive

📍 Maroc, Tunisie et Libye
➡️ Tibu Africa
🏃‍♂️ ⚽ ⚽️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️

Cette initiative intègre le sport dans les programmes scolaires pour améliorer la santé physique et mentale, réduire le taux d'abandon scolaire et promouvoir l'égalité des genres. Tibu Africa forme de jeunes adultes à devenir entraîneurs et organise des activités pédagogiques et ludiques auprès de 12 000 enfants dans des zones touchées par les conflits.

Coupe Mutola: ligue de football visant à promouvoir les droits des filles

📍 Mozambique
➡️ Futebol dá força
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️

La Coupe Mutola permet d'autonomiser les filles grâce au football, à des ateliers pédagogiques sur la santé et à des formations sur les compétences de vie. Ce projet contribue également à empêcher les mariages d'enfants et les grossesses précoces en créant des environnements favorables et sûrs, tout en intégrant l'égalité des genres, la santé sexuelle et reproductive ainsi que les droits en la matière dans le cursus scolaire national.

Fun Football au Nigeria

📍 Nigeria
➡️ Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA)
🏃‍♂️ ⚽ 🏃‍♀️

Ce projet promeut la paix et permet d'autonomiser de jeunes adultes tout en protégeant les enfants dans les régions du Nigeria touchées par les conflits. Il utilise le football pour unir les communautés, soutenir les enfants vulnérables et former de jeunes adultes sans emploi pour qu'ils fassent carrière dans le sport de base et l'éducation.

Le sport pour la résilience et l'autonomie

📍 Ouganda
➡️ The Aliguma Foundation (La Fondation Aliguma)
🏃‍♂️ ⚽ ⚽️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️

Le projet Le sport pour la résilience et l'autonomie (Sports for Resilience and Empowerment Project, SREP) consiste à construire une école primaire moderne dans une zone rurale de l'Ouganda et à intégrer le sport et les compétences de vie dans le programme scolaire. L'objectif est de réduire le taux d'abandon scolaire, de promouvoir l'égalité des genres et d'autonomiser les communautés grâce à des infrastructures et des formations d'enseignants de meilleure qualité.

She Should Play (À elle de jouer)

📍 République centrafricaine
➡️ iACT
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️

Le projet She Should Play permet d'autonomiser les filles à Bangui en facilitant leur accès au football, en remettant en question les stéréotypes de genre et en encourageant la confiance en soi. Il consiste à fournir des équipements et des produits d'hygiène aux participantes et à organiser des camps de football pour les filles de 8 à 17 ans. Cette initiative aide les filles à se considérer comme égales aux garçons dans le sport et dans la société.



Autonomisation économique des jeunes femmes à Malaika

📍 République démocratique du Congo
➡️ Fondation Georges Malaika
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️



3 120 clubs participant à la mise en œuvre de projets

La Fondation Georges Malaika permet d'autonomiser les jeunes filles de 13 ans et plus en leur enseignant l'esprit d'entreprise et des connaissances financières et en leur donnant accès à une formation professionnelle. Ce projet consiste à offrir des stages, un financement initial et un enseignement pour développer des compétences en leadership. Il a pour but d'aider les jeunes femmes des zones rurales de la République démocratique du Congo à lancer leur entreprise et sortir de la pauvreté. Il combine l'éducation et l'expérience pratique.

Centre sportif et communautaire d'Igombe

📍 Tanzanie
➡️ Sports Charity Mwanza
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️

Sports Charity Mwanza construit une installation multisports à Mwanza pour réduire la délinquance chez les jeunes et améliorer la santé. Cette organisation propose des activités structurées et des formations pour les entraîneurs bénévoles. Elle accueille des participants de tous âges, en particulier des jeunes sortis du système scolaire qui ont peu de possibilités de loisirs.

Amélioration de l'environnement de protection et du bien-être des enfants

📍 Tchad
➡️ INTERSOS
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️

Ce projet vise à améliorer les infrastructures sportives au sein du centre de loisirs Habbena de N'Djamena et à offrir un lieu sûr pour les enfants. Pour ce faire, il contribue à la construction d'un terrain de football, d'installations sanitaires et d'espaces adaptés aux enfants. Grâce à ce projet, les enfants bénéficient d'un soutien psychosocial, prennent conscience de l'importance de l'environnement et suivent une formation en leadership. Tous ces éléments favorisent le bien-être et l'engagement communautaire.

Permettre aux adolescents zambiens de préserver la nature grâce au sport

📍 Zambie
➡️ Game Rangers International
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️ 🏃‍♀️

Ce projet consiste à faciliter la construction d'un centre multisports pour les jeunes destiné à la communauté reculée de Basanga afin de promouvoir le développement des compétences, la santé et l'égalité des genres. En outre, le projet propose des cours professionnels, des ateliers sur la santé sexuelle et des formations en matière de protection de l'environnement afin de réduire la criminalité à l'encontre de la faune sauvage et de responsabiliser les jeunes.



Jeux de ballon à caractère environnemental destinés aux jeunes et compétitions communautaires

📍 Zimbabwe
➡️ African Wildlife Conservation Fund Inc
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃‍♂️

Cette initiative promeut la sensibilisation à l'environnement et l'engagement des jeunes dans les zones rurales du Zimbabwe à travers des tournois de football et des événements communautaires. Pour ce faire, elle associe le sport à des activités pédagogiques ciblées sur la préservation de l'environnement, l'action climatique et les pratiques durables.

Projets en Asie



Garantir un accès continu à l'éducation aux filles afghanes

📍 Afghanistan
 +#+ Right to Learn Afghanistan
 ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ



Projets mis en œuvre dans 147 pays dans le monde entier

Ce projet utilise la plateforme Darakht-e Danesh Academi pour fournir un accès à l'éducation aux filles afghanes qui ont l'interdiction d'avoir une scolarité formelle. Il permet aux enseignantes d'accéder à des cours en ligne, à une vaste bibliothèque de ressources et à des opportunités de développement professionnel. Les élèves reçoivent également des fournitures scolaires et de la nourriture pour soutenir leur famille.

Éducation et sport pour les enfants vulnérables

📍 Afghanistan
 +#+ Action for Development
 ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Cette initiative propose une éducation semi-formelle, des entraînements de football, des contrôles de santé et une formation professionnelle aux enfants qui travaillent dans la rue et aux filles exclues du système scolaire. Elle vise à réduire la pauvreté et le travail des enfants, tout en promouvant l'égalité des genres et le bien-être mental.

Leadership grâce au sport

📍 Cambodge
 +#+ Children's Future International
 ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Le projet Leadership grâce au sport permet d'aider 1000 enfants et jeunes adultes vulnérables dans les zones rurales du Cambodge à développer leur leadership et leurs compétences de vie à travers le sport. Ce projet a facilité la construction d'un nouveau complexe sportif et l'élaboration d'un programme favorisant le travail d'équipe, la communication et l'égalité des genres, tout en engageant la communauté au sens large dans des activités positives.

Score! (But!) Éloigner les jeunes des dangers de la drogue et du tabagisme grâce à la puissance du football

📍 Indonésie
 +#+ ASA Foundation
 ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ ⓘ

Ce projet utilise le football pour sensibiliser 6000 étudiants à Jakarta à propos des dangers liés aux drogues et au tabagisme. Il permet de former des enseignants, de promouvoir l'égalité des genres et de développer le leadership et des compétences en matière de travail d'équipe à travers des séances de football et des ateliers communautaires hebdomadaires tournés vers la santé.



Fields of Future (Champs de l'avenir)

📍 Irak
 +#+ Al-Mesalla Organization for Human Resources Development (Organisation pour le développement des ressources humaines Al-Mesalla)



“Le meilleur dans tout ça, c'est que ce n'est pas seulement une question de victoire ou de défaite, mais de l'expérience et des émotions que cela procure.

— Job Wienen,
entraîneur à
De Bijzondere
Eredivisie
(Pays-Bas)

Le projet Fields of Future consiste à intégrer le sport dans l'éducation dans les régions d'Irak touchées par les conflits, en améliorant le bien-être et la cohésion sociale. Huit écoles reçoivent des équipements et bénéficient de formations, parallèlement à l'organisation de séances sportives et de tournois interscolaires hebdomadaires pour promouvoir l'unité et l'inclusion.

Kick for Hope (L'espoir au bout des crampons)

📍 Jordanie
 +#+ Association Football Development Programme (AFDP) Global



Le projet Kick for Hope soutient les réfugiés syriens dans les camps de Za'atari et d'Azraq en leur offrant la possibilité de jouer au football, de développer des compétences de vie et de suivre une formation pour les entraîneurs. Il consiste également à organiser des championnats juniors et à maintenir des environnements de jeu sûrs. Ce projet favorise le développement personnel en soutenant la résolution des conflits.

Football pour tous

📍 Liban
 +#+ Tawazon Initiative for Development



Le projet Football pour tous offre des entraînements de football structurés aux enfants du Liban issus de milieux défavorisés touchés par les nombreuses crises qui ont affecté le pays ces dernières années. Il promeut des valeurs telles que le fair-play et la solidarité, en offrant aux participants un espace sûr et un répit face aux tensions politiques et sociales.

GOALS-S: Opportunités et apprentissage dans le domaine des études sociales

📍 Népal
 +#+ Childreach Nepal



Ce projet consiste à intervenir auprès de la communauté de Chepang et combine le sport et les études sociales pour apprendre aux enfants à connaître leurs droits, tout en sensibilisant leurs parents et leur communauté à la protection de l'enfance. Il a recours à un apprentissage par le jeu pour remettre en question certaines traditions préjudiciables et forme les enseignants à adopter des méthodes immersives adaptées aux enfants.

Girls Community League (Ligue communautaire pour filles)

📍 Philippines
 +#+ FundLife International Inc.



Conçu pour les filles touchées par la pandémie de COVID-19 et/ou le typhon Rai, ce projet offre des espaces de jeu sûrs, un soutien éducatif et des formations en matière de compétences de vie. Il permet aux filles de continuer à aller à l'école, de prendre confiance en elles et d'améliorer leur employabilité future.

Football for All (Football pour tous)

📍 Vietnam
 +#+ Football Association of Norway/
Football for All in Vietnam



Ce projet, qui vise à étendre l'initiative actuelle Football for All, promeut l'égalité des genres et les compétences de vie au sein des minorités ethniques. Il soutient 138 clubs et vise à en créer 30 nouveaux, tout en proposant des entraînements, des festivals et des séances pédagogiques sur le climat pour autonomiser les filles et favoriser l'inclusion.



Projets aux Amériques



AMÉRIQUE DU NORD, CENTRALE ET CARAÏBES

Objectifs pour les enfants, l'équité et l'environnement

- 📍 Costa Rica
- 📍 Fundación Fútbol por mi país

Je travaillais dans une carrière de pierre quand la Fondation Aliguma m'a découverte. Ils m'ont envoyée à l'école et me soutiennent depuis, réalisant mes rêves.

— Janet, Fondation Aliguma, Ouganda



Aktive Jen Yo (Faire bouger les jeunes)

- 📍 Haïti
- 📍 GOALS Haiti



Cette initiative est menée dans des zones rurales défavorisées de Haïti et associe le football à des cours d'alphabétisation, des séances pédagogiques sur la santé et des projets de service à la communauté pour soutenir le développement personnel des jeunes. Elle favorise le bien-être physique et mental, le leadership et l'égalité des genres à travers des jeux ciblés et des ateliers au quotidien. Ce projet encourage également l'action climatique et l'engagement civique afin de bâtir des communautés résilientes et autonomes.

UniDeportes: le football pour l'autonomisation des jeunes en zone rurale

- 📍 Honduras
- 📍 educate.



Ce projet aide les jeunes vivant dans des zones rurales du Honduras à développer des compétences comme le leadership, le travail d'équipe et l'esprit communautaire à travers le football et des ateliers mensuels. Il permet de former de jeunes leaders à organiser des événements sportifs et de promouvoir l'égalité des genres en veillant à ce qu'au moins 50 % des participants soient des filles. Cette initiative prévoit également de lancer le premier championnat junior de la région, en créant des espaces inclusifs pour favoriser le développement des jeunes et leurs relations sociales.

Droits des enfants à travers un cursus footballistique

- 📍 Mexique
- 📍 Street Child United



Street Child United forme plus de 1400 jeunes vulnérables à travers six villes du Mexique à la connaissance de leurs droits, en utilisant le football comme outil de transformation sociale. Des entraîneurs locaux sont formés pour dispenser un programme de huit semaines qui associe le sport à des cours sur les droits. Cette initiative renforce son caractère durable grâce à un modèle de formation des formateurs (programme Train the Trainer) et une évaluation continue.

StationSoccer – HE Holmes

- 📍 USA
- 📍 Soccer in the Streets (Football dans la rue)



StationSoccer – HE Holmes est un programme d'apprentissage du football et des compétences de vie basé dans la station de métro éponyme, située dans le quartier Collier Heights qui est l'une des communautés les plus défavorisées d'Atlanta. Il consiste à fournir gratuitement des séances de football et d'apprentissage émotionnel et social auprès de 150 enfants âgés de 6 à 12 ans, dont la plupart sont débutants dans ce sport. Ce projet permet d'éliminer les obstacles liés au coût et au transport, de promouvoir la résilience et la conscience de soi, et de former des entraîneurs à soutenir des enfants qui font face à l'adversité.

AMÉRIQUE DU SUD

Valeurs sur le terrain: le football, facteur de développement social et d'égalité

- 📍 Argentine
- 📍 River Plate Foundation



Ce projet utilise le football pour soutenir le développement global d'enfants vulnérables âgés de 6 à 14 ans en Argentine. Il est dispensé dans sept écoles Football et valeurs, en promouvant l'éducation, l'inclusion et le développement personnel, en particulier auprès des filles et des communautés indigènes. Il consiste également à former des leaders sociaux et contribue à bâtir une communauté à travers des événements interscolaires et la construction de terrains multisports.

The Green Side: le football pour lutter contre la criminalité à Medellin

- 📍 Colombie
- 📍 Fundación Ankla



Ciblant deux quartiers à haut risque de Medellin, cette initiative utilise le football pour protéger les enfants des gangs et de la violence. Il consiste à offrir des séances d'entraînement régulières, des ateliers psychosociaux et un soutien individuel à 320 enfants, dans le but de favoriser la coexistence pacifique, le bien-être mental et le développement personnel.

Écoles Sinkumunchis Andahuaylas

- 📍 Pérou
- 📍 Fundación Sinkumunchis



Ce projet permet d'autonomiser les enfants parlant le Quechua dans les régions rurales des Andes au Pérou à travers le football et l'éducation. Il consiste à organiser des séances d'entraînement deux fois par semaine, ainsi que des championnats compétitifs et des ateliers interdisciplinaires auprès de 800 enfants et jeunes, en les aidant à prendre confiance en eux, à préserver leur identité culturelle et à développer des compétences sociales en utilisant la méthodologie Sinkumunchis.

Projets en Europe



Inclusion et équité pour chaque enfant grâce au football

📍 Arménie
_bridge of hope



"Dans notre village, les filles ne jouent pas au football, et les gens disent que c'est un sport réservé aux garçons. Mais j'aime le football, alors je me suis inscrite – et ma famille a accepté que je joue.

— Salma Selim,
Terre des Hommes,
Égypte

Basée en Arménie, cette initiative promeut le football inclusif pour les enfants en situation de handicap et les filles, en remettant en question les normes sociétales et en élargissant l'accès au sport. Elle consiste à former des enseignants, à améliorer les infrastructures et à plaider en faveur des politiques sportives inclusives.

Life Goals (Objectifs de vie : compétences pour l'avenir grâce au football)

📍 Autriche
_breaking Grounds – Social Change through Sport



Ce projet utilise le football pour enseigner des compétences de vie telles que la persévérance, la confiance en soi et la résilience émotionnelle auprès des enfants menacés par la pauvreté et l'exclusion. Il combine des séances de sport et un apprentissage basé sur la réflexion pour favoriser un développement personnel à long terme. Depuis 2021, plus de 2700 enfants ont considérablement amélioré leur efficacité personnelle grâce à la méthode Life Goals.

Jeux de la jeunesse 2025

📍 Bosnie-Herzégovine, Croatie, Serbie et Slovénie
Association for Sport, Recreation and Education – Youth Games (Association pour le sport, le divertissement et l'éducation)



Plus de 340 000 enfants devraient participer aux Youth Sports Games 2025, le plus grand événement sportif amateur destiné aux enfants et aux jeunes adultes en Europe. Ce projet promeut un mode de vie sain, le fair-play et l'inclusion sociale.



Projet T.E.A.M.

📍 Écosse
Big Hearts Community Trust



Le Projet T.E.A.M. aide les enfants vulnérables âgés de 10 à 12 ans dans cinq communautés en Écosse à réussir leur transition de l'école primaire à l'école secondaire à travers des séances de football hebdomadaires et des activités visant à développer leur résilience. Il permet d'améliorer leur confiance en soi, leur santé physique et leurs liens sociaux. Ce projet doit être étendu à d'autres villes à travers l'Écosse.

Convivimos, Aprendemos y Jugamos (Nous vivons ensemble, apprenons et jouons)

📍 Espagne
Asociación Alacrán 1997



Ce projet utilise le football et des activités pédagogiques pour favoriser les compétences de vie, l'engagement de la communauté ainsi qu'un environnement inclusif et sûr. Il permet ainsi de soutenir des enfants et des adolescents vulnérables qui souffrent d'anxiété, d'isolement et luttent contre des habitudes malsaines à Madrid.

Programme international féminin Fent Esport

📍 Espagne
Federació Esportiva Catalana de Paralítics Cerebrals (Fédération sportive catalane pour paralytiques cérébraux)



Ce projet basé en Catalogne promeut le sport pour les filles atteintes de paralysie cérébrale en organisant des groupes d'entraînement locaux et des compétitions, tout en sensibilisant aux lésions cérébrales. L'objectif est d'améliorer l'inclusion et la participation dans le cadre des événements régionaux et internationaux.

Deuxièmes chances

📍 Hongrie
Second Chance Sport Association



Le projet Second Chances (Deuxièmes chances) soutient les enfants à risque à travers l'apprentissage du football et des compétences de vie. Il favorise l'inclusion, la pensée critique et l'autonomisation à travers le sport, ainsi que des formations aux compétences numériques et des activités de développement communautaire, en aidant les participants à reprendre le contrôle sur leur vie.



Le football contre la discrimination

📍 Irlande
Sport Against Racism Ireland (SARI)



Le projet Football versus Discrimination (Le football contre la discrimination) utilise le football pour combattre le racisme, l'homophobie, le sexism et d'autres formes de discrimination dans les écoles irlandaises. Des entraîneurs venant d'horizons divers animent des ateliers qui promeuvent l'inclusion, les droits humains et la compréhension culturelle, tout en soutenant l'intégration d'enfants migrants et réfugiés.

École ROUGE & BLEU à l'hôpital Necker-Enfants malades

📍 France
Fonds de Dotation Paris Saint-Germain



7258
institutions engagées (écoles, entités publiques et instances gouvernementales)

Située à Paris, cette initiative donne aux enfants hospitalisés un accès au sport et à des activités culturelles. Elle favorise l'inclusion en réunissant des enfants hospitalisés et non hospitalisés, tout en promouvant l'apprentissage, la tolérance et le bien-être.

Powering Potential (Renforcer le potentiel)

📍 Irlande, Irlande du Nord et Royaume-Uni
Fondation Rio Ferdinand



La Fondation Rio Ferdinand mène un programme basé sur le football pour améliorer l'employabilité des jeunes adultes marginalisés. Ce projet consiste à proposer aux participants des services de mentorat et des formations pour acquérir des compétences. Il s'agit également de les mettre en relation avec des personnes qui peuvent leur servir de modèles et de leur fournir des opportunités de carrière dans les secteurs de la création et du sport.

Le sport au service de la paix

Israël

Peres Center for Peace and Innovation



1747

kits d'entraînement (cinq ballons, une pompe, un sac à ballons et deux sets de douze chasubles) de la Fondation UEFA pour l'enfance distribués

Cette initiative de consolidation de la paix consiste à réunir des enfants juifs et arabes à travers le football. Ce projet permet de faciliter le dialogue interculturel et d'organiser des activités d'apprentissage linguistique ainsi que des matches par équipes mixtes pour favoriser la confiance, le respect et la coopération dans une région touchée par les conflits.

Le rêve commence ici

Italie

ASD Centro Olimpia Giarratana



Le projet Il Sogno Comincia Da Qui (Le rêve commence ici) consiste à redynamiser un club sportif communautaire en Sicile pour fournir un espace sûr et inclusif aux enfants. Il promeut le développement personnel à travers le football et le volleyball, tout en permettant de moderniser les installations sportives existantes pour soutenir l'engagement de la communauté à long terme.

L'égalité des genres sur tous les terrains de jeu

Kosovo

KFV Pristina

(équipe de football féminine de Pristina)



Cette initiative permet d'autonomiser les filles, quelles que soient leurs capacités, à travers le football, en promouvant l'inclusion et en les encourageant à remettre en question les stéréotypes de genre. Le KFV Prishtina modernise ses infrastructures, en organisant des championnats mixtes et en nouant des partenariats avec le FC Barcelone et Down Syndrome Kosova (l'organisation du Kosovo dédiée au syndrome de Down).

Promouvoir une éducation inclusive grâce à l'accès au sport

Kosovo

Save the Children Suisse



Ce projet soutient les enfants marginalisés, en particulier ceux qui sont en situation de handicap, en dotant les écoles d'équipements sportifs adaptés et en formant les enseignants aux pratiques inclusives. Il consiste également à organiser des campagnes de sensibilisation pour réduire la stigmatisation et promouvoir l'égalité d'accès à l'éducation.



Programme de football du Vilnius Social Club

Lituanie

Vilnius Social Club (club social de Vilnius)



Ce programme utilise le football pour soutenir des jeunes vulnérables et promouvoir leur développement émotionnel, le travail d'équipe et l'inclusion sociale. Il accueille des enfants de toutes origines, y compris les migrants et les enfants touchés par la guerre ou la pauvreté.

Le football pour l'autonomisation économique et une meilleure santé mentale

Pays-Bas

KNVB WorldCoaches



Ce projet consiste à former de jeunes demandeurs d'asile à Ter Apel à devenir entraîneurs communautaires pour mener des activités sportives auprès des enfants. Pour ce faire, il s'agit d'organiser des séances de football structurées pour développer le leadership, améliorer la santé mentale, susciter en eux le sentiment d'avoir un but et favoriser l'inclusion.

La Fondation fête ses dix ans

Comment tout a commencé...

En 2014, lors de son 38^e Congrès ordinaire, l'UEFA a franchi une étape décisive en vue d'approfondir sa portée sociale. Michel Platini, le président de l'époque, crée alors la Fondation UEFA pour l'enfance. Il s'agit d'une organisation caritative indépendante dont la vocation est d'utiliser le pouvoir du sport pour soutenir des projets humanitaires et promouvoir les droits des enfants dans le monde entier. Cette décision reflétait l'engagement de longue date de l'UEFA en faveur des enfants en situation de vulnérabilité et sa volonté de jouer un rôle plus actif dans la société.

Officiellement créée en janvier 2015 et opérationnelle depuis avril de la même année, la Fondation de droit suisse s'est donné une mission claire : apporter de l'espoir, de la joie et des possibilités aux enfants grâce au football. Au cours de la dernière décennie, elle a défendu des causes allant de l'accès au sport, en passant par l'éducation à l'égalité des sexes et la protection de l'environnement, au soutien aux victimes de conflits. Alors que nous célébrons les dix ans de la Fondation, nous rendons hommage à la vision qui est à l'origine de cette aventure et des innombrables vies qu'elle a touchées.

Au moment de sa création, le premier président de la Fondation, José Manuel Durão Barroso, avait déclaré : « *Les enfants sont l'enjeu le plus précieux dans le monde d'aujourd'hui. Ils méritent plus que de bonnes intentions : ils requièrent une action forte et collective de tous les secteurs de la société. Consciente de son rayonnement mondial, l'UEFA a choisi d'agir en faveur des enfants du monde entier, et je suis fier de participer à cette noble cause. La Fondation UEFA pour l'enfance incarne une mission simple mais ambitieuse, ancrée dans une humanité profonde : soutenir les générations futures dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'inclusion et de l'accès au sport. Elle reflète un désir qui m'a toujours animé : transformer des valeurs fondamentales telles que la dignité humaine, la solidarité et l'espoir, en véritables possibilités pour les enfants d'améliorer leur vie. Ensemble, nous devons agir pour leur garantir un avenir plein de promesses. Car en agissant pour les enfants aujourd'hui, nous façonnons la société de demain.* »

En 2025, la Fondation UEFA pour l'enfance a célébré une décennie de travail transformateur, qui a renforcé l'inclusion mais aussi apporté de l'espoir et des possibilités à des millions d'enfants dans le monde. Cet anniversaire a été fêté par une série d'événements spéciaux, de réflexions sincères et de témoignages inspirants qui ont souligné l'engagement indéfectible de la Fondation en faveur de la responsabilité sociale à travers le football.

Congrès de l'UEFA à Belgrade

Les festivités ont été lancées lors du Congrès annuel de l'UEFA à Belgrade, lors duquel l'UEFA et la Fondation ont invité toutes les associations membres à participer à une initiative spéciale. Une somme de EUR 1 million devait être distribuée à parts égales entre les associations participantes afin qu'elles puissent développer des projets ou des événements sociaux pour soutenir les enfants défavorisés dans leurs communautés.

Cette initiative était une manifestation sincère d'unité et de solidarité. Elle démontrait non seulement la générosité et l'objectif partagé de la communauté du football européen, mais aussi la conviction qu'ensemble, nous pouvons offrir espoir et opportunités à ceux qui en ont le plus besoin. De plus, elle célébrait les valeurs qui incarnent le meilleur du football : le fair-play, l'inclusion et le sens de la communauté.

Aleksander Čeferin, président du Conseil de Fondation, a déclaré : « *La Fondation se consacre à inspirer les enfants du monde entier grâce à la magie du football. Nous souhaitons créer un environnement sûr et agréable, où chacune et chacun puisse rêver, jouer et grandir. C'est ainsi, le cœur rempli d'espoir et la tête pleine d'idées, que nos enfants façonnent un avenir meilleur. Cette initiative est encore un formidable reflet de la compassion, de la solidarité et de l'engagement commun que l'on retrouve au sein du football européen.* »

À la fin du Congrès, des bénéficiaires de notre partenaire Football Friends, qui organise des programmes de football pour les enfants vulnérables à Belgrade, ont chanté « Joyeux anniversaire » pour célébrer les dix ans de la Fondation.

Appel à l'action

Dans un grand élan de solidarité, 36 associations nationales ont accepté l'appel à l'action de l'UEFA, saisissant l'occasion de faire une réelle différence dans la vie d'enfants défavorisés. Chaque association a reçu un financement spécifique pour mettre en œuvre un projet ou organiser un événement social visant à créer un effet durable. Ces initiatives, souvent menées en collaboration avec des ONG locales, ont été conçues pour être menées à bien dans un délai d'une année. Les informations relatives à ces projets ont été partagées pour la première fois le 24 avril, date du dixième anniversaire de la Fondation, une journée symbolique qui célèbre à la fois le chemin parcouru et l'avenir de cet engagement commun.

PAYS	ASSOCIATION NATIONALE OU PARTENAIRE	PROJET
Allemagne	Fondation du DFB Egidius Braun, Hopp-Kindertumorzentrum (Centre d'oncologie pédiatrique) et Deutsche Kinderkrebsstiftung (Fondation allemande pour le cancer pédiatrique)	Kinderträume (Rêves d'enfants)
Angleterre	Rays of Sunshine (Rayons de soleil)	Sunshine Strikes at Wembley (Le soleil brille à Wembley)
Autriche	Mentor (association pour l'éducation et l'intégration)	Tore für meine Zukunft (Des buts pour mon avenir)
Azerbaïdjan	Regional Development Public Union	Tournoi de football pour enfants (avril 2025)
Bélarus	Syndrome de Down – Inclusion	Entraînement de football pour des enfants atteints du syndrome de Down
Belgique	Union belge de football	Belgian Red Courts
Bulgarie	Tang Ra football club	Football for Roma children (Football pour les enfants roms)
Croatie	Plavi cvijet association (Association Fleur bleue)	Camp de football AUT
Danemark	Parasport Denmark (Sport paralympique Danemark)	Programme A part of the team
Écosse	Autism Football Association	Play, Participate & Compete
Espagne	Fédération espagnole de football	Equipazo (Super Team)
Estonie	Tallinna FC Flora	Festifoot
Finlande	Clubs membres	Fair Play (encourager les comportements positifs aux matches de football pour enfants)
Grèce	Together for Children (Ensemble pour les enfants)	Hara Games
Hongrie	Service caritatif hongrois de l'Ordre de Malte	Expérience spéciale pour les enfants issus de régions défavorisées
Îles Féroé	Croix-Rouge Îles Féroé	Camp d'été
Irlande du Nord	Fondation de l'Association de football d'Irlande et TAMHI (Tackling Awareness of Mental Health Issues)	Football for Futures (Le football pour l'avenir)
Italie	Scholas Foundation Italy	Zona Luce (Zone lumière) Le football comme moteur de changement
Lettonie	SOS Villages d'Enfants Lettonie	Festivals de football lettins pour les enfants et les jeunes défavorisés



Liechtenstein	SOS Villages d'Enfants Liechtenstein	SOS-Familienunterstützung (SOS soutien aux familles)
Lituanie	La Ligue Nationale	Événements spéciaux incluant des enfants issus de groupes socialement vulnérables
Macédoine du Nord	FC Karpošovo	Inclusion d'enfants en situation de handicap
Malte	Association de football de Malte	Séances de football adaptées aux personnes autistes
Moldavie	IMSP (centre de rééducation pour enfants)	Projet de football inclusif pour les enfants avec des besoins particuliers
Norvège	Association norvégienne de football, région du Nordland et FK Bodø/Glimt	Une vision pour une croissance inclusive
Pays-Bas	Agence centrale pour l'accueil des demandeurs d'asile	Cours pour entraîneurs destiné aux jeunes demandeurs d'asile
Pays de Galles	Association de football du Pays de Galles	PAWB Support Programme (PAWB = chacun-e en gallois)
Portugal	Association Juvenil Des Braga/Fintas	Fintas para todos (Football pour tous)
Russie	Union russe de football	Football et orphelins
Saint-Marin	Lions Club San Marino, Federazione Sammarinese Sport Speciali	Téléthon CAMK2B
Slovaquie	Aktivity Pro	Let's Help Together (Aidons ensemble)
Slovénie	Institution Fran Miličinski à Smlednik	Football pour les enfants avec des difficultés émotionnelles et comportementales
Suède	Parasport Stockholm, Älvsjö AIK Football Club, Swedish Sport Confederation Stockholm	Team Solstrålarna (Rayons de soleil)
Suisse	Swiss Olympic Academy	Cours en ligne sur la diversité des genres
Turquie	Bureau régional de la Fédération turque de football, ministère de l'Intérieur, municipalité de Malatya, AFAD (présidence de la gestion des catastrophes et des situations d'urgence)	Kick-off for Children (Coup d'envoi pour les enfants)
Ukraine	Association ukrainienne de football	Festival de football ouvert à tous pour célébrer la Journée internationale de l'enfance

Célébration de l'inclusion lors de la finale de l'UEFA Youth League



Les célébrations se sont poursuivies lors de la phase finale de l'UEFA Youth League, au cours de laquelle deux événements majeurs, organisés avec notre partenaire Football Is More et soutenus par la Fondation Kaizen, ont adressé un message d'inclusion fort.

Conférence sur l'inclusion : le football comme catalyseur de changement social

Une conférence spéciale s'est tenue au Château de Bossey, près du siège de la Fondation en Suisse, sur le rôle du football dans la responsabilité sociale et l'inclusion pour les enfants. Animée par le Professeur Mathias Bellinghausen (Université de management appliquée de Cologne) et Uli Voigt (Fédération allemande de football), l'événement a exploré comment la portée mondiale du football peut favoriser une meilleure inclusion et intégration des enfants. Le Professeur Jürgen Buschmann a ouvert l'événement, qui a été suivi d'une table ronde animée réunissant des dirigeants de clubs, de fondations et de l'UEFA. Les thèmes abordés comprenaient la mise en œuvre de projets sociaux au sein des clubs et des championnats, ainsi que les besoins structurels, organisationnels et financiers pour un effet durable. Cette réunion d'experts a souligné le potentiel du football comme moteur de changement significatif et de création d'opportunités inclusives pour tous.

Dominique Blanc, alors président de l'Association Suisse de Football et membre du Conseil de Fondation, déclarait : « *En tant que membre du Conseil de Fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance, je suis profondément engagé en faveur des valeurs d'intégration et d'inclusion. Conformément à la nouvelle stratégie de l'ASF, nous avons fait de l'intégration une priorité. Nous soutenons le projet Football pour tous dans tout le pays et dans toutes les catégories d'âge. Le projet comprend notamment des programmes spécifiques pour les personnes issues de communautés migrantes, une collaboration étroite avec Special Olympics et un soutien aux clubs qui souhaitent intégrer des personnes en situation de handicap, des migrants ou des personnes en situation de vulnérabilité. Avec nos partenaires, nous développons également des initiatives de football de base inclusives pour que le football appartienne vraiment à tous.* »

Match de football pour amputés à Nyon

Plus tard dans la journée, les projecteurs se sont tournés vers le Centre sportif de Colovray, à Nyon, pour un match de football pour amputés, organisé en collaboration avec Football Is More. Avec la participation de joueurs venus d'Angleterre, de Grèce et de Pologne, cet événement inspirant a montré le talent et la résilience d'athlètes amputés. L'ambassadeur de l'UEFA Johan Djourou faisait partie des fervents supporters de ce match et a participé à la cérémonie de remise des médailles.

Après le match, il a déclaré : « *Je suis totalement bluffé par leur niveau athlétique, leur habileté et leur vitesse. En regardant des joueurs amputés s'affronter, je ne vois pas des limitations, je vois de la passion. Ils ne s'apitoyaient pas sur leur sort ; ils jouent avec joie et détermination. Cet état d'esprit devrait tous nous inspirer, quel que soit le défi.* »

Pendant toute la durée de la phase finale de l'UEFA Youth League, la Fondation UEFA pour l'enfance a tenu un stand à la Youth Plaza. Le public pouvait y tester le football en marchant, un jeu captivant où il est interdit de courir.

« C'est le plus beau jour de ma vie, je ne l'oublierai jamais. » – Julia

Possibilités pour les enfants lors des matches de l'UEFA

Avant chacune des finales 2025 des compétitions interclubs et de la phase finale de l'UEFA Nations League, la Fondation a organisé une rencontre spéciale pour les enfants d'organisations locales partenaires. Organisée avant le match, cette initiative avait pour but de permettre à davantage d'enfants de nos partenaires locaux de participer aux matches de haut niveau de l'UEFA et de vivre de près la magie du football. Grâce au soutien de la Fondation, les jeunes supporters ont pu rencontrer leurs joueurs préférés, prendre des selfies et demander des autographes, créant ainsi des souvenirs inoubliables.

Un enfant a été choisi pour accompagner le président de l'UEFA sur le terrain lors de la cérémonie de clôture afin de remettre les médailles et le trophée, symbole de l'esprit d'inclusion, de fête et d'unité qui caractérise les compétitions de l'UEFA.

Les enfants des cérémonies de clôture

FINALE DE L'UEFA EUROPA LEAGUE À BILBAO

Ruth est membre du projet Fidias de la Fondation Athletic Club, qui utilise le sport pour offrir un environnement sûr et stimulant aux enfants menacés d'exclusion sociale. Originaire d'Argentine, Ruth et sa famille ont déménagé en Espagne après le décès de son père. Elle aime danser et faire du bricolage, et le football est aussi une affaire de famille, sa mère étant arbitre.

FINALE DE L'UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE À LISBONNE

Alice, 6 ans, vit à Beja, et l'association CAIS soutient sa famille depuis de nombreuses années. Fabio, son papa, est un ancien bénéficiaire de cette ONG, et aujourd'hui, il apporte sa contribution en étant l'entraîneur principal du programme de football de l'organisation à Beja.



FINALE DE L'UEFA CONFERENCE LEAGUE À WROCLAW

Julia, du programme football3 de Trenuj Bycie Dobrym, a commenté : « *Être choisie est un honneur incroyable. Je suis si heureuse et si excitée, a déclaré la petite Julia. Je suis trop pressée d'entrer sur le terrain et de voir les joueurs de près. C'est la première fois que je suis dans un grand stade, c'est magique. Je joue au football depuis deux ans avec Trenuj Bycie Dobrym, et football3 m'a appris que les garçons et les filles peuvent jouer ensemble et avoir autant d'importance les uns que les autres. C'est le plus beau jour de ma vie, je ne l'oublierai jamais.* »

FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE À MUNICH

Laura est membre de Asociación Alacrán 1997, l'une des organisations partenaires du projet Mastercard Girls4Football, qui utilise le football comme un outil de transformation sociale et de promotion du développement des enfants et des jeunes adultes. Elle est passionnée de football, et elle vit ce sport avec un enthousiasme incroyable et beaucoup d'engagement. Elle a endossé le rôle de capitaine de sa catégorie d'âge, et a fait preuve de réelles qualités de leadership et d'un excellent esprit d'équipe.

FINALE DE L'UEFA NATIONS LEAGUE À MUNICH

Michael, de la Stiftung Ambulantes Kinderhospiz, est un jeune habitant de Munich particulièrement résilient et altruiste. Il a grandi en veillant sur son jeune frère gravement malade avec une empathie inébranlable. Michael a été choisi pour remettre les médailles lors de la finale de la Nations League – ce qu'il a fait avec fierté – afin de récompenser sa force et son esprit. « *J'ai du mal à le croire – je participe à la cérémonie de remise des médailles ! Cela va être un des plus beaux jours de ma vie !* »



Le parcours de Loukia: Un ballon pour tous



Le tournoi interdivisions de cette année a été l'occasion de célébrer l'anniversaire de la Fondation avec les collaborateurs de l'UEFA. L'événement a rappelé avec force que le football peut transformer des vies et favoriser une véritable inclusion.

L'un des moments les plus émouvants a été celui de Loukia, 12 ans, bénéficiaire du programme Un ballon pour tous. Née totalement aveugle, Loukia a découvert le mini-cécifoot spécialement conçu par le programme en 2021, un moment qui a changé sa vie.

Son courage et son authenticité ont résonné profondément lorsqu'elle a partagé son parcours avec le personnel de l'UEFA, racontant qu'elle a commencé en jouant avec ses frères et qu'elle représente maintenant le cécifoot au niveau international. Son histoire illustre la mission de la Fondation : l'inclusion, l'autonomisation et la reconnaissance pour chaque enfant.

Le personnel de l'UEFA a eu la possibilité de participer à des activités les yeux bandés et à des jeux inclusifs grâce à des miniballons de cécifoot, ce qui leur a permis de découvrir le monde du cécifoot.

« *Le football est un seul sport. La seule différence dans le cécifoot, c'est le ballon. Les règles, les buts, les penalties, l'esprit, tout cela, c'est pareil.* » – Loukia

Aleksander Čeferin revient sur les dix années d'existence de la Fondation UEFA pour l'enfance

Le travail de la Fondation UEFA pour l'enfance envoie un message fort en soulignant que des millions d'enfants dans le monde ont besoin d'aide et que nous ne devons pas les abandonner à leur sort. Ce travail dépasse l'engagement fort de l'UEFA envers la responsabilité sociale, car il s'agit de défendre les plus vulnérables et d'utiliser le football comme moteur pour les motiver, les inspirer et les autonomiser.

Si l'on se penche sur la décennie écoulée, quelles sont les réussites les plus significatives de la Fondation UEFA pour l'enfance ?

En dix ans, nous avons aidé près de cinq millions d'enfants qui vivent dans des situations difficiles ou de précarité. Au moyen de 500 projets menés dans quelque 140 pays, la Fondation a apporté l'espoir, la joie et un vrai changement à de nombreuses communautés qui en avaient cruellement besoin. Nous sommes fiers de la réussite globale que nous avons connue, mais nous la voyons seulement comme le début de quelque chose.

Pourriez-vous partager avec nous un moment ou un projet qui vous a marqué à titre personnel ?

Je peux vous citer deux moments que je n'oublierai jamais en raison de leur forte charge émotionnelle. Le premier est ma visite au camp de réfugiés de Za'atari. Voir ces enfants dépourvus de tout ce qu'un enfant devrait avoir, y compris l'espoir, et pourtant, constater comme leur visage s'illumine de joie et de passion quand ils jouent au football, c'était incroyable.

Un autre souvenir marquant est ma visite à la Fondation Aliguma, en Ouganda. Observer comment l'empathie et la résilience peuvent être enracinées localement grâce au football était bouleversant.

Ces deux expériences ont changé ma vision du monde. Ces enfants n'ont rien, et pourtant, ils sourient, ils jouent, ils chantent, ils dansent. Et, surtout, ils rêvent. On ne voit pas ça ailleurs dans le monde, aujourd'hui. C'est un puissant rappel que le bonheur vient de l'intérieur.

La Super Coupe de l'UEFA est devenue une fête annuelle pour la Fondation. Au fil des années, vous y avez rencontré plusieurs jeunes figures inspirantes.

Absolument. Je me souviens de Loukia, une jeune fille non voyante dont nous avions fait la connaissance lors de la Super Coupe à Athènes. Elle faisait preuve d'un courage et d'une grâce incroyables. Et Oliwia, une jeune amputée rencontrée à Varsovie, nous avait tous inspirés par sa force et sa détermination.

« Notre devise est que chaque enfant est un champion en puissance. Pas nécessairement dans le sport, mais dans la vie. » – Aleksander Čeferin

Je me souviens aussi d'Ali Turganbekov, un garçon kazakh né sans jambes, qui remettait les médailles à mes côtés à Istanbul. Il m'avait dit qu'il remporterait les Jeux paralympiques en natation pour son pays, et à ce que j'ai pu entendre, il est sur la bonne voie pour réaliser ce rêve. Nous avons beaucoup à apprendre de ces enfants et de leur courage.

Est-il prévu d'introduire ces activités lors d'autres événements et finales de l'UEFA ?

Oui, tout à fait. Nous prévoyons d'étendre nos efforts à plus d'événements et de finales, afin de nous assurer que l'esprit de la Fondation continue de briller partout où le football nous réunit.

Qu'est-ce que le football vous a apporté, lorsque vous étiez enfant ?

Le football m'a apporté de la joie, des amis et un sentiment d'appartenance pendant mon enfance. Ce sport offrait les mêmes chances à tous ceux qui ont grandi dans les rues de l'ex-Yougoslavie. Nous n'avions pas grand-chose, mais un simple ballon, parfois même fabriqué par nous, et deux pierres de chaque côté d'un terrain improvisé étaient tout ce dont nous avions besoin pour être heureux. J'ai beaucoup appris sur le travail d'équipe, la discipline et les valeurs morales. Le football m'a aussi fait découvrir ma nature compétitive, et comment je pouvais la canaliser positivement. Pendant toutes ces années, le football est resté l'amour de ma vie, et j'ai la chance de travailler aujourd'hui au bien-être de cette discipline.

Pensez-vous qu'il est important que la Fondation offre des possibilités et de l'espoir à des enfants du monde entier, et pas seulement d'Europe ?

Le football parle un langage universel, et notre engagement l'est aussi. Le beau jeu ne connaît pas de frontières. Il est donc parfaitement logique que la Fondation soutienne des projets en dehors du continent. Nous estimons qu'il relève de notre responsabilité d'aider autant d'enfants que possible, car il y a des enfants dans le besoin partout dans le monde. Le monde n'a jamais été aussi proche et aussi connecté qu'aujourd'hui, et pourtant, les gens se sentent souvent très seuls. Le football est un excellent moyen de leur rappeler à quel point c'est dynamisant de faire partie de quelque chose de plus grand que soi.

Dans quelle mesure les partenariats que la Fondation a tissés sont-ils cruciaux, sans parler du soutien d'autres sponsors et partenaires de l'UEFA ?

Les partenariats sont essentiels à notre action, et je suis très reconnaissant envers nos partenaires pour leurs initiatives et leur collaboration exceptionnelles pendant ces dix années. Grâce au soutien indéfectible de sponsors tels que FedEx et PepsiCo, qui sont à nos côtés depuis le début, et de partenaires plus récents, comme la Fondation Kaizen et Lidl, la Fondation UEFA pour l'enfance a grandi et la portée de ses projets s'est accrue. Nous continuerons à travailler dur pour développer ces partenariats, car nous pouvons faire encore mieux tous ensemble.

« Le football m'a apporté de la joie, des amis et un sentiment d'appartenance pendant mon enfance. » – Aleksander Čeferin

Comment pouvons-nous mesurer le succès et les effets de la Fondation et de ses programmes ?

Notre devise est que chaque enfant est un champion en puissance. Pas nécessairement dans le sport, mais dans la vie. Je suis heureux d'entendre les histoires inspirantes de nos enfants qui sont parvenus à surmonter les difficultés du quotidien et envisagent maintenant l'avenir avec plus de confiance et d'optimisme qu'auparavant. La route est encore longue, mais leur réussite sert de modèle à des millions d'autres enfants. Et quand les enfants sont heureux, les communautés s'épanouissent. Notre réussite se mesure aussi à l'intérêt croissant des gouvernements, des partenaires, des joueurs et des institutions, qui peuvent constater la valeur véritable et durable de notre action.

Dans quelle mesure la communauté du football au sens large – associations nationales, clubs, joueurs et supporters – soutient-elle le travail de la Fondation ?

Nous avons la chance de bénéficier d'un soutien incroyable de la part de l'ensemble de la famille du football, associations nationales, clubs et joueurs compris. Ce soutien grandit chaque jour, des joueurs qui participent aux projets de réalisation de rêves de la Fondation aux ambassadeurs tels qu'Ivan Rakitić et Eugénie Le Sommer. À l'occasion de notre dixième anniversaire, les associations nationales se sont mobilisées en organisant des projets et des événements sociaux supplémentaires en faveur des enfants défavorisés dans leur pays. Ce que j'ai dit au sujet de nos partenaires s'applique ici aussi : plus nous collaborons, plus nos buts et nos actions sont alignés, et plus grand sera l'effet obtenu. Nous devons poursuivre ce mouvement ensemble.

Quel conseil donneriez-vous à d'autres organisations sportives qui souhaitent créer une fondation du même type ?

Adoptez une approche globale. Commencez par écouter votre communauté. Mobilisez tous les acteurs dès le début – les enfants, les écoles, les gouvernements, les clubs et les associations nationales – et pensez toujours aux effets sur le long terme en privilégiant une action durable. De nombreux clubs ont déjà des fondations. Voir davantage d'organisations sportives s'engager sur ce terrain avec ferveur et détermination serait fantastique.

Quel avenir voyez-vous pour la Fondation, à l'heure où elle entame sa deuxième décennie ? Qu'est-ce que vous attendez avec impatience ?

Dans l'avenir, nous voulons accorder un soutien accru à davantage de projets, nouer de nouveaux partenariats, sensibiliser le public à notre action et créer une émulation positive dans le monde du football pour aider encore plus d'enfants. Nous avons hâte d'entraîner d'autres entités sportives dans notre sillage et de continuer à utiliser le football – et le sport en général – comme un vecteur de changements positifs.

Pour finir, que voudriez-vous pouvoir annoncer pour le vingtième anniversaire de la Fondation ?

Les enfants sont le miroir de la société. Ils sont le reflet du monde que nous leur offrons, mais dans une version amplifiée. Pour le vingtième anniversaire de la Fondation, j'espère que nous parlerons du fait que l'image du monde que nous avons aujourd'hui s'est grandement améliorée, et que tant l'UEFA que la Fondation se sont développées, pas seulement en taille ou en réputation, mais en humanité et en dévotion envers les enfants du monde entier. C'est ainsi, le cœur rempli d'espoir et la tête pleine d'idées, que nos enfants façonnieront un avenir meilleur.

Perspectives d'avenir

Eugénie Le Sommer: inspirer la nouvelle génération

La légende du football français Eugénie Le Sommer s'est rendue sur le campus de Sport dans la Ville, à Lyon, où elle s'est entretenue avec de jeunes joueurs et a plaidé en faveur de l'inclusion. En tant que première ambassadrice de la Fondation, elle a défendu les droits des femmes et des filles dans le football et les a encouragées à poursuivre leurs rêves avec confiance. « *Beaucoup de femmes et de filles m'ont dit qu'elles avaient abandonné le football parce qu'elles n'avaient pas reçu le soutien dont elles avaient besoin. Je veux aider à changer cela, faire passer les bons messages et essayer d'apporter aussi un peu de joie. Que ce soit en jouant, en parlant ou simplement en étant présente, j'espère les aider à reprendre confiance. Cela peut sembler peu pour moi, mais cela signifie beaucoup pour elles, et c'est pourquoi je continue à le faire.* »

Ivan Rakitić: donner en retour grâce au football

L'ambassadeur de la Fondation UEFA pour l'enfance, Ivan Rakitić, revient sur son rôle et sur la joie de pouvoir faire une différence. Il raconte sa rencontre avec Loukia, une jeune fille non voyante dont le courage et l'éloquence ont laissé une forte impression. Rakitić a souligné les grands effets que les petits gestes peuvent avoir, et son engagement à utiliser sa renommée pour inspirer et motiver les enfants. « *Je sais à quel point nous autres, footballeurs, pouvons avoir une influence. Nous pouvons apporter l'étoile nécessaire, qui fera toute la différence. Même la plus petite attention peut avoir une grande importance pour qui la reçoit. Quand j'étais enfant, je rêvais plus que tout au monde d'avoir la chance de rencontrer un footballeur célèbre. Me retrouver en position d'apporter du bonheur aux enfants est ainsi l'un des plus grands honneurs de ma vie. En tant que footballeurs, nous avons cette capacité unique de faire un petit geste qui peut avoir un énorme effet. C'est ma principale motivation et ma plus grande joie.* »

Défis et évolution du rôle de la Fondation UEFA pour l'enfance

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, la Fondation reste attachée à sa mission première, qui consiste à utiliser le pouvoir fédérateur du football et du sport en général pour soutenir les enfants vulnérables dans le monde entier. Mais à mesure que les défis mondiaux évoluent, la Fondation doit s'adapter et se renforcer. Selon les mots de Carine N'koué, secrétaire générale de la Fondation UEFA pour l'enfance, « *Notre rôle consiste à faire entendre la voix des enfants les plus vulnérables et à utiliser notre position stratégique pour unir des secteurs différents et ainsi maximiser les effets de notre action.* » La Fondation continuera à jouer un rôle de catalyseur en rassemblant les clubs, les associations nationales, les sponsors, les ONG et les institutions pour créer des changements significatifs. Cette approche collaborative est essentielle pour augmenter les effets du travail de la Fondation et veiller à ce que les besoins des enfants restent au cœur de chaque initiative. Rester concentré sur nos bénéficiaires signifie écouter, apprendre et évoluer. Cela signifie aussi s'assurer que chaque enfant, indépendamment de son milieu ou de sa situation, ait accès à des espaces sûrs, à l'éducation et à des possibilités de s'épanouir grâce au sport.

Bijzondere Eredivisie (Première division spéciale)

Pays-Bas
Stichting Het Gehandicapte Kind



La Bijzondere Eredivisie est le premier championnat au monde dans lequel des enfants en situation de handicap jouent pour des clubs de football professionnels. Les joueurs signent un vrai contrat, sont présentés à la presse et ont la chance de réaliser leur rêve footballistique. Ce projet permet d'accroître la visibilité des enfants en situation de handicap, de renforcer leur confiance en soi et de promouvoir l'inclusion.

Réinsertion sociale des enfants des rues grâce au sport

Roumanie
Samusocial International



Ce projet soutient les enfants vulnérables vivant dans des institutions, dans la rue ou dans des habitats informels à Bucarest en utilisant le sport pour favoriser leur intégration sociale et éducative. Il consiste à organiser des programmes de sensibilisation dans la rue et à fournir une aide d'urgence ainsi que des activités sportives pour développer leur confiance en soi, prévenir la violence et promouvoir l'inclusion.

Bloomsbury Communities (Communautés Bloomsbury)

Royaume-Uni
Bloomsbury Football Foundation



Football3 à l'école

Pologne
Stowarzyszenie Trenuj Bycie Dobrym (Association S'entraîner pour être bon)



Cette initiative lutte contre les stéréotypes de genre dans le football en promouvant la méthode football3 dans les écoles. L'association Trenuj Bycie Dobrym forme des enseignants, encourage les enfants à jouer en équipe mixte et organise des tournois pour favoriser l'égalité et le travail d'équipe.

Junior Camp (Camp junior)

Roumanie
Fédération européenne de football pour amputés



Le Camp junior de football pour amputés 2025 se déroule en Roumanie et vise à autonomiser les enfants présentant différents handicaps au niveau des membres grâce au sport. Il offre une formation inclusive, des échanges culturels et un soutien aux familles, dans le but de renforcer la confiance en soi et l'intégration sociale et de favoriser l'engagement dans le sport tout au long de la vie.



Ce projet fournit gratuitement des programmes de football pour les enfants, qu'ils soient réfugiés, demandeurs d'asile ou en situation de handicap, dans les zones défavorisées de Londres. Il permet qu'aucun enfant ne soit refoulé en raison d'obstacles financiers. Il contribue à créer des « communautés de football » ultra localisées dans les écoles, les cités et les centres communautaires.

Life Champions 3.0

Serbie
Development Center for Youth (Centre de développement pour les jeunes)



Cette initiative permet d'autonomiser les enfants confiés aux services sociaux grâce au sport et à l'éducation. Elle consiste à former des entraîneurs, à organiser des camps et des séances de football pour plus de 700 enfants afin de promouvoir l'inclusion et de les aider à développer des compétences de vie. Ce projet vise à toucher des millions d'enfants à travers une campagne médiatique.



Projet en Océanie

Öppna Aktiviteter (Activités ouvertes)

📍 Suède
📍 En Frisk Generation
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃

“Ce que j'aime le plus dans le fait d'être entraîneuse, c'est que les enfants apprennent qu'avec de la discipline et du travail, leurs objectifs – quelles que soient leurs circonstances – peuvent être atteints.

— Patricia, Fundlife International, Philippines

Ce projet consiste à offrir gratuitement des séances de sport en plein air aux enfants âgés de 4 à 12 ans à Stockholm, Göteborg et Malmö, en promouvant la santé, l'inclusion et le travail d'équipe à travers le football et d'autres jeux, tout en encourageant l'engagement de la communauté.

Football for Life (Le football pour la vie)

📍 Suisse
📍 Swiss Academy for Development (Académie suisse pour le développement)
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃

Ce projet associe le football au développement du langage et à des événements culturels pour soutenir des enfants défavorisés âgés de 8 à 13 ans. Il permet d'améliorer l'apprentissage, les capacités motrices et les valeurs sociales telles que le travail d'équipe et l'équité à travers des séances hebdomadaires dans les écoles.

Salles de sport pour les enfants, les jeunes et leurs familles

📍 Suisse
📍 Fondation IdéeSport
🏃‍♂️ 🚹 🏃‍♀️ 🏃

En proposant des programmes sportifs inclusifs pour toutes les catégories d'âge pendant le week-end et les vacances scolaires, la Fondation IdéeSport promeut un mode de vie sain, l'intégration et le développement communautaire, en particulier pour les enfants migrants et/ou en situation de handicap.



The Fair Play Accelerator: combler le fossé social grâce au fair-play

📍 Tchéquie
📍 Fair Play Point
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃

Ce projet vise à favoriser l'inclusion sociale des jeunes de la communauté rom en Tchéquie à travers le football et des activités pédagogiques. Il met en relation 50 centres pour jeunes, organise des événements régionaux et nationaux sur le fair-play et forme de jeunes leaders pour promouvoir l'égalité et le développement personnel.

Reprise des écoles de football

📍 Ukraine
📍 Shakhtar Social
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃

Le projet Football Schools Revival (Reprise des écoles de football) consiste à aider 30 écoles de football dans des zones d'Ukraine touchées par la guerre et anciennement occupées dans l'objectif d'une reprise des activités. Il permet de fournir des équipements, un soutien aux entraîneurs et des séances de football inclusives auprès de 2500 enfants, dont la moitié ont été déplacés à l'intérieur de leur pays.



Jouer pour l'égalité

📍 Ukraine
📍 Klitschko Foundation
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃

Le projet Play for Equality (Jouer pour l'égalité) lutte contre les stéréotypes de genre dans le sport en formant des professeurs d'éducation physique et en créant 100 équipes de football pour les filles. Il promeut le leadership, l'égalité et un mode de vie actif à travers des activités pédagogiques, des tournois et des campagnes de sensibilisation.

C'est comme ça que nous jouons au football

📍 Fidji, îles Salomon, Nouvelle-Calédonie, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Samoa, Tahiti, Tonga, Vanuatu
📍 Confédération Océanienne de Football
🏃‍♂️ 🏃‍♀️ 🏃

Le projet This is How We Football (C'est comme ça que nous jouons au football) est mené dans huit nations du Pacifique et vise à autonomiser les filles et à promouvoir l'égalité des genres à travers le football. Il consiste à créer des espaces inclusifs et sûrs permettant aux filles âgées de 13 à 18 ans de jouer et de grandir, tout en engageant 30 000 jeunes enfants chaque année dans

des programmes de football mixtes qui promeuvent l'égalité des genres. Cette initiative permet de former 800 entraîneurs et leaders communautaires en matière de protection et de prévention de la violence et de soutenir les femmes qui commencent à endosser des rôles de leaders afin de prôner le changement social. De plus, ce projet touche 5000 personnes chaque année grâce à un cours en ligne sur l'égalité des genres. Il s'inscrit également dans une collaboration avec des associations nationales de football pour mettre en œuvre des politiques de protection et des plans d'action qui garantissent des effets sur le long terme et une protection pour tous les participants.



90 000 ballons de football distribués

Partenariats avec les sponsors

50 projets soutenus par des sponsors



Le terrain a été inauguré juste avant la finale de l'UEFA Women's Champions League et symbolise un engagement plus large en faveur de la transformation sociale. En plus de fournir une installation sportive, Lay's RePlay mettra également en œuvre un programme global qui offrira aux participants un soutien pédagogique et professionnel. Pour les jeunes, l'accent sera mis sur le développement des compétences émotionnelles et sociales, comme le travail d'équipe et la résilience. Pour les adultes, ce programme proposera des conseils de carrière et des ateliers d'autonomisation.

Ce projet devrait concerner plus de 1000 membres de la communauté, et proposer plus de 1000 heures d'activités, créant ainsi des effets durables. L'association CAIS, ONG basée à Lisbonne et travaillant sur l'inclusion sociale, joue un rôle clé dans la mise en œuvre et la gestion de cette initiative sur le plan local.

Lay's RePlay redonne espoir à Chelas

En mai 2025, Chelas, quartier de l'est de Lisbonne, a accueilli le tout premier terrain de football du programme Lay's RePlay au Portugal. Ce terrain, composé partiellement de paquets de chips recyclés, servira de nouvel espace écoresponsable pour l'ensemble de la communauté. Cette initiative, lancée par PepsiCo et Lay's en partenariat avec la Fondation UEFA pour l'enfance, Common Goal, la municipalité de Lisbonne et l'association CAIS, a pour but d'autonomiser les jeunes de la communauté locale grâce au pouvoir fédérateur du sport.

Le terrain de Chelas est le douzième terrain financé par Lay's RePlay dans le monde et il vient renforcer une vision commune pour un avenir plus inclusif et plus durable, où le sport est un catalyseur de possibilités, de dignité et de croissance des communautés.

Girls4Football: autonomisation des filles grâce au sport et à l'éducation

Lancée en mars 2025, Girls4Football est une initiative portant sur trois ans créée par Mastercard et la Fondation UEFA pour l'enfance. Son but est d'autonomiser les filles âgées de 8 à 16 ans en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni. Ce programme propose gratuitement des entraînements de football, des activités socio-éducatives et des ateliers en matière de connaissances financières. Il fait la promotion du bien-être physique et émotionnel, aide les participantes à développer des compétences de vie comme le travail d'équipe et la résilience, et il encourage les aspirations professionnelles dans le football et dans les secteurs liés.

Les participantes ont également la chance unique d'accompagner les joueurs sur le terrain lors de la finale de l'UEFA Champions League et de rencontrer des ambassadrices du football féminin. Girls4Football est un exemple fort qui montre comment le sport peut favoriser l'égalité des genres et l'inclusion sociale.



Fondation Kaizen et Fondation UEFA pour l'enfance: un message fort en faveur de l'inclusion

En avril 2025, la Fondation Kaizen a réaffirmé son engagement en faveur de l'inclusion en signant un partenariat avec la Fondation UEFA pour l'enfance à l'occasion du dixième anniversaire de cette dernière. Le moment phare de cet événement a été l'organisation d'un match de football pour amputés au stade de Colovray, à Nyon, qui a mis en scène des joueurs venus d'Angleterre, de Grèce et de Pologne, et qui a rappelé le pouvoir fédérateur du football.

Ce partenariat inclut également le soutien de certaines initiatives spécifiques dans le cadre du projet Un héritage pour l'avenir, qui met l'accent sur des projets en Belgique, au Danemark et au Portugal afin d'autonomiser les filles et les femmes dans le football et de faire tomber les barrières auxquelles elles se heurtent dans l'éducation et le droit. Ces efforts sont soutenus par les équipes nationales féminines afin d'augmenter la visibilité et de promouvoir la responsabilité sociale.

Cette collaboration s'appuie sur le succès du projet 10 000 sourires, qui a offert des billets pour des matches de l'UEFA EURO 2024 à des enfants, renforçant ainsi la mission partagée de la Fondation, qui est de favoriser l'inclusion et les possibilités grâce aux grands tournois de football.

SCORING GIRLS* (BUTEUSES): du terrain au développement personnel

Grâce à une généreuse subvention de la part de FedEx et de la Fondation UEFA pour l'enfance, SCORING GIRLS* a franchi une étape importante en 2025 en emménageant dans des nouveaux locaux à Munich, en partenariat avec le Bayern Munich. Cette subvention a permis de couvrir les frais liés aux infrastructures, au personnel, au transport et à la mise en place d'événements et d'ateliers. Ce financement a également permis le lancement d'un programme de mentorat, qui met en relation les participantes avec des personnalités publiques inspirantes et des modèles.

Fondée en 2016 par l'ancienne joueuse professionnelle Tuğba Tekkal, SCORING GIRLS* travaille à l'autonomisation des filles âgées de 8 à 18 ans – et en particulier les filles réfugiées ou issues de milieux difficiles – grâce à un mélange unique d'entraînements de football et de développement personnel. Ce programme favorise le développement dans plusieurs secteurs, tels que le travail en équipe, l'efficacité personnelle, la résilience, la positivité vis-à-vis du corps et la participation sociale. Des séances hebdomadaires, des activités de mentorat et pédagogiques permettent de renforcer la confiance et le sens de la communauté en créant des effets durables sur la vie des participantes.

Fondation UEFA pour l'enfance et adidas: un héritage pour le football féminin

Au moment où la Suisse se prépare à accueillir l'EURO féminin de l'UEFA 2025, la Fondation adidas et la Fondation UEFA pour l'enfance ont lancé le programme Un héritage pour l'avenir, une initiative audacieuse qui soutient seize projets liés à l'égalité des genres en Europe. Chaque équipe nationale a choisi un projet local à soutenir, dont un en Suisse, avec l'objectif d'autonomiser les filles grâce au football. Ce programme fait la promotion de l'inclusion, du leadership et de l'accès au sport. En faisant le lien entre le football de base et la plus grande scène de football féminin en Europe, ce projet d'héritage a pour ambition de changer le football pour les futures générations.



Un grand merci à Lidl, JET, Euronics, Hankook et adidas pour leur soutien durant les compétitions de l'UEFA.

Compétitions de l'UEFA

PROGRAMME DE RÉALISATION DES RÊVES

Apporter de la joie grâce au football

La Fondation UEFA pour l'enfance s'engage à soutenir les enfants qui vivent dans des situations difficiles dans le monde entier en leur offrant non seulement de l'aide, mais aussi des moments de joie, d'espérance et d'inspiration. Pour de nombreux jeunes, le football est plus qu'un jeu : c'est une passion apportant un sentiment d'appartenance et une source de rêves.

“
Ce qu'il y a de plus incroyable, c'est de faire partie de cette équipe extraordinaire. KLABU restera à jamais mon endroit spécial.

— Yaman, KLABU, Pays-Bas



À travers son programme de réalisation de rêves, la Fondation UEFA pour l'enfance montre que le football a le pouvoir d'améliorer, d'inspirer et de transformer des vies, un rêve après l'autre.

GRANDS MOMENTS DES FINALES DE LA SAISON

Réaliser des rêves lors de la Super Coupe de l'UEFA



La saison dernière, la Fondation a poursuivi son programme de réalisation de rêves conçu pour apporter de l'espérance dans la vie d'enfants aux prises avec de graves problèmes de santé. Grâce à cette initiative, quinze enfants et leurs familles ont reçu des billets pour assister à certains des événements footballistiques les plus passionnantes de l'année : des matches de l'UEFA Champions League, de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Conference League.

Ces expériences inoubliables ont été rendues possibles grâce à la collaboration avec les associations Étoile filante/Sternschnuppe et Rêves, dont la vocation est de réaliser les rêves d'enfants malades ou en situation de handicap. Pour ces jeunes supporters, assister à un match de football en direct est bien plus qu'une sortie, c'est un rêve qui se réalise. L'ambiance électrique, la clameur de la foule et la chance de voir leurs idoles de près leur permet d'échapper quelques heures aux difficultés de la vie quotidienne. Dans ces moments-là, le football devient un symbole d'espérance, de résilience et de joie.

105
nouveaux
terrains
construits

Créer des moments magiques lors de la finale de l'Europa League

Lors de la finale 2025 de l'UEFA Europa League, à Bilbao, la Fondation UEFA pour l'enfance a réalisé les rêves de dizaines de jeunes supporters.



TEMPS FORTS

- Rencontres avec des stars : les enfants ont pu échanger avec des vedettes du football comme Alessia Russo et Alexia Putellas lors d'une visite spéciale au stade.
- Remise des médailles : Alice, 6 ans, a accompagné le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, pour remettre les médailles après le match.
- Héritage : l'événement a marqué l'ouverture du premier terrain Lay's RePlay au Portugal, construit à partir de matériaux recyclés et soutenu par la Fondation.

TEMPS FORTS

- Rencontres avec des stars : les enfants ont pu échanger avec des vedettes du football comme Alessia Russo et Alexia Putellas lors d'une visite spéciale au stade.

- Remise des médailles : Alice, 6 ans, a accompagné le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, pour remettre les médailles après le match.

- Héritage : l'événement a marqué l'ouverture du premier terrain Lay's RePlay au Portugal, construit à partir de matériaux recyclés et soutenu par la Fondation.

Une journée spéciale lors de la finale de la Conference League

Nous nous sommes associés à des ONG polonaises lors de la finale de l'UEFA Conference League à Wrocław pour créer des expériences uniques pour les enfants locaux confrontés à des difficultés sociales et économiques.



Les enfants à la fête lors de la finale de l'UEFA Women's Champions League à Lisbonne

La finale 2025 de l'UEFA Women's Champions League, à Lisbonne, était plus que du football : elle a créé des souvenirs inoubliables. Cinquante enfants de l'Association CAIS et de Sport dans la Ville ont pu y vivre une expérience VIP.



TEMPS FORTS

- Accès le jour du match : 50 enfants issus de milieux défavorisés ont été invités à assister à la finale entre Chelsea et le Betis Séville au Stade de Wrocław.
- Accès aux coulisses : 20 enfants ont eu la possibilité de rencontrer les joueurs et de vivre au plus près l'ambiance du stade.
- Moments passés en tant qu'accompagnateurs de joueurs :

 - Trois enfants, dont deux de la Fédération européenne de football pour amputés, ont accompagné des joueurs sur le terrain.
 - Julia, 9 ans, qui participe au programme football3 de Trenuj Bycie Dobrym, a accompagné le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, pour remettre les médailles après le match.

Les enfants sur le devant de la scène lors de la finale de la Champions League

Alors que le monde entier n'avait d'yeux que pour la finale de l'UEFA Champions League à Munich, la Fondation UEFA pour l'enfance a veillé à ce que les projecteurs soient également braqués sur de jeunes supporters. En partenariat avec le Paris Saint-Germain et l'Inter Milan, nous avons invité des enfants vulnérables de la région à découvrir les joies du football.



“
C'était mon rêve d'entrer sur le terrain dans un stade plein à craquer.

— Karolina, qui a eu la chance d'être escort kid

TEMPS FORTS

- Magie d'avant-match: 30 enfants de projets locaux menés par les ONG HAWAR.help et Girls4Football, une initiative lancée par Mastercard, se sont rendus à l'Arena de Munich, où ils ont rencontré des joueurs des deux équipes finalistes.
- Festival des supporters: 18 enfants de la fondation Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München ont joué un match amical avec des légendes du football.
- Moments du jour du match:
 - Dix participantes de Girls4Football sont entrées sur le terrain en tant qu'accompagnatrices de joueurs.
 - Trois enfants de HAWAR.help ont accompagné les arbitres sur le terrain.
 - Cinquante enfants de la région ont reçu des billets pour le match par l'intermédiaire des organisations Sport dans la Ville et Rêves.
- Cérémonie de remise des médailles: Laura, une jeune footballeuse passionnée du programme Girls4Football, a accompagné le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, pour remettre les médailles après le match.



Avant la finale de l'UEFA Champions League, des légendes du football se sont réunies pour un match d'exposition. En parallèle, la Fondation a organisé une vente aux enchères caritative proposant une expérience exclusive: rencontrer les joueurs à leur hôtel, voyager avec eux en bus jusqu'au stade et assister au match avec des billets VIP. Un maillot dédicacé par les joueurs faisait également partie de l'enchère. L'initiative a permis de récolter un total de EUR 21 951, reversés à la Stiftung Ambulantes Kinderhospiz de Munich pour soutenir son travail essentiel.

L'expérience inoubliable de Michael lors de la finale de la Nations League

Grâce à la Fondation UEFA pour l'enfance et à la Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Michael, 12 ans, a vécu une expérience unique lors de la finale de l'UEFA Nations League, à Munich. Ce jeune footballeur passionné a accompagné le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, pour remettre les médailles après le match.

Ces initiatives reflètent notre mission d'utiliser le football comme un vecteur d'inclusion, d'autonomisation et de joie, en particulier pour les enfants qui vivent dans des situations difficiles. Grâce à ces expériences, nous continuons de montrer comment le sport peut susciter l'espoir et construire des avenir meilleurs.



LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE À L'HONNEUR LORS DE L'EURO FÉMININ 2025

Alors que la Fondation UEFA pour l'enfance célébrait son dixième anniversaire, la phase finale du Championnat d'Europe féminin de l'UEFA, en Suisse, a fait office de tremplin pour célébrer cette décennie d'activité et lancer des changements encore plus importants. Grâce à une série d'initiatives inspirantes, allant d'expériences les jours de match pour des enfants défavorisés à des projets d'héritage favorisant l'autonomisation des filles et des femmes, nous veillons à ce que le tournoi laisse

un héritage tangible dans toute l'Europe. Ces efforts reflètent notre conviction inébranlable que chaque enfant est un champion, tandis que nous continuons à utiliser le pouvoir du football pour inspirer, inclure et autonomiser les filles dans le sport et dans la société.

83 tonnes
d'équipement
transporté
pour être
réutilisé

2025 sourires: des billets qui changent des vies

Nous avons donné à de jeunes supporters la chance de vivre l'émotion du football en direct en offrant 2025 billets de match à des enfants et des adolescents défavorisés d'organisations caritatives dans les huit villes hôtes. Pour nombre d'entre eux, c'était la première fois qu'ils assistaient à un match de football, une expérience qui aura créé des souvenirs inoubliables.



Robots interactifs : amener le football au chevet des malades

En partenariat avec Awabot, nous utilisons la technologie pour effacer les distances. Des enfants hospitalisés ont pu participer à des activités d'avant-match grâce à des robots télécommandés qui leur ont permis d'interagir avec les joueuses et de se sentir au cœur de l'action, même depuis leur chambre d'hôpital. Treize équipes nationales ont disputé 19 matches au total, et 200 enfants ont pu se connecter à cette occasion et vivre l'expérience des coulisses de la compétition.

Moments passés en tant qu'accompagnateurs: marcher avec des héros

Des enfants d'organisations caritatives locales ont eu la possibilité d'officier en tant qu'accompagnateurs de joueurs ou de porteurs du ballon du match et d'entrer sur le terrain main dans la main avec leurs idoles du football. Cette expérience unique apporte de la joie, de la confiance et un sentiment d'appartenance aux enfants qui vivent des situations difficiles. Les associations locales qui ont bénéficié de ce programme sont l'Académie suisse pour le développement, Wings of Hope, République des sports et PluSport.

Norvège-Islande: dialoguer avec les écoliers locaux

Les accompagnateurs de joueuses et les porteurs du ballon officiel du match entre la Norvège et l'Islande, le 10 juillet à Thoune. Pour ces jeunes supporters, l'émotion d'être dans le stade et d'entrer sur le terrain avec les joueuses des deux équipes nationales était indescriptible.

Un héritage pour l'avenir: autonomiser les filles et les femmes grâce au football

La Fondation a lancé avec fierté le programme « Un héritage pour l'avenir », une initiative de financement concrète à hauteur de EUR 800 000 visant à soutenir les organisations caritatives qui utilisent le pouvoir du football pour promouvoir l'éducation, les droits et les possibilités pour les filles et les femmes.

Chaque équipe nationale participant à l'EURO féminin 2025 a sélectionné un projet dans son pays d'origine pour que les effets du tournoi se fassent sentir bien après le coup de sifflet final. Ces projets visent à éliminer les obstacles auxquels les filles et les femmes sont confrontées dans le football et ailleurs, qu'il s'agisse d'un accès limité au sport et à l'éducation ou de la violation de leurs droits fondamentaux. L'objectif est clair: laisser un héritage qui permette aux filles et aux femmes de s'affirmer dans le football et dans tous les aspects de leur vie.

En mettant à contribution les équipes nationales, ce programme augmente sa visibilité et favorise un sens de la responsabilité sociale collective. Ensemble, nous voulons construire un avenir où chaque fille pourra jouer, apprendre et diriger.



Projet « Seconde vie » : la durabilité en action

Après le tournoi, le projet « Seconde vie » a commencé à redistribuer le matériel et les équipements non utilisés à des organisations locales. Cette initiative promeut la durabilité tout en soutenant le sport de base et le développement des communautés.

Rapport financier

Contrôle des comptes

Le contrôle a été effectué par l'organe de révision Ernst & Young SA selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Le contrôle a permis d'établir que les comptes sont conformes à la loi et à l'Acte de fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance.

Monnaies étrangères

La comptabilité de la Fondation UEFA pour l'enfance est tenue en euros étant donné que la majorité des dons reçus et des contributions accordées sont libellés dans cette monnaie. Les états financiers sont présentés en euros et en francs suisses. Les actifs et les passifs sont convertis au cours de clôture, le capital de la Fondation au taux de change historique applicable à la date de constitution et le compte de résultats au taux moyen applicable pour la période en question. Les pertes de change non réalisées sont comptabilisées dans le compte de résultats alors que les gains de change non réalisés sont provisionnés au bilan.

Les taux de change utilisés sont les suivants:

EUR-CHF	30 JUIN 2025	30 JUIN 2024
Taux de clôture	0,936	0,962
Taux historique (capital de la Fondation)	1,038	1,038
Taux moyen	0,941	0,960



BILAN AU 30 JUIN 2025

ACTIFS	30 JUIN 2025		30 JUIN 2024	
	(en EUR)	(en CHF)	(en EUR)	(en CHF)
ACTIFS COURANTS				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	638 147	597 433	994 711	956 414
Créances de l'UEFA	5 684 973	5 322 272	5 327 225	5 122 127
Actifs transitoires	303 405	284 048	60 000	57 690
TOTAL ACTIFS COURANTS	6 626 525	6 203 753	6 381 936	6 136 231
TOTAL ACTIFS	6 626 525	6 203 753	6 381 936	6 136 231
PASSIFS				
PASSIFS COURANTS	30 JUIN 2025		30 JUIN 2024	
	(en EUR)	(en CHF)	(en EUR)	(en CHF)
Autres dettes	130 719	122 380	20 000	19 230
Charges provisionnées	535 343	501 188	165 998	159 607
Contributions allouées	4 975 062	4 657 653	5 206 910	5 006 444
TOTAL PASSIFS COURANTS	5 641 124	5 281 221	5 392 908	5 185 281
Capital de la Fondation	1 000 000	1 038 350	1 000 000	1 038 350
Résultat reporté	-10 972	-87 400	-31 262	-91 894
Résultat net de la période	-3627	-28 418	20 290	4494
TOTAL CAPITAL DE LA FONDATION	985 401	922 532	989 028	950 950
TOTAL PASSIFS	6 626 525	6 203 753	6 381 936	6 136 231

COMPTE DE RÉSULTAT AU 30 JUIN 2025

	2024/25		2023/24	
	(en EUR)	(en CHF)	(en EUR)	(en CHF)
DONS				
De l'UEFA alloués à des projets	5 924 000	5 684 275	5 942 000	5 842 942
De l'UEFA alloués aux frais administratifs	1 916 249	1 838 705	1 896 317	1 864 704
Provenant d'autres parties	627 269	601 885	807 203	793 746
TOTAL DES DONS	8 467 518	8 124 865	8 645 520	8 501 392
Contributions aux projets	6 525 406	6 261 345	6 716 427	6 604 458
<i>Salaires et charges sociales</i>	966 232	927 132	1 030 067	1 012 895
<i>Coûts liés aux bâtiments et à l'informatique</i>	192 680	184 883	178 885	175 903
<i>Autres frais administratifs</i>	757 337	726 690	687 365	675 906
Charges administratives	1 916 249	1 838 705	1 896 317	1 864 704
Résultat financier	5 573	20 321	6 267	25 365
TOTAL DÉPENSES	8 447 228	8 120 371	8 619 011	8 494 527
RÉSULTAT NET	20 290	4494	26 509	6865

CONTRIBUTIONS AUX PROJETS

(EN EUR)	EXERCICE PRÉCÉDENT	2024/25		CONTRIBU-TIONS SUR LA PÉRIODE		
		ALLOUÉES	PAYÉES			
30 JUIN 2025						
2015/16						
Don exceptionnel de l'UEFA en faveur des migrants	100 000	100 000	–	–		
2017/18						
Appel à projets – Hors Europe	20 500	–	20 500	–		
Appel à projets – Europe	38 490	24 469	14 021	–		
2018/19						
Match pour la solidarité 2018 / Dons relatifs	11 016	–	11 016	–		
Appel à projets – Europe	10 000	10 000	–	–		
Appel à projets – Hors Europe	2 400	–	2 400	–		
Appel à projets – Après conflit	22 800	–	22 800	–		
Appel à projets – Employabilité	7 856	–	7 856	–		
Appel à projets – Autres et budgets additionnels	28 960	28 960	–	–		
2019/20						
Appel à projets – Europe	114 838	72 000	42 838	–		
Appel à projets – Outside Europe	118 963	118 963	–	–		
Appel à projets – Autres et budgets additionnels	52 366	50 787	1 579	–		
Autres dons	75 000	–	75 000	–		
2020/21						
Appel à projets – Europe	130 367	309	130 058	–		
Appel à projets – Afrique	66 069	–	66 069	–		
Appel à projets – CONCACAF	25 736	22 549	3 187	–		
Appel à projets – Autres et budgets additionnels	39 667	–	39 667	–		
2021/22						
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance	157 890	–	157 890	–		
Appel à projets – Europe	226 397	88 416	137 981	–		
Appel à projets – Afrique	12 660	–	12 660	–		
Appel à projets – Asie	8 400	8 400	–	–		
Appel à projets – CONCACAF	10 143	10 143	–	–		
Appel à projets – AMSUD	13 480	2 000	11 480	–		
2022/23						
Autres projets – donation spéciale Ukraine	3366	–	3366	–		
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance – Ukraine	50 000	–	50 000	–		
Appel à projets – Europe	221 289	157 289	64 000	–		
Appel à projets – Afrique	277 000	247 000	30 000	–		
Appel à projets – Asie	38 767	38 767	–	–		
Appel à projets – CONCACAF	65 376	43 583	21 793	–		
Appel à projets – Océanie	114 000	114 000	–	–		
Appel à projets – AMSUD	83 731	–	83 731	–		
Autres dons	32 295	28 381	3 914	–		



2023/24	Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance	43 500	43 500	–	–
	Appel à projets – Europe	1 309 238	970 486	338 752	–
	Appel à projets – Afrique	458 325	318 051	140 274	–
	Appel à projets – Océanie	175 000	175 000	–	–
	Appel à projets – Asie	530 575	395 764	134 811	–
	Appel à projets – CONCACAF	91 083	32 375	58 708	–
	Appel à projets – AMSUD	152 145	136 145	16 000	–
	Autres dons	267 221	232 144	35 077	–
2024/25					
	Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance	–	800 000	100 000	900 000
	Appel à projets – Europe	–	964 227	1 410 618	2 374 845
	Appel à projets – Afrique	–	731 078	689 609	1 420 687
	Appel à projets – AMSUD	–	84 658	126 874	211 532
	Appel à projets – Asie	–	342 737	291 086	633 823
	Appel à projets – CONCACAF	–	93 525	180 019	273 544
	Appel à projets – Océanie	–	60 000	90 000	150 000
	10 ans de la Fondation	–	660 572	339 428	1 000 000
	Autres dons	–	346 392	10 000	356 392
	TOTAL EN EUR	5 206 910	7 552 671	4 975 062	7 320 823
	TOTAL EN CHF	5 006 444	7 070 811	4 657 653	6 885 753

Faire passer le message

174 bénéficiaires du Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance



Section spécifique du site Web

Une section spécifique du site Web de la Fondation a été lancée pour y regrouper toutes les initiatives en lien avec cet anniversaire. Cet espace numérique a servi de plateforme centrale pour partager des histoires, transmettre des informations et célébrer le parcours de la Fondation au cours de sa décennie d'existence.

Initiative des cartes pour le Congrès

À l'occasion du Congrès de l'UEFA, la Fondation a présenté ses résultats aux représentants des 55 associations membres de l'UEFA. Chaque délégué·e a reçu une carte personnalisée avec le message d'un·e de nos bénéficiaires, qui y expliquait dans quelle mesure le football avait contribué à améliorer sa vie. Ce geste symbolique montre les histoires humaines qui sont à la base du travail de la Fondation et qui nous confor-

tent dans notre mission d'utiliser le football comme un outil de changement social.



Campagne de communication commune

Le 24 avril 2025, une campagne de communication coordonnée a été lancée sur l'ensemble des comptes de l'UEFA et de la Fondation sur les réseaux sociaux. Une boîte à outils très complète a été distribuée aux associations membres de l'UEFA et aux partenaires de

la Fondation afin de garantir la cohérence du message et de maximiser sa portée. Cet effort commun a amplifié le message de cet anniversaire et permis de toucher un large public, en Europe et au-delà.

Vidéos de cet anniversaire

Pour continuer les célébrations, plusieurs vidéos ont été produites, y compris une séquence des meilleurs moments pour le Congrès de l'UEFA, un montage photos, un clip à diffuser sur les écrans géants des stades et une chronique sur l'inclusion dans le sport et dans la société. L'une des vidéos les plus appréciées portait sur la visite de l'ambassadrice de la Fondation, Eugénie Le Sommer, à Sport dans la Ville, activité au cours de laquelle elle est entrée directement en contact avec des jeunes bénéficiaires.

[Regarder les vidéos sur notre site Web](#)

Entretiens

Des personnalités de premier plan ont prêté leur voix à l'occasion des célébrations. Le président de l'UEFA et de la Fondation, Aleksander Čeferin, la secrétaire générale de la Fondation, Carine N'koué, et les ambassadeurs de la Fondation, Ivan Rakitić et Eugénie Le Sommer, ont participé à des interviews consacrées au parcours de la Fondation et à son rôle dans la création d'une communauté du football plus inclusive et compatissante.

L'inclusion comme principe directeur

L'inclusion a été le fil rouge de toutes les activités de la Fondation pendant cette année d'anniversaire. Fidèle à sa mission de rendre le football accessible à tous, la Fondation a soutenu et mis en lumière des projets qui permettent à tout enfant, quels que soient ses origines, ses capacités physiques et son contexte social, de vivre les joies du sport. Les initiatives telles que « Un ballon pour tous », qui permet à des enfants déficients visuels de jouer au football au moyen d'un ballon spécialement adapté, et le match de football pour amputés avant la finale 2025 de l'UEFA Youth League sont des exemples frappants de cet engagement. Ces projets dépassent le cadre du sport et visent à restaurer la confiance, promouvoir l'indépendance et favoriser le sentiment d'appartenance.

Grâce à des événements, des témoignages, des vidéos et des rencontres personnelles, la Fondation a célébré la diversité et mis en valeur le sport en tant que moteur de l'égalité, du respect et de la cohésion sociale. L'inclusion n'a pas seulement été un thème, elle a été à l'origine de chaque action, mettant en relation les projets, les partenaires et les bénéficiaires.

La campagne d'anniversaire a considérablement accru la visibilité et l'engagement grâce à l'exposition du branding spécial lors des compétitions et des événements majeurs de l'UEFA. Le lancement d'un espace en ligne spécifique et la production de contenus multimédias ont contribué à diffuser des témoignages inspirants de changement de vie, d'espoir et de résilience auprès d'un public mondial.

En chiffres

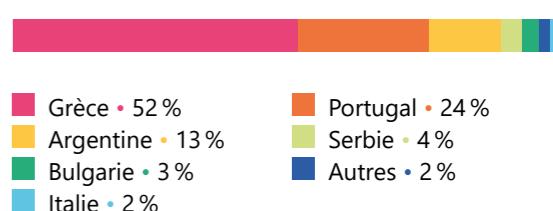
Le dixième anniversaire de la Fondation a généré une attention médiatique considérable, avec 159 mentions au total sur des sites d'information et des plateformes de médias sociaux entre le 24 avril et le 1^{er} mai. La couverture a marqué un pic le jour de l'anniversaire, le 24 avril. Parmi ces mentions, 55 étaient des articles d'information, 50 des publications sur X et 36 des publications sur LinkedIn.

L'intérêt des médias a été particulièrement marqué en Grèce, sous l'impulsion du sponsoring par la Fondation Kaizen du match de football pour amputés avant la finale de l'UEFA Youth League.

En matière de portée, la couverture médiatique est estimée à 1,87 million de consultations, dont 52 % en Grèce, suivie par le Portugal (24 %) et l'Argentine (13 %). La valeur promotionnelle de cette exposition, à savoir les frais qui auraient dû être engagés par l'UEFA pour atteindre une portée similaire grâce à des mesures de promotion classiques, a été chiffrée à EUR 624 000.

Surtout, le sentiment provoqué par toute cette couverture médiatique a été soit positif, soit neutre. Aucun commentaire négatif n'a été recensé. La couverture considérée comme particulièrement positive comprenait notamment les citations du président de l'UEFA, Aleksander Čeferin.

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DU LECTORAT



Cette grande étape du parcours de la Fondation a reçu un bel accueil sur les réseaux sociaux. Les publications sur X ont atteint quelque 1,17 million de personnes, avec 86 % d'interactions qualifiées de positives, les autres étant neutres. Il y a eu moins de publications sur LinkedIn, mais elles ont suscité plus de réactions, avec 599 interactions et un retour positif encore plus solide: 92 %. Aucune des deux plateformes n'a reçu de commentaires négatifs.

Chiffres clés en 2024/25

“
Grâce à
Educafoot, je
suis devenue
très forte en
mathéma-
tiques.
Je peux
développer
mon cerveau
avec des
exercices
adaptés à
mon âge.

Educafoot,
Bénin

Appel à projets 2024

72 nouveaux projets

26 bénéficiaires du Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance

148 projets en cours

Projets mis en œuvre dans **86** pays dans le monde entier

Participation d'enfants

2612 enfants invités à assister à des matches de l'UEFA

15 rêves d'enfants réalisés

200 enfants connectés aux stades grâce à des robots télécommandés pendant l'EURO féminin de l'UEFA 2025

Portée et effets

794 000 nouveaux bénéficiaires

5840 ballons de football distribués

331 kits d'entraînement (cinq ballons, une pompe, un sac à ballons et deux sets de douze chasubles) de la Fondation UEFA pour l'enfance distribués



Infrastructures

5 nouveaux terrains construits

11 écoles et installations sportives rénovées



Projet Seconde vie

1,2 tonne d'équipement transporté pour être réutilisé

Soutien financier

EUR **5 064 400** investis dans des projets

Travail dans les communautés et les institutions

200 clubs participant à la mise en œuvre de projets

334 institutions engagées (écoles, entités publiques et instances gouvernementales)

Participation des sponsors

5 projets supplémentaires soutenus par des sponsors

Merci!

Aucun des projets et activités menés par la Fondation n'aurait été possible sans le soutien indéfectible de l'UEFA, de nos sponsors et – bien sûr – de nos partenaires de mise en œuvre. Les associations européennes de football, les clubs et les joueurs se sont également mobilisés pour réaliser les rêves de nombreux enfants. Ensemble, nous avons œuvré pour le respect des droits de l'enfant à travers le monde et pour les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs de vie.

THANK YOU • DÈKOJU • CÂM O'N • MERCI • ھىركىش • БЛАГОДАРЯ • TANGYU

• ଧନ୍ତରୀ • TERIMA KASIH • MESI • ارکش • VINAKA • NGIYABONGA • HVALA •

FAAFETAI • ମାରକ୍ତମା • က୍ୟାମ୍ବାଦିଲାନ୍ଦ୍ • ସ୍ପିଚ୍ • ଦ୍ୟାକୁଇଁ • PAXMAT • ENKOSI

• БЛАГОДАРАМ • DANK U • JËRËJËF • OBRIGADO • 谢谢 • EYXARIŞTΩ • DÍK •

TANIKIU • GRAZIA • ମନ୍ଦିରୀ • DZIĘKI • GRAZIE • MISAOTRA • СПАСИБО • խօսք •

• SALAMAT • GRACIAS • DANKIE • FALEMINDERIT • ଧନ୍ୟବାଦ • ଦ୍ୟାକୁଇଁ •

DANKE • LEBOHANG • ՇՆՈՐՉԱԼՈՒԹՅՈՒՆ • ASANTE SANA • MIHI • KÖSZ

• MULTUMESC • TENKYU • TEŞEKKÜR EDERIM • GADDA GEY • ଜୀବ୍ନକିରଣ •

BARIKA • MURAKOZE CANE • XVALA • MĀLOHI ATU

577
projets
financés





- [www.fondationuefa.org](http://fondationuefa.org)
- [@contact@uefafoundation.org](mailto:contact@uefafoundation.org)
- [f uefafoundation](https://www.facebook.com/uefafoundation)
- [@uefa_foundation](https://www.instagram.com/@uefa_foundation)
- [@UEFA_Foundation](https://www.twitter.com/@UEFA_Foundation)
- [@uefafoundation](https://www.tiktok.com/@uefafoundation)
- [@UEFAFoundation](https://www.youtube.com/@UEFAFoundation)
- [in UEFA Foundation for Children](https://www.linkedin.com/company/uefa-foundation-for-children/)

10 ANS
FONDATION
UEFA pour l'enfance™

Route de Genève 46
CH – 1260 Nyon 2