



Rapport d'activité 2023/24

Table des matières

- 3** Le mot du président • **4** Au cœur de la Fondation •
- 6** Prix 2024 de la Fondation UEFA pour l'enfance • **8** Football for Unity 2.0 •
- 10** Nouveaux projets en Afrique • **14** Nouveaux projets aux Amériques •
- 18** Nouveaux projets en Asie • **23** Nouveaux projets en Europe •
- 33** Projet en Océanie • **34** UEFA EURO 2024 • **36** Sponsors •
- 38** Projets avec l'UEFA • **42** Aider à faire passer le message •
- 44** Rapport financier • **47** Merci !



Le mot du président

RÉDACTION

Tania Baima, Pascal Torres

PHOTOS

UEFA • A New Way (Israël) • Action for Development (Afghanistan) • Amandla Ku Lutsha (Afrique du Sud) • AO Sunshine (Moldavie) • Around Football (Ukraine) • ASA Foundation (Indonésie) • Asociación de Maestros de Educación Temprana Plantando Semillas (Guatemala) • Association Ksenkozell (Sénégal) • Association norvégienne/Football for All in Vietnam (Vietnam) • Atoot (Népal) • Bibliothèques Sans Frontières (France) • Big Hearts Community Trust (Écosse) • Bihac youth football club (Bosnie-Herzégovine) • Bonyan Organization (Turquie) • Breaking Grounds (Autriche) • Bridge of Hope (Arménie) • Calciosociale (Italie) • Children of Prisoners Europe (Europe) • Children's Football Alliance (Belgique) • Civil Andar (Argentine) • Confédération du football d'Océanie (Océanie) • Cross Cultures Project Association (Nigéria) • Dana Rösiger • educate. (Honduras) • Entreprise • Fair Play Points (Tchéquie) • FedEx • Fondation Amigos for Children (Hongrie) • Fondation Johan Cruyff (Caraïbes) • Fondation Khuon (Zimbabwe) • Fundación GOLEES (Costa Rica) • Fundación Grande Valores – Futbol Mas (Espagne) • FundLife International Inc (Philippines) • Help Without Frontiers Thailand Foundation (Thaïlande) • Karibu Tanzania Organisation (Tanzanie) • KFV Prishtina (Kosovo) • Klitschko Foundation (Ukraine) • Krida Vikas Sanstha (Inde) • Lay's • love.fútbol (Brésil) • Malaika (République démocratique du Congo) • Mama Alice (Pérou) • Mathare Youth Sports Association (Kenya) • Medair (Yémen) • Oltalom Sport Association (Hongrie) • ONG Parents (Monténégro) • Orama Neon Youthorama (Grèce) • Organization Earth (Grèce) • Palestine Sports for Life (Palestine) • Plan International Hong Kong (Chine) • Power of the People (Kenya) • RheinFlanke (Allemagne) • Right to Learn (Afghanistan) • Royal Europa 90 Kraainem FC (Belgique) • SALT Academy (Cambodge) • Samusocial International (Sénégal) • Save the Children (Albanie) • Scort Foundation (Équateur) • Spirit of Football (Allemagne) • Sportske Igre Mladih (Bosnie-Herzégovine) • Stichting Het Gehandicapte Kind (Pays-Bas) • Tawazon Initiative pour le développement (Liban) • Terre des hommes (Égypte) • Tibu (Maroc) • Tim Spurr • Trenuj Bycie Dobrom (Pologne) • United Way Romania (Roumanie) • Université de Milan-Bicocca – MaRHE Centre (Maldives) • Vilnius Social Club (Lituanie) • WAPA International (Colombie)

IMPRESSION

UEFA

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

CO Créations sàrl



Pour en savoir davantage sur nos projets, vous pouvez scanner les codes QR.

Le rapport d'activité de la Fondation UEFA pour l'enfance est accessible au public. Aucun droit sur le matériel téléchargé n'est concédé à la suite du téléchargement ou de toute autre duplication du contenu, d'images, de photos ou d'autres données. Les droits d'auteur et tous les autres droits liés aux images, aux photos ou à d'autres données contenues dans le rapport d'activité de la Fondation UEFA pour l'enfance sont la propriété exclusive de la Fondation UEFA pour l'enfance ou des autres détenteurs de droits mentionnés explicitement. Toute reproduction requiert le consentement écrit préalable du détenteur des droits d'auteur.

Dans un monde déchiré par les conflits et la division, le football représente l'un des rares sanctuaires où le respect et l'unité ne sont pas seulement encouragés, mais gravés dans les règles du jeu.

Dès l'enfance, le terrain de football est un lieu accueillant et sûr où tout le monde peut se rassembler, se construire et s'exprimer, indépendamment de son origine, de son genre ou de ses capacités. La simplicité du jeu transcende toutes les frontières : il peut se pratiquer n'importe où, qu'il s'agisse d'un stade, d'une place de jeu ou d'une parcelle de terre dans un bidonville.

Pour les enfants vivant dans des communautés défavorisées, le football n'est pas seulement un jeu. C'est un symbole d'espoir, une fenêtre vers un avenir où les difficultés d'aujourd'hui cèdent la place aux rêves de demain. Prenez un instant pour imaginer à quoi ressemble le monde à travers leurs yeux. Alors seulement vous pourrez réellement comprendre la profonde influence du football ainsi que les précieuses leçons de vie et la résilience que ces enfants peuvent nous enseigner.

Les compétitions phares de l'UEFA éveillent la passion dans le cœur de millions de personnes dans le monde et rassemblent les joueurs, les supporters, les arbitres et les bénévoles d'une myriade de nationalités. Les bénévoles de l'UEFA EURO 2024

ont parfaitement illustré cette inclusivité : près de 16 000 individus de 124 pays ont su créer une synergie qui a servi de moteur à cet extraordinaire tournoi disputé cet été en Allemagne.

Ce rapport met en évidence l'immense influence positive que ces événements peuvent avoir sur de nombreuses vies à travers le monde et témoigne de la vision inclusive de la Fondation UEFA pour l'enfance. Parmi les différents projets, vous découvrirez que 10 000 enfants défavorisés des villes hôtes ont eu la chance d'assister à des matches de l'EURO en personne, et vous verrez comment des milliers d'enfants hospitalisés dans plus de 19 pays participants ont pu communiquer avec leurs joueurs préférés et visiter les zones les plus exclusives du stade, notamment le terrain et les vestiaires, grâce à des robots interactifs.

La Fondation UEFA pour l'enfance a pour vocation de promouvoir les valeurs fondamentales du jeu, à savoir l'inclusion et le respect de la diversité, en Europe et au-delà. Nous sommes convaincus que le football a le pouvoir de révéler le champion qui sommeille en chaque enfant, et nous travaillerons sans relâche pour que cette conviction devienne une réalité.

Aleksander Čeferin

Président de l'UEFA et de la Fondation UEFA pour l'enfance



Au cœur de la Fondation



Les réunions semestrielles du Conseil de Fondation ont permis de faire le point sur les projets en cours, d'affiner les systèmes de monitoring et de sélectionner de nouveaux projets à financer.

Lors de sa réunion du 15 novembre 2023, le Conseil de Fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance a octroyé un financement à 64 projets soutenant les droits des enfants et des jeunes à travers le monde. En plus de 28 initiatives européennes, la Fondation soutiendra onze projets en Afrique, quinze en Asie, neuf en Amérique centrale et en Amérique du Sud et un en Océanie.

Lors de cette réunion, le Conseil de Fondation a renouvelé le mandat de l'ensemble de ses membres et reconduit le Président Aleksander Čeferin pour une période de quatre ans.

Le Conseil de Fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance a pris acte de la démission de **M. Gilliéron** après huit ans d'engagement auprès de la Fondation.



Le **Conseil de Fondation** a approuvé la nomination de M. Dominique Blanc en tant que nouveau membre. M. Blanc est le Président central de l'Association Suisse de Football (ASF) depuis le 1^{er} juillet 2019. En plus de sa fonction de Président de l'ASF, M. Blanc est un entrepreneur indépendant ayant eu des activités dans le football suisse et international depuis plus de 30 ans.

Accueilli dans les bureaux d'Action Aid près avoir échangé avec des enfants représentant la Fondation Aliguma, le Conseil de Fondation s'est réuni le 29 mai 2024 à Athènes. Il a approuvé l'attribution de EUR 50 000 à 18 projets en faveur d'organisations locales proposées par les associations nationales membres de l'UEFA.

Après avoir remercié M. Kluser qui part à la retraite, le Conseil de Fondation a approuvé à l'unanimité la nomination de Carine N'Koué au poste de secrétaire générale à compter du 1^{er} juin 2024.

Distribution des fonds 2023/24

Projets → Fonds alloués (%)

28 en Europe
EUR 2 318 835 (50,8 %)

11 en Afrique
EUR 723 858 (15,8 %)

15 en Asie
EUR 842 965 (18,4 %)

5 en Amérique du Sud
275 256 (6 %)











4 en Amérique centrale
EUR 233 486 (5 %)

1 en Océanie
EUR 175 000 (4 %)

64 au total
EUR 4 569 400 (100 %)

Légendes et iconographie de nos projets

Tous les projets financés par la Fondation répondent à des valeurs universelles telles que le respect des minorités et la protection des enfants contre toutes les formes de discrimination. Ils contribuent également à atteindre les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

-  **Accès au sport : ODD 3 – 5**
Droit au jeu et à des activités récréatives
-  **Développement personnel : ODD 3 – 4 – 5**
Droit à l'éducation, d'exprimer librement ses opinions, de participer à la vie culturelle et artistique
-  **Enfants en situation de handicap : ODD 3 – 4**
Droit de bénéficier de soins spéciaux et de mener une vie décente et épanouissante
-  **Victimes de conflit : ODD 3 – 4 – 5 – 16**
Protection contre toutes les formes de violence, soutien aux enfants réfugiés, protection des enfants en détention, protection dans les conflits armés
-  **Égalité des genres : ODD 5 – 8 – 10**
Protection contre toutes les formes de discrimination liées au genre, d'exploitation et de violence sexuelles, autonomisation des filles
-  **Employabilité : ODD 1 – 4 – 5 – 8 – 10**
Protection des enfants contre l'exploitation économique et contre tout travail susceptible de compromettre leur éducation ou de nuire à leur santé, formation et soutien pour trouver un emploi
-  **Style de vie sain : ODD 3**
Promotion de la pratique du sport et d'une alimentation saine
-  **Protection de l'environnement : ODD 4 – 5 – 13 – 15**
Sensibiliser les enfants à la protection et à la restauration de notre écosystème
-  **Renforcement des partenariats : ODD 16 – 17**
Promotion d'une société pacifique et inclusive, création de partenariats en faveur du développement durable
-  **Infrastructures et équipements : ODD 9**
Fourniture d'équipements sportifs et d'infrastructures sûres pour garantir le droit au jeu et à des activités récréatives





Prix 2024 de la Fondation UEFA pour l'enfance

Le Conseil de Fondation a décidé de répartir le montant de EUR 1 million à parts égales entre 18 organisations européennes reconnues par les associations membres de l'UEFA pour leurs efforts exceptionnels déployés pour soutenir les enfants vulnérables. Chaque organisation a reçu EUR 50 000. Le solde de EUR 100 000 constituera une réserve pour répondre à des besoins exceptionnels qui pourraient apparaître au cours de l'année.

Les destinataires du prix 2024

Arménie Akhtamar Girls Football Academy (Académie de football pour filles Akhtamar) • **Allemagne** Hopp-Kinder-tumorzentrum Heidelberg (Centre d'oncologie pédiatrique) • **Angleterre** Rays of Sunshine (Rayons de soleil) • **Belgique** Êkhô Sport • **Bulgarie** Fédération bulgare des sports pour le développement social • **Croatie** Association des personnes en situation de handicap du comitat de Sisak-Moslavina • **Grèce** The Smile of the Child (Le sourire de l'enfant) • **Irlande du**



Nord Fondation de l'IFA • **Italie** Scholas Occurrentes (réseau international d'écoles) • **Kosovo** KfV Prishtina (équipe de football féminine de Prishtina) • **Moldavie** AO Sunshine • **Norvège** Fondation consultative « Le Football au service des ODD » • **Pologne** Trenuj Bycie Dobrym (« S'entraîner pour être bon ») • **Portugal** Institut portugais d'oncologie (IPO), Lisbonne et Porto • **Russie** Collège d'éducation spécialisée et correctionnelle Maykop • **Serbie** Association EVEIL des femmes roms • **Tchéquie** Linka Bezpečí (Ligne de sécurité) • **Ukraine** Association ukrainienne de football pour amputés





Football for Unity 2.0

Unir l'Europe grâce au football

Durant l'UEFA EURO 2024, des initiatives basées sur le football visant à favoriser l'inclusion sociale ont été déployées dans toute l'Europe afin de soutenir l'intégration de jeunes migrants et de réfugiés. Football for Unity 2.0, un projet phare en faveur de l'inclusion sociale cofinancé par la Commission européenne et soutenu par l'UEFA se sert du football pour offrir des perspectives aux jeunes migrants et réfugiés. Dirigé par la Fondation UEFA pour l'enfance et Common Goal, son partenaire en matière de durabilité, le programme Unity 2.0 utilise le football pour transmettre des valeurs comme l'empathie, le respect et la coopération, pour promouvoir l'inclusion sociale et pour combattre le racisme. Lancée à la fin de l'année 2023, l'initiative a pris son essor durant l'EURO 2024 grâce à un large éventail d'activités organisées dans le but de rapprocher les migrants et les réfugiés de leurs communautés d'accueil. Quelques activités clés sont présentées ci-après.

s'est tenue au Berlin Future Hub afin de mener des discussions ouvertes sur le racisme et d'encourager la mobilisation responsable en faveur des groupes marginalisés.



Allemagne

Dans le pays organisateur de l'EURO 2024, Common Goal et Fortuna Düsseldorf ont mis en place une série d'initiatives axées sur la justice raciale, notamment une vidéo d'appel à l'action encourageant les supporters à combattre le racisme, ainsi qu'une stratégie numérique de lutte contre le racisme. La vidéo a été diffusée dans les zones des supporters de l'EURO 2024 dans toute l'Allemagne. En outre, une séance de sensibilisation à la lutte contre le racisme de deux heures

Autriche

À Vienne, la capitale, la joueuse de l'équipe nationale Nadine Kowalska a participé avec 200 filles à un événement spécial organisé par Breaking Grounds dans le cadre des festivités du Mois des fiertés. Plus tôt en juin, la Youth Leader Academy à Melk a organisé des ateliers et des activités à l'intention de dix futurs jeunes leaders pour qu'ils renforcent leur leadership et leur engagement communautaire.

Grèce

Organization Earth a organisé un tournoi de football destiné aux migrants non accompagnés de 13 à 17 ans sur un

miniterrain situé dans le quartier de Patisia, à Athènes, qui est connu pour sa concentration élevée de migrants de deuxième génération. Le tournoi, qui était axé sur l'inclusion, le respect, la tolérance et le travail d'équipe, incorporait des méthodes d'entraînement innovantes et des activités pour les supporters visant à mobiliser les participants.



Tchéquie

Un festival organisé par Fair Play Point a rassemblé 300 jeunes de différentes régions pour célébrer l'unité et l'esprit sportif à l'emblématique Eden Arena de Prague avec le soutien du SK Slavia Praha.



Roumanie

À Bucarest, la Fédération roumaine de Football (FRF) a organisé des séances d'entraînement pour 30 enfants réfugiés ukrainiens axées sur les compétences footballistiques et l'intégration sociale afin de les aider à s'adapter à leur nouvel environnement et à apprendre le roumain.

Hongrie



L'Oltalom Sport Association a organisé des tournois à domicile tous les samedis durant l'EURO 2024, notamment un

tournoi spécial pour marquer la Journée mondiale des réfugiés le 20 juin. Des athlètes réfugiés et locaux ont participé aux événements, dont le but était de promouvoir le fair-play et l'intégration. Oltalom a également organisé un camp d'été près du lac Balaton et du Coude du Danube qui combinait des entraînements sportifs et des activités culturelles afin de favoriser une intégration globale.

Pologne

À Poznań, un tournoi de football solidaire a été organisé par Trenuj Bycie Dobrym (« S'entraîner pour être bon ») pour 45 équipes d'enfants issus de 13 écoles, dans le but d'encourager la solidarité envers les enfants et les familles déplacés, en particulier ceux d'Ukraine.



Espagne



Les organisations sociales Fútbol Más et Dragones de Lavapiés ont fêté la Journée mondiale des réfugiés le 20 juin durant le match de l'EURO 2024 opposant l'Italie à l'Espagne. L'événement visait à encourager l'inclusion sociale des réfugiés et des migrants avec le soutien des clubs locaux.

Par le biais de différentes activités, Football for Unity 2.0 a continué de créer des espaces sûrs et inclusifs pour les jeunes réfugiés et migrants, contribuant ainsi à leur intégration et à leur bien-être dans toute l'Europe.



Emploi pour les filles et les jeunes femmes vivant dans les zones rurales



👩🏫👧👦 • Lubumbashi, République démocratique du Congo • 2 janvier 2024 → 31 décembre 2025
Coût **EUR 104 000** (Investissement de la Fondation **EUR 60 000**) • Partenaire **Malaika**

Même pour les jeunes femmes des régions rurales de la République démocratique du Congo (R.D.C.) qui ont la chance d'achever leur scolarité, le chemin vers l'indépendance économique est semé d'embûches (risques de violence, d'exploitation sexuelle, de dépendance et de harcèlement).



Les normes culturelles font que beaucoup de jeunes femmes sont contraintes d'entrer dans le secteur informel des emplois faiblement rémunérés et proches de l'exploitation, ce qui les enferme dans un cycle de pauvreté et de vulnérabilité. L'entrepreneuriat est une voie possible vers l'émancipation économique, et la création d'emplois. Cependant, il est rarement considéré comme une option de carrière viable en raison de

l'absence de fonds et d'infrastructures de soutien disponibles et du manque de formations précoces à l'entrepreneuriat.

Au vu de cette situation, Malaika a lancé un programme d'entrepreneuriat et de leadership pour les filles âgées de 13 à 19 ans dans la région rurale de Kalebuka. Le projet vise à accroître la sensibilisation à l'esprit d'entreprise afin que les bénéficiaires des centres communautaires aient une bonne compréhension de ce que signifie être entrepreneure. En leur donnant confiance en elles, le projet permet d'augmenter le nombre de jeunes entrepreneures en herbe et de les soutenir grâce à un réseau de mentorat assurant l'orientation des futures entrepreneures.

Le projet prévoit une formation professionnelle au centre communautaire de Malaika pour plus de 1500 jeunes femmes, afin de leur donner les compétences nécessaires pour trouver un emploi reconnu. Les enseignants recevront une formation sur mesure. Un programme de mentorat fournira un soutien et des conseils supplémentaires. Au centre communautaire, les jeunes femmes recevront une formation professionnelle, y compris dans des secteurs traditionnellement masculins.

Malaika établit des partenariats avec des entreprises et des organisations locales afin d'offrir des possibilités de stages pratiques et d'observation. En outre, les jeunes femmes recevront une aide pour élaborer des plans d'affaires et présenter leurs idées entrepreneuriales aux investisseurs et aux chefs d'entreprise locaux.

Nouveaux projets en Afrique



EduFootball à Diepsloot

👧👦 • Johannesburg, Afrique du Sud • 12 février 2024 → 31 décembre 2024
Coût **EUR 97 024** (Investissement de la Fondation **EUR 74 970**) • Partenaire **Amandla Ku Lutsha**



Particulièrement défavorisée, la région de Tembisa est en proie à des problèmes de violence et de précarité extrêmes. Le projet EduFootball aborde les thèmes des lieux sûrs, du mentorat, de la sensibilisation aux drogues ainsi que des engagements communautaires et familiaux. Le programme Playmakers est conçu pour répondre à la crise actuelle du chômage en offrant un apprentissage certifié et une expérience de travail pratique qui mènent à un emploi.

Renforcer l'action climatique grâce au sport inclusif



👧👦🌱 • Le Caire, Égypte • 1^{er} Janvier 2024 → 31 décembre 2024
Coût **EUR 105 847** (Investissement de la Fondation **EUR 105 847**) • Partenaire **Fondation Terre des hommes**

Terre des hommes Égypte utilise les activités sportives pour approfondir la compréhension du changement climatique. Dans le cadre de la méthodologie « Football pour la protection », des activités sportives inclusives sont organisées dans cinq centres pour jeunes dans le Grand Caire afin de développer des initiatives environnementales avec leurs familles, les entraîneurs sportifs, le ministère de l'Environnement égyptien et le gouvernement local.



Sport inclusif et compétences de vie

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️🏹🏊‍♂️🏊‍♀️ • **Nairobi, Kenya** • 1^{er} février 2024
 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 82 474** (Investissement de la Fondation **EUR 10 886**) • Partenaire **Mathare Youth Sports Association (MYSA)**



Le bidonville de Mathare est l'un des plus pauvres et des plus peuplés d'Afrique. Le manque d'installations sportives et d'activités pousse les jeunes à la délinquance. Le projet « Sport pour tous » du MYSA organise un championnat de football inclusif pour la communauté. Tout le monde peut y participer, indépendamment de son statut social, de sa religion, de sa formation, de son genre, de son orientation sexuelle et de sa culture.

Promotion du leadership chez les jeunes

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️🏹🏊‍♂️🏊‍♀️ • **Kenya et Ouganda** •
 1^{er} février 2024 → 31 janvier 2025 • Coût **EUR 32 734**
 (Investissement de la Fondation **EUR 15 900**) • Partenaire **Power for the People**



Power for the People (PFP) crée des espaces inclusifs et des « Clubs de garçons et de filles PFP ». Plus de 900 écoliers de trois établissements participent au programme extrascolaire dans quinze clubs. Ce programme leur offre des occasions d'apprentissage dans un cadre informel, de soutien mutuel, en vue de favoriser leur développement personnel et d'améliorer leur santé physique et mentale.

Génération Sportive

🏃‍♂️🏃‍♀️ • **Maroc** • 1^{er} janvier 2024
 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 200 534** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Tibu Maroc**

Le projet Génération Sportive de Tibu Maroc vise à encourager 12 000 enfants à adopter un style de vie sain et actif grâce à des activités sportives ludiques et éducatives. Le projet fournit aux écoles des ressources sportives et humaines. Situé dans des zones touchées par le tremblement de terre de 2023, il favorise le développement des compétences motrices, cognitives et sociales des enfants en tenant compte de leur santé physique et mentale.



Fun Football

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️🏹🏊‍♂️🏊‍♀️ • **Anambra, Kaduna, Benue et Kano, Nigeria** • 1^{er} janvier 2024 → 31 mars 2025 • Coût **EUR 200 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Association Cross Cultures Project**

Le Nigeria est confronté à des conflits interreligieux incessants, différents groupes ethniques ainsi qu'en raison des catastrophes liées au changement climatique. Le projet promeut une coexistence pacifique, l'autonomisation et la protection des enfants au Nigeria. En intégrant le fun football dans les écoles primaires des communautés, il favorise le développement social et psychologique des enfants. Le projet forme de jeunes leaders et entraîneurs et développe des écoles de fun football.



Éducation par le Sport

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️🏹🏊‍♂️🏊‍♀️ • **Mbour et Saly, Sénégal** •
 6 décembre 2023 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 31 000** (Investissement de la Fondation **EUR 21 000**) • Partenaire **Association Kenskoazell Afrika (AKA)**



Le projet d'AKA développe des infrastructures sportives dans des lycées en adaptant ses contenus pédagogiques pour y inclure un volet environnement et santé. L'objectif est d'aider les enfants à s'épanouir et à devenir des citoyens de demain en intégrant l'égalité des genres, les valeurs du sport, le vivre ensemble, l'éducation et la santé ainsi que le respect des règles et des adversaires.

Ne laisser aucun jeune sur le banc de touche !

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️🏹🏊‍♂️🏊‍♀️ • **Dakar, Sénégal** • 1^{er} décembre 2023
 → 31 décembre 2025 • Coût **EUR 860 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Samusocial International**



À Dakar, le nombre d'enfants et de jeunes vivant dans la rue est très élevé. Le Samusocial Sénégal développe des actions via le sport pour compléter son dispositif psychosocial et médical et favoriser les chances d'intégration de ces enfants. Le projet contribue à l'insertion socio-professionnelle des jeunes vivant dans la rue. Il permet une aide d'urgence avec un accompagnement médical et psychosocial et des activités sportives.



Mpira Fursa : football pour les filles à l'école primaire

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️ • **Tanzanie** • 1^{er} janvier 2022
 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 30 698** (Investissement de la Fondation **EUR 25 275**) • Partenaire **Karibu Tanzania Organisation**

En Tanzanie, le football féminin contribue à créer une société où les filles peuvent poursuivre leurs rêves sans limitation. En collaboration avec le gouvernement et la Fédération de football de Tanzanie, la Karibu Tanzania Organization forme des éducatrices pour promouvoir le football féminin. Le programme Mpira Fursa, intégré dans le programme scolaire de plus de 120 écoles, vise à lutter contre les stéréotypes, à promouvoir l'égalité des sexes et à émanciper les filles.



Sport au village

🏃‍♂️🏃‍♀️🏏️🏹🏊‍♂️🏊‍♀️ • **Harare, Zimbabwe** • 19 février 2024
 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 160 000** (Investissement de la Fondation **EUR 110 000**) • Partenaire **Fondation Khuon**

Depuis plus de 20 ans, le Village pour orphelins Saint-Marcellin, à Harare, accueille en permanence 66 orphelins âgés de 3 mois à 18 ans et jusqu'à 300 élèves. Il comporte une école maternelle et une école primaire mixtes ouvertes aux enfants des environs. Le projet consiste dans la construction d'un terrain multisport de 30 x 15 m équipé pour les jeux de ballon et d'un terrain de sport en gazon de 70 x 50 m.





Les terrains Cruyff à Curaçao et Aruba



🏃♂️🏃♀️🏠🌍 • Curaçao et Aruba • 1^{er} janvier 2024
 → **31 décembre 2025** • Coût **EUR 950 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Fondation Johan Cruyff**

Sur les îles de Curaçao et d'Aruba, dans les Caraïbes néerlandaises, une part élevée d'enfants et de familles vivent en dessous du seuil de pauvreté absolue et ont rarement accès (gratuitement) à des activités sportives et ludiques en raison de leur situation financière et sociale, mais aussi du manque d'installations appropriées. Les enfants se retrouvent souvent en déshérence dans les rues, attirés par des actes de délinquance.

Depuis plus de 25 ans, le programme Creating Space de la Fondation Joan Cruyff met en place des actions pour faciliter l'accès au sport aux jeunes en situation de précarité. Les projets visent généralement à créer des infrastructures adaptées permettant de pratiquer des activités sportives dans un environnement protégé.

Après une analyse de la situation dans ces îles des Caraïbes, un certain nombre de mesures ont été prises, notamment :

- la rénovation complète du court Cruyff Gregory van der Wiel à Curaçao ;
- la construction d'un nouveau court Cruyff à Aruba, dans le quartier de Pos Chiquito.

Les enfants ont besoin d'un lieu sûr et protégé où ils sont encouragés à jouer dehors et à participer à des activités communes. C'est précisément l'objectif des courts Cruyff : proposer des espaces sécurisés où les enfants peuvent se

réunir et apprendre l'importance de la camaraderie, de se faire des amis, de découvrir leurs talents respectifs, de gagner et de perdre. Ces précieuses expériences les accompagneront tout au long de leur développement physique et mental et durant leur passage à la vie adulte. Le sport et le jeu les aideront à évoluer et à explorer de nouvelles aptitudes.

Ce projet est déployé en collaboration avec des partenaires locaux et les familles. Les activités organisées sur les courts Cruyff offrent un environnement sûr au sein du quartier et encouragent les enfants à rester.



Nouveaux projets aux Amériques



Inclusive Goal

🏃♂️🏃♀️♿️ • Moreno, Argentine • 1^{er} janvier 2024
 → **1^{er} février 2025** • Coût **EUR 126 000** (Investissement de la Fondation **EUR 60 000**) • Partenaire **Asociación Civil Andar**

Civil Andar favorise l'inclusion de personnes en situation de handicap en associant l'expérience professionnelle, le sport, la santé et les activités culturelles. Sa ligue de football inclusive utilise le pouvoir du football pour promouvoir et favoriser la participation active de personnes en situation de handicap dans la société, en luttant contre la stigmatisation et les préjugés.



Campo do Sancho

🏃♂️🏃♀️♿️ • Recife, Brésil • 1^{er} janvier 2024
 → **1^{er} février 2025** • Coût **EUR 114 575** (Investissement de la Fondation **EUR 80 000**) • Partenaire **love.fútbol**



love.fútbol fait la promotion d'un partenariat intersectoriel entre la mairie de Recife, l'association Cores do Amanhã, des dirigeants communautaires et des partenaires privés pour planifier et rénover un terrain de football historique, plateforme durable pour des séances sportives et éducatives, mais aussi point d'intégration entre différentes communautés.



Programmes de réintégration des enfants soldats

Calí et Medellín, Colombie • 1^{er} juillet 2023 → 30 juin 2024 • Coût **EUR 79 496** (Investissement de la Fondation **EUR 20 087**) • Partenaire **WAPA International**



Les actions menées renforcent les projets de vie des enfants soldats, filles et garçons, démobilisés du conflit colombien en les aidant à prendre conscience de leur potentiel personnel

et social grâce à la participation à l'art et au sport. Ils développent de nouvelles compétences nécessaires pour réintégrer la société civile et reprendre possession de leurs droits et devoirs.



Canchas Libres, Terrains de liberté

Costa Rica • 1^{er} mai 2024 → 31 mars 2026 • Coût **EUR 250 204** (Investissement de la Fondation **EUR 97 846**) • Partenaire **Fundación GOLEES**

Après quatre années passées à créer des espaces sûrs pour pratiquer le football, le projet a pris des mesures qui favorisent la reconnaissance de la réalité des souhaits des jeunes. Cette promotion du leadership met en avant les possibilités d'éducation et d'emploi pour les joueuses en défendant le droit à une formation et en promouvant l'autonomie économique future afin de briser le cycle de l'exclusion sociale.



Formation des jeunes entraîneurs

Ibarra, Équateur • 1^{er} novembre 2023 → 24 mars 2024 • Coût **EUR 198 341** (Investissement de la Fondation **EUR 52 610**) • Partenaire **Foundation Scort**



La Fondation Scort et ses partenaires forme 45 jeunes adultes engagés pour devenir entraîneurs de football de base et des leaders communautaires. Les jeunes entraîneurs apprennent à proposer des activités sportives sûres et structurées aux enfants de leurs communautés, mais aussi à utiliser le football pour promouvoir la résilience et l'inclusion.

Futbol KY

Ville de Guatemala, Guatemala • 4 janvier 2024 → 15 décembre 2024 • Coût **EUR 36 150** (Investissement de la Fondation **EUR 25 000**) • Partenaire **Asociación de Maestros de Educación Temprana Plantando Semillas**



Dans la ville de Guatemala, plus de 10 000 familles déplacées internes vivent près de la décharge publique. La prévalence de la violence met en danger les enfants et compromet leur avenir. Futbol KY offre aux enfants à risques un moyen d'échapper à la violence en participant à des activités saines grâce au sport et en soutenant leur éducation par du soutien scolaire.

UniDeportes : le sport pour l'autonomisation des jeunes

Trinidad, Honduras • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 15 640** (Investissement de la Fondation **EUR 10 640**) • Partenaire **educate.**

Basée dans un centre pour jeunes de la ville de Trinidad, educate. gère différents programmes éducatifs visant à soutenir les jeunes défavorisés et vulnérables. Le projet aide les jeunes à développer des valeurs fondamentales comme un sentiment d'unité et d'appartenance à une communauté et des compétences comme le leadership, l'esprit d'équipe et la communication grâce au sport.



Football, Pierre et Eau

Ayacucho, Pérou • 1^{er} février 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 86 648** (Investissement de la Fondation **EUR 62 559**) • Partenaire **Mama Alice**

L'ONG Mama Alice à Ayacucho veut changer les communautés péruviennes de l'intérieur en offrant un soutien éducatif et psychologique. Le projet vise à motiver les enfants à être plus actifs et à améliorer leurs compétences footballistiques, tout en leur apprenant à relever les défis de la vie en adoptant une attitude « pierre » (forte et résiliente) et « eau » (flexible et adaptable).





Le projet Mighty Members contre la pauvreté au Cambodge



Nouveaux projets en Asie



 • **Battambang, Cambodge** •
1^{er} janvier 2024 → 1^{er} janvier 2025 • Coût **EUR 61 400**
 (Investissement de la Fondation **EUR 15 000**) • Partenaire **SALT Academy**

Le projet Mighty Members (De puissants participants) a été mis en place en partenariat avec l'Académie SALT dans la région de Battambang au Cambodge.

En raison des conséquences de la guerre civile, et d'une pauvreté installée, des générations de jeunes Cambodgiens sont victimes de négligence, de traite d'êtres humains et de maltraitance. Ce projet entend briser ce cycle négatif grâce à l'éducation, au football et au mentorat. Quarante jeunes adultes sélectionnés avec soin seront chargés de diffuser le programme en cascade dans leurs communautés. Cette action créera ainsi un cycle positif qui touchera des milliers de personnes chaque semaine.

Le projet donne aux jeunes les moyens de devenir des acteurs du changement grâce au sport. Il permet de renforcer leur estime d'eux-mêmes, de promouvoir la santé, une alimentation saine et l'activité physique, de les préparer à la vie professionnelle, et de leur insuffler de la force de caractère et des valeurs morales.




Mighty Members est un programme conçu pour autonomiser les jeunes qui connaissent la pauvreté, les violences domestiques, l'abandon, le travail des enfants et la traite d'êtres humains. Il compte actuellement 40 membres (20 hommes et 20 femmes) âgés de 13 à 20 ans.

Le programme s'appuie sur l'éducation, le mentorat et les entraînements de football. Ainsi le projet donne à ses 40 Mighty Members des compétences concrètes et valorisables sur le marché du travail et des valeurs qui leur serviront tout au long de leur vie.

Au fur et à mesure que les Mighty Members se forment, ils transmettent ce qu'ils ont appris aux membres de leurs communautés, en entraînant, en jouant le rôle de mentors et en enseignant des compétences de vie.


Éducation et sport pour les enfants en dehors du système scolaire

 • **Kaboul, Charikar et Bagram, Afghanistan** • **1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024** •
 Coût **EUR 258 558** (Investissement de la Fondation **EUR 75 000**) • Partenaire **Action for Development**

Action for Development vient en aide aux enfants de 6 à 13 ans qui travaillent dans les rues en leur proposant une éducation semi-formelle (alphabétisation de base, calcul, sport), de la nourriture, un soutien psychosocial, des entraînements de football et une formation professionnelle. Le projet a permis de mettre en place des écoles à domicile pour dispenser une éducation aux filles de moins de 13 ans.



Garantir aux filles afghanes un accès continu à l'éducation

 • **Afghanistan** • **1^{er} janvier 2024 → 31 janvier 2025**
 • Coût **EUR 701 644** (Investissement de la Fondation **EUR 25 000**) • Partenaire **Right to Learn Afghanistan**



Le projet vise à garantir un accès gratuit à l'école et à du matériel éducatif. L'académie se compose d'outils virtuels comprenant une bibliothèque de plus de 7000 ressources, des cours par visioconférence dispensés à des heures déterminées par des enseignants qualifiés, et une plateforme éducative en ligne.

Renforcer la résilience des enfants laissés pour compte par le sport

🏃‍♀️🏃‍♂️🏠 • **Province du Yunnan, Chine** • 1^{er} mars 2024 → 31 mars 2025 • Coût **EUR 120 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Plan International Hong Kong**

Près de 70 % des élèves du secondaire du district de Jinping, dans la province du Yunnan, sont considérés comme « laissés pour compte ». Les filles sont particulièrement désavantagées en raison de préjugés liés au genre très enracinés. Le projet aide les étudiants à développer leurs capacités d'apprentissage socio-émotionnel et les encourage à remettre en question les stéréotypes de genre par l'intermédiaire du sport.



Kick for Hope

🏃‍♀️🏃‍♂️🏠🏡 • **Azraq et Zaatari, Jordanie** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 420 000** (Investissement de la Fondation **EUR 175 000**) • Partenaire **Association Football Development Programme (AFDP) Global**



Les pas de l'espoir

🏃‍♂️🏃‍♀️ • **Nagpur, Inde** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 50 821** (Investissement de la Fondation **EUR 36 011**) • Partenaire **Krida Vikas Sanstha**



La crise de la COVID-19 a fait des ravages sur la santé mentale des enfants défavorisés des bidonvilles. Beaucoup ont été entraînés dans des activités illégales puis ont été placés dans des établissements pour jeunes délinquants. Le programme repose sur une approche pédagogique du sport pour promouvoir la réinsertion sociale des jeunes en leur offrant un espace sûr où jouer.

Football inclusif pour les enfants en situation de handicap

🏃‍♀️🏃‍♂️🏠🏡 • **Jakarta, Indonésie** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 30 000** (Investissement de la Fondation **EUR 20 000**) • Partenaire **ASA Foundation**



À Jakarta, les enfants en situation de handicap se heurtent à de nombreux obstacles pour accéder à l'éducation. Le sport inclusif renforce leur bien-être et leur estime de soi, et améliore la perception du handicap. Le programme collaboratif basé sur le football aborde différents aspects, dont le développement des compétences de vie, l'égalité des genres, la santé, le bien-être et la mise en place d'un système de gestion des déchets.

Football pour tous

🏃‍♂️🏃‍♀️ • **Liban** • 1^{er} janvier 2023 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 95 000** (Investissement de la Fondation **EUR 63 500**) • Partenaire **Tawazon Initiative for Development**

Le projet « Football Pour Tous » vient en aide aux enfants libanais vivant dans la précarité en leur donnant accès à des centres de formation au football afin de leur enseigner les valeurs de ce sport et d'éviter les dérives associées à la vie dans la rue. Cette initiative crée des espaces sûrs où sont organisés des entraînements sous la supervision d'anciens joueurs internationaux libanais dans le cadre d'activités périscolaires.



Jouer avec les coraux

🏃‍♂️🏃‍♀️🏠🌊 • **Maldives** • 1^{er} février 2024 → 31 janvier 2026 • Coût **EUR 203 430** (Investissement de la Fondation **EUR 101 930**) • Partenaire **University of Milano-Bicocca – MarHE Centre**

Le projet utilise le football dans le cadre d'activités mixtes pour développer la personnalité des enfants, les sensibiliser au changement climatique, à la perte d'habitat et à la protection et la conservation de l'environnement. Des formations seront dispensées dans le but de renforcer les capacités des acteurs locaux et d'éduquer les futurs ambassadeurs des océans. En outre, un programme de restauration des récifs coralliens sera déployé pour protéger la vie sous-marine.



Sa voix. Son choix.

🏃‍♀️🏃‍♂️🏠 • **Province de Lumbini, Népal** • 1^{er} mars 2024 → 28 février 2025 • Coût **EUR 120 000** (Investissement de la Fondation **EUR 25 000**) • Partenaire **Atoot**



Dans les villages ruraux au sud du Népal, les filles et les femmes sont exclues des décisions communautaires. Le projet offre aux filles des plateformes pour qu'elles s'expriment et fassent leurs propres choix de vie. Atoot crée des espaces sûrs où les filles se rassemblent pour jouer au football, pour apprendre et pour nouer des liens avec des pairs dans un contexte positif.

Le football pour l'égalité et l'éducation

🏃‍♀️🏃‍♂️🏠 • **Tulkarem, Nablus, Ramallah et al-Bireh, Jérusalem et Bethléem, Palestine** • 1^{er} décembre 2024 → 31 juillet 2024 • Coût **EUR 30 000** (Investissement de la Fondation **EUR 30 000**) • Partenaire **Palestine Sports for Life**



Tous les enfants ont le droit fondamental de vivre, d'apprendre et de jouer dans un environnement sûr et stimulant. Le projet améliore le bien-être des jeunes qui fréquentent des écoles de l'UNRWA en Cisjordanie grâce à des activités sportives axées sur les compétences de vie. Il vise également à fournir un espace inclusif sécurisé où les jeunes filles peuvent pratiquer du sport.

Ligue communautaire pour filles

👤👧👦🏆 • **Tacloban, Philippines** • 1^{er} février 2024
 → 31 janvier 2025 • Coût **EUR 169 950** (Investissement de la Fondation **EUR 32 975**) • Partenaire **FundLife International Inc.**

Aux Philippines, 4,8 millions de jeunes abandonnent l'école chaque année. FundLife a pour mission de garantir à tous les enfants les mêmes possibilités. Le projet Girls Community League permet aux enfants, en particulier aux jeunes filles, contraints d'interrompre leur scolarité en raison de la précarité sociale d'accéder à des espaces de jeu sûrs et à un soutien éducatif dans leur communauté.



Football pour tous

👤👧👦🏆🏈 • **Vietnam** • 1^{er} janvier 2024
 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 59 165** (Investissement de la Fondation **EUR 48 306**) • Partenaire **Football Association of Norway/Football for All in Vietnam (NFF/FFAV)**



Au Vietnam, le football est perçu comme un sport réservé aux garçons, ce qui constitue une forme de discrimination qui exclut les filles et limite leurs possibilités. Le projet sensibilise aux droits des femmes, promeut les pratiques équitables au sein des groupes ethniques minoritaires et autonomise les jeunes femmes en leur inculquant des compétences de vie et des aptitudes de leadership par le biais du football.

Play It Safe

👤👧👦🏆🏠 • **Districts de Mae Sot et de Phop Phra, Thaïlande** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 •
 Coût **EUR 59 079** (Investissement de la Fondation **EUR 45 243**) • Partenaire **Help Without Frontiers Thailand Foundation**

Les crises sanitaires et politiques ont aggravé la vulnérabilité de la population migrante birmane à la frontière entre la Thaïlande et le Myanmar. Le projet Play it Safe renforce les mécanismes de protection et d'inclusion des enfants, en particulier des jeunes filles, en offrant des ressources aux enseignants, aux entraîneurs et aux enfants qui participent aux activités footballistiques.



Préserver le bien-être des enfants dans les camps

👤🏠 • **Yémen** • 1^{er} novembre 2023
 → 31 octobre 2024 • Coût **EUR 96 840** (Investissement de la Fondation **EUR 50 000**) • Partenaire **Medair**



Dans le cadre du conflit qui touche le Yémen, ce projet veut améliorer et préserver le bien-être et la santé mentale des enfants qui vivent dans deux camps pour personnes déplacées par le biais du sport et d'activités ludiques. Cette initiative vise à améliorer les espaces de jeu et à mettre en place des activités sportives et récréatives qui sont gérés par des chefs communautaires et des animateurs formés.



FC Miracles : donner de l'espoir au quartier défavorisé de Rome



👤👧👦🏆🏠 • **Rome, Italie** • 1^{er} mars 2024
 → 31 mars 2025 • Coût **EUR 120 700** (Investissement de la Fondation **EUR 100 700**) • Partenaire **Calciosociale ssrl**

Soutenu par la Fondation UEFA pour l'enfance, une version révolutionnaire du football appelée « Calciosociale », ou football social, a permis à tout un quartier défavorisé de retrouver de l'espoir et des perspectives d'avenir.

« IL SERPENTONE ». LE GRAND SERPENT.

Cet énorme bâtiment gris d'un kilomètre de long se situe à moins de trente minutes du centre-ville de Rome, dans l'une des zones défavorisées les plus connues de la capitale italienne appelée Corviale. Près de 5000 personnes y vivent dans la pauvreté, sur un fond de trafic de drogue, de décrochage scolaire, de violence et de misère. Un village entier entassé dans un seul bâtiment de béton.

Construit dans les années 1970, l'idée initiale derrière Corviale était de créer un quartier où les gens pourraient vivre, faire leurs courses, se rendre à la poste ou conduire leurs enfants à l'école dans un seul et même lieu. Cinquante ans

plus tard, le concept n'a jamais vu le jour ; les magasins et les services qui devaient s'installer au quatrième étage du Serpentone ont été remplacés par des logements illégaux et surpeuplés et par des trafiquants de drogue. En raison de l'absence d'entretien et des installations défectueuses (ascenseurs hors service, pénuries d'eau chaude, etc.), de nombreux habitants, dont la majorité sont des retraités, vivent dans des conditions particulièrement difficiles.



En 2009, une idée folle a germé dans l'esprit d'un visionnaire du nom de Massimo Vallati : construire un centre communautaire convivial dans le quartier de Corviale, qu'il appellerait le « Campo dei Miracoli », ou le champ des miracles. Soutenu par la Fondation UEFA pour l'enfance, Massimo a ainsi construit un lieu où les enfants peuvent grandir en paix, dans un environnement sûr et sain, qui s'articule autour du football. Mais pas n'importe quel football : le Calciosociale, une version inclusive du jeu où tout le monde est bienvenu, sans discrimination.

À partir d'une zone vide et désaffectée, Massimo et toute la communauté ont créé une structure aux antipodes du quartier froid, gris et austère de Corviale : un centre sportif coloré, chaleureux et équipé de toutes les installations nécessaires pour jouer au football.

UNE APPROCHE GLOBALE POUR UN PROJET INCLUSIF ET DURABLE

Le contraste est saisissant. Le campus en bois et le vert des trois terrains en gazon synthétique tranchent avec la jungle bétonnée de Corviale. Inaugurée en février 2014 durant la Tournée du trophée de la Coupe du Monde de la FIFA, la structure a remporté de nombreuses distinctions dans le domaine de la bio-architecture pour son usage de matériaux naturels et sa durabilité.

« Le Calciosociale vise à instaurer un changement dans notre société. Le Campo dei Miracoli appartient à la communauté et représente un lieu sûr où les enfants peuvent faire leurs devoirs, étudier, recevoir un soutien psychologique et jouer à une version du football qui repose sur des règles sociales, tout en encourageant la conscience sociale et civile, aussi bien au niveau sociétal qu'individuel. »

Massimo Vallati, fondateur

Soutenu par des entreprises et des associations locales, le campus est également équipé d'une salle de sport spacieuse, de vestiaires, de douches, d'une réception, d'une salle de réunion et même d'une cuisine professionnelle. À côté du terrain principal, Massimo a conçu un jardin où des fruits et des légumes biologiques sont cultivés et cuisinés pour les enfants. Le jardin est entretenu par Vermiglia Desideri, la « nonna » de Corviale. D'autres mères du quartier lui viennent en aide et ensemble, elles servent la communauté.



Tout le monde est invité à jouer dans ce petit havre de paix : les enfants, les parents, les personnes en situation de handicap ou éprouvant des difficultés psychologiques. Le projet a été conçu pour accompagner la communauté de Corviale dans la vie quotidienne.

La réalité des enfants vivant dans ce quartier n'est pas la même que celle d'un citoyen romain lambda. Nombre d'entre eux ont perdu leurs parents des suites d'une consommation excessive de drogue ou d'activités liées à des gangs, et vivent avec leurs grands-parents âgés. Le Campo dei Miracoli est devenu leur deuxième maison et une famille pour ceux qui n'ont pas la chance d'en avoir une : ils viennent après l'école et reçoivent l'aide de deux enseignants pour faire leurs devoirs deux fois par semaine. Tous les mardis, les filles peuvent participer au « canapé social », une soirée réservée à des échanges avec un psychologue, suivis d'un repas préparé par Massimo et le cuisinier, composé de produits cultivés dans le jardin. Les jeudis, les petits de 5 à 8 ans apprennent à jouer tandis que leurs mères peuvent participer à un cours de pilates dans la salle de sport. Ces services sont tous offerts par le Campo dei Miracoli.



« Nous aidons les enfants à réviser leurs leçons d'italien, de mathématiques ou de science, mais nous leur apprenons aussi à suivre les règles, à s'écouter les uns les autres et à s'entraider. Une grande partie de ces enfants n'ont pas un modèle familial traditionnel et sûr. Nous essayons donc de leur offrir une figure parentale additionnelle et de leur montrer l'exemple. »

Giovanna, enseignante

CALCIOSOCIALE – SEULS CEUX QUI PRENNENT SOIN DES AUTRES GAGNENT

« Vince solo chi custodisce ». Imaginées par Massimo, les règles du football social sont simples : tout le monde est bienvenu, et la seule manière de gagner est de veiller sur ses coéquipiers, sur le terrain et en dehors. Le jeu n'est pas seulement une expérience, c'est une réelle étude de cas suivie par plusieurs universités italiennes de renom qui analysent les effets d'un tel jeu sur les communautés défavorisées.

Les équipes sont composées d'enfants, de parents, de filles, de garçons, présentant tous des aptitudes physiques variées, sans distinction. Chaque joueuse et chaque joueur reçoit un coefficient en fonction de ses capacités sportives, et les équipes sont constituées de joueurs ayant des coefficients différents de manière à garantir l'équité et l'égalité. Chaque équipe porte le nom de valeurs importantes comme l'humanité, l'empathie, ou encore le respect. Vous vous demandez pourquoi ? Parce que la victoire est attribuée à l'équipe ayant marqué le plus de buts non seulement sur le terrain, mais aussi durant les « matches » en dehors du terrain : écrire un hymne pour l'équipe, ramasser des déchets dans les rues adjacentes ou planter des légumes.

Il n'y a pas d'arbitre sur le terrain. Il incombe aux entraîneurs des équipes de se mettre d'accord. En outre, les joueurs ne peuvent pas marquer plus de trois buts durant un match. Passé ce nombre, ils doivent céder le ballon à leurs coéquipiers.

« Le football peut être un vecteur de cohésion sociale, et c'est justement la raison d'être du Calciosociale. Aucune autre activité n'a la portée et le pouvoir du football. »

Massimo

« Un aspect positif du Calciosociale est qu'il nous montre que même si nous ne sommes pas des experts dans tous les domaines, nous pouvons participer au jeu et contribuer à la victoire de notre équipe. »

Un parent

« J'aime jouer au Calciosociale. Les règles sont strictes, mais justes. Nous jouons avec des personnes différentes, d'âges différents, de genre différent, mais en fin de compte, nous sommes tous les mêmes. »

Siria, 12 ans

« Je viens toujours ici. Je viens directement après l'école et je joue au football, je fais mes devoirs ou je rencontre mes amis. J'adore jouer au football et je me sens en sécurité ici. »

Denise, 14 ans



LES RÈGLES DU CALCIOSOCIALE

1. Nous apprécions nos différences.
2. Nous découvrons notre potentiel caché.
3. Nous évoluons et gagnons ensemble.
4. Nous prenons les décisions ensemble.
5. Nous aidons nos coéquipiers.
6. Nous pouvons tous être des champions.
7. Nous sommes tous des joueurs de l'équipe première.
8. Nous écoutons et nous partageons.
9. Le jeu ne s'arrête pas après 90 minutes.
10. Les champions sur le terrain. Champions dans la vie.

CE QUE RÉSERVE L'AVENIR

L'ambition de Massimo est d'introduire le concept de Calcio sociale dans les académies de football professionnel en Italie et à l'étranger, en l'associant aux séances d'entraînement traditionnelles. Récemment, la méthodologie du Calciosociale a été testée dans une académie de football en Slovénie, et d'autres devraient lui emboîter le pas.



En transposant ce projet à plus large échelle, l'objectif est de changer le développement des joueurs à un niveau plus général, de les aider à devenir des êtres humains plus réfléchis et de leur transmettre un sens fort de la justice ainsi que des valeurs internationales.

Cet été, Massimo et les enfants se sont rendus dans le nord dans le cadre d'un camp d'été à Coverciano, au centre national d'entraînement italien. Une occasion rare pour ces enfants de sortir de Corviale et de voir une autre partie de leur pays, de rencontrer les joueuses et les joueurs des équipes nationales, et même de s'entraîner sous leur supervision, avant de profiter d'une pause bien méritée.

La Fondation finance le projet Calciosociale à hauteur de EUR 100 700. Ces fonds sont utilisés pour payer les entraînements de football des enfants durant toute l'année, acheter du matériel et engager des entraîneurs et des éducateurs.



Nouveaux projets en Europe



Dans le sport et le jeu, ensemble, égaux et en sécurité

Albanie • 1^{er} février 2024
 → 31 janvier 2025 • Coût EUR 155 997 (Investissement de la Fondation EUR 100 000) • Partenaire **Save the Children**



Le projet de Save the Children contribue à garantir la sauvegarde, l'équité et l'inclusion dans le sport à tous les enfants albanais. Il leur offre un espace sûr où pratiquer un sport, être actifs et développer leur plein potentiel tout en améliorant les méthodes de travail et en renforçant des modèles positifs pour l'inclusion.

Ballon de l'avenir: Football et éducation pour le développement durable

Allemagne • 1^{er} mars 2023
 → 30 septembre 2024 • Coût EUR 125 508 (Investissement de la Fondation EUR 52 000) • Partenaire **Spirit of Football e.V.**

Spirit of Football prend au sérieux les préoccupations des jeunes concernant le changement climatique en associant le football aux problématiques environnementales par le biais d'ateliers organisés dans les écoles et dans les stades reposant sur des méthodes interactives. Il est important de montrer que le changement n'est possible qu'avec des partenariats forts, engagés et créatifs.



Le sport pour l'égalité des chances

Province de Tavush, Arménie •
 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût EUR 166 900 (Investissement de la Fondation EUR 117 000)
 • Partenaire **Bridge of Hope**



Environ 58 % des enfants atteints de handicap en Arménie vivent dans une situation de précarité extrême. Le projet cherche à faire tomber les barrières et à donner à tous les enfants la possibilité de jouir de leur droit à l'éducation et au sport et de vivre de manière autonome dans leur communauté, indépendamment de leurs capacités, de leur handicap, de leur genre ou de leur situation.

Nous souhaitons la bienvenue aux jeunes réfugiés

Kraainem, Belgique • 30 novembre 2022
 → 31 décembre 2024 • Coût EUR 140 000 (Investissement de la Fondation EUR 50 000) • Partenaire **Royal Europa '90 Kraainem FC**

L'objectif du projet est d'apporter un soutien aux demandeurs d'asile et aux réfugiés accueillis au sein du club Royal Europa Kraainem FC. Le club, champion de la diversité, permet aux bénéficiaires de reprendre une activité et de se sentir chez eux dans leur communauté d'accueil.



Terrain pour la paix

Mesen, Belgique • 4 janvier 2024
 → 31 décembre 2024 • Coût EUR 100 000 (Investissement de la Fondation EUR 100 000) • Partenaire **Children's Football Alliance**

Le projet est un programme pédagogique conçu pour favoriser la paix par le jeu. Les ressources éducatives en ligne, les boîtes à outils et les webinaires proposés préparent tous les participants, issus de diverses communautés, aux Global Peace Games. L'éducation à la paix par le jeu permettra d'utiliser le pouvoir du sport pour former les artisans de la paix de demain.



Objectifs de vie: Compétences acquises à travers le football

Vienne, Graz et Lustenau, Autriche •
 1^{er} décembre 2023 → 30 novembre 2024 • Coût EUR 302 000 (Investissement de la Fondation EUR 40 000)
 • Partenaire **Breaking Grounds**



Un enfant sur cinq en Autriche est exposé aux risques de pauvreté et d'exclusion. Le projet veut renforcer leurs compétences sociales, mentales et émotionnelles afin de favoriser leur intégration dans la société. Le projet Objectifs de vie est une méthode testée et éprouvée qui permet d'inculquer des aptitudes essentielles pour l'avenir par l'intermédiaire du football.

Football pour tous les enfants

♿️ ♀️ ♂️ 🏠 🌍 • **Bihać, Bosnie-Herzégovine** •
1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût
EUR 146 343 (Investissement de la Fondation **EUR 39 100**) •
 Partenaire **Bihać youth football club (OFK Bihać)**



Le projet vise à offrir un accès inclusif au sport à tous les enfants des communautés locales, y compris ceux des groupes de population marginalisés, à faciliter les interactions sociales et à éliminer la stigmatisation grâce au football. En outre, il prévoit d'améliorer les infrastructures afin de renforcer les perspectives de durabilité à long terme en faveur de l'ensemble de la communauté.

Jeux de la jeunesse 2024

♿️ ♀️ ♂️ 🌍 • **Bosnie-Herzégovine, Croatie, Serbie et Slovaquie** • **10 janvier 2024 → 30 novembre 2024** •
 Coût **EUR 7 476 965** (Investissement de la Fondation **EUR 200 000**) • Partenaire **Association for Sport, Recreation and Education – Youth Games**



Plus de 2 565 000 enfants ont participé aux Jeux de la jeunesse en 27 ans d'histoire. Ceux-ci regroupent des jeunes âgés de 7 à 18 ans dans le cadre de tournois organisés dans plus de 300 villes de Croatie, de Bosnie-Herzégovine, de Serbie et de Slovaquie. Ils permettent de promouvoir un style de vie sain et de démocratiser la pratique de dix sports différents, tout en transmettant des valeurs liées au développement durable.

Projet TEAM

♿️ ♀️ ♂️ 🏠 🌍 • **Écosse** • **1^{er} avril 2024 → 31 mars 2025** •
 Coût **EUR 139 620** (Investissement de la Fondation **EUR 73 782**) • Partenaire **Big Hearts Community Trust**

Le projet s'adresse aux enfants marginalisés dont l'anglais est la langue seconde et qui ont connu peu d'expériences positives. Il inclut des séances de football hebdomadaires ainsi que des activités servant à renforcer la confiance en soi et la résilience. Le projet vise en outre à les aider à s'intégrer dans leur communauté et à faciliter leur transition de l'école primaire à l'école secondaire.



Deporte por Refugio (Le sport comme refuge)

♿️ ♀️ ♂️ 🏠 🌍 • **Séville, Espagne** • **15 février 2022 → 1^{er} mars 2025** • Coût **EUR 212 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Fundación Grandes Valores – Fútbol Más**

Deporte por Refugio est un programme sportif et social primé conçu pour renforcer la santé physique et mentale des enfants menacés d'exclusion sociale dans trois quartiers de Séville. Il vise également à sensibiliser le public à l'importance de la santé pour améliorer l'intégration des migrants et des réfugiés et à mettre en évidence la manière dont le football peut y contribuer.



Jeu avec maman et papa

♿️ ♀️ ♂️ 🌍 • **Europe** • **6 juin 2023 → 31 décembre 2024** •
 Coût **EUR 270 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Enfants de prisonniers en Europe**



En Europe, plus de deux millions d'enfants sont séparés d'un de leurs parents en détention. L'objectif du projet est de renforcer la confiance et les liens entre les parents et l'enfant en favorisant l'inclusion et l'autonomisation. Le projet veut apporter des changements structurels au sein des prisons afin que les droits et les intérêts de l'enfant soient pris en considération.

Les @thlètes de l'info

♿️ ♀️ ♂️ 🌍 • **Montreuil, France** • **1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024** • Coût **EUR 90 000** (Investissement de la Fondation **EUR 90 000**) • Partenaire **Bibliothèques sans frontières**



Face à la multiplication des médias et à l'évolution constante des technologies, il est essentiel d'aider les jeunes à maîtriser leur identité numérique, afin qu'ils puissent exercer une citoyenneté numérique éclairée. La jeunesse est une période déterminante pour adopter les bons réflexes sur Internet et sur les réseaux sociaux, une compétence qui sera utile durant toute leur vie.

A Ball for All



♿️ ♀️ ♂️ 🌍 • **Thessalonique, Grèce** • **1^{er} décembre 2023 → 31 janvier 2025** • Coût **EUR 80 000** (Investissement de la Fondation **EUR 75 000**) • Partenaire **Orama Neon Youthorama**

Intégrer les enfants malvoyants dans les programmes ordinaires d'éducation physique dans les écoles et les clubs est toujours un défi. Le projet vise à élaborer de nouveaux outils éducatifs inclusifs, notamment des miniballons de football conçus pour les joueurs aveugles ou malvoyants, afin de les utiliser dans les écoles et les clubs. En outre, un documentaire sur le cécifoot en Grèce et en Europe sera produit.




Amigos for Children : visites d'enfants malades à l'hôpital

♿️ ♀️ ♂️ 🌍 • **Budapest, Szombathely, Szeged, Pécs, Debrecen et Miskolc, Hongrie** • **12 janvier 2022 → 1^{er} novembre 2025** • Coût **EUR 19 949** (Investissement de la Fondation **EUR 19 949**) • Partenaire **Amigos for Children Foundation**

Les enfants qui suivent de longs traitements hospitaliers sont des héros du quotidien. Le projet organise des visites par des bénévoles qui se veulent être des partenaires, des amis, des modèles et des enseignants de confiance. Les enfants sont ainsi socialisés, s'amusent et acquièrent des connaissances, tandis que les parents et les professionnels de la santé reçoivent un soutien.



Un avenir durable pour tous

 • **Budapest, Abaújkér et Márokpapi, Hongrie** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 64 840** (Investissement de la Fondation **EUR 50 000**) • Partenaire **Oltalom Sport Association**

Oltalom concentre ses activités sur le renforcement et le développement des compétences transférables des athlètes. En utilisant le pouvoir du football, le projet intègre les jeunes à des activités favorisant leur développement et leur autonomisation. Les programmes comprennent des activités sportives et sociales et renforcent l'inclusion de groupes marginalisés et à risque.



Esprit sportif dans une société multiculturelle

 • **Israël** • 21 février 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 49 513** (Investissement de la Fondation **EUR 29 871**) • Partenaire **A New Way (ANW)**

L'organisation ANW déploie des programmes éducatifs sur plusieurs années dans des écoles qui permettent aux enfants et au personnel enseignant juifs et arabes de se rencontrer. Exposés à la culture de leurs voisins, ils peuvent ainsi développer un dialogue commun et chercher des valeurs qui les rassemblent. Le pouvoir du sport sera utilisé pour créer une collaboration entre les enfants des différentes communautés.



Promouvoir le football pour les filles

 • **Priština, Kosovo** • 1^{er} janvier 2024 → 31 janvier 2025 • Coût **EUR 90 550** (Investissement de la Fondation **EUR 78 550**) • Partenaire **KFV Prishtina**



Malgré les progrès accomplis en faveur de la paix, les divisions sociales persistent, rendant la coopération plus difficile parmi les jeunes générations. Ce projet utilise le football comme vecteur de changement social pour transcender les frontières géographiques, culturelles et de genre et augmenter la participation des jeunes filles indépendamment des stéréotypes liés au genre.


Le football comme outil d'intégration sociale !

 • **Vilnius, Lituanie** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 66 450** (Investissement de la Fondation **EUR 42 000**) • Partenaire **Vilnius Social Club**



Le projet du Vilnius Social Club contribue au développement des enfants et leur permet d'acquérir des compétences et des qualités qui les aideront à surmonter différentes difficultés de la vie, comme l'indépendance, le travail d'équipe, ainsi que la capacité à communiquer, à prendre des responsabilités, à résoudre les conflits et à trouver des compromis et des solutions.


Learn & Play

 • **Monténégro** • 1^{er} janvier 2024 → 10 juin 2024 • Coût **EUR 77 308** (Investissement de la Fondation **EUR 56 308**) • Partenaire **ONG Parents**

L'ONG Parents favorise l'égalité des chances en matière d'éducation et de sport pour tous les enfants. L'objectif de ce projet est d'améliorer la vie des enfants de 6 à 10 ans qui vivent dans la pauvreté dans les banlieues et les zones rurales des régions défavorisées du nord du Monténégro en soutenant leur scolarité et leur inclusion sociale grâce au football.




Bijzondere Eredivisie (La ligue spéciale)

 • **Pays-Bas** • 22 septembre 2023 → 31 mai 2028 • Coût **EUR 1 281 810** (Investissement de la Fondation **EUR 150 810**) • Partenaire **Stichting het Gehandicapte Kind**

Ce projet consiste à organiser des activités pour les footballeurs en situation de handicap via la section du football de base des clubs professionnels. Chaque club organise une compétition d'une journée. Les équipes voyagent avec le car officiel de leur club. Ces matchs sont suivis d'une conférence de presse avec des journalistes afin que les enfants se sentent comme des joueurs professionnels.



Football3, les filles et les femmes créent le changement

 • **Pologne** • 2 janvier 2024 → 30 juin 2025 • Coût **EUR 148 000** (Investissement de la Fondation **EUR 54 575**) • Partenaire **Trenuj Bycie Dobrym**



Le projet est déployé en collaboration avec la PZPN et les enseignants des écoles primaires (dont 99% sont des femmes). Il propose des formations sur le programme football3 dans treize régions de Pologne et a pour ambition de certifier 600 enseignantes du primaire. Chaque enseignante animera ensuite des entraînements pour des filles et des garçons âgés de 7 à 9 ans afin de leur apprendre à se respecter dès leur enfance.

Apprendre à être en bonne santé

 • **Bucarest, Roumanie** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 70 000** (Investissement de la Fondation **EUR 70 000**) • Partenaire **United Way Romania**



En Roumanie, un enfant sur quatre est en surpoids. En organisant des événements sportifs destinés aux enfants de trois communautés défavorisées dans des zones urbaines et rurales de Bucarest, le projet permet d'informer et de sensibiliser les bénéficiaires sur l'importance d'une alimentation équilibrée, de la pratique d'une activité physique et de la lutte contre le harcèlement.

Life Champions 2.0

🏃‍♀️ 🏆 🌍 🏠 • **Serbie, Monténégro, Bosnie-Herzégovine, Macédoine du Nord et Croatie** • 1^{er} décembre 2023 → 30 novembre 2024 • Coût **EUR 250 000** (Investissement de la Fondation **EUR 100 000**) • Partenaire **Development Center for Youth (DC Youth)**

Le projet vise à valoriser la fonction éducative du football en utilisant l'influence qu'ont les entraîneurs de football sur les enfants et sur leur développement personnel, tout en mettant l'accent sur l'égalité des genres par le sport. L'objectif est de promouvoir la participation active et l'acceptation des filles en favorisant l'égalité des genres dans tous les domaines de la vie.



Sport pour le développement

🏃‍♀️ 🏆 🌍 🏠 • **Turquie** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 250 000** (Investissement de la Fondation **EUR 200 000**) • Partenaire **Organisation Bonyan pour le développement des juniors**



Sport pour le développement crée des programmes sportifs inclusifs qui s'adressent aux réfugiés et aux communautés d'accueil à Sanliurfa et à Adiyaman. En offrant aux enfants réfugiés et locaux la possibilité de jouer ensemble dans un cadre sûr et adapté, le projet favorise la compréhension mutuelle, l'intégration sociale, l'inclusion et l'égalité des genres.



Soutien psychosocial aux enfants vulnérables grâce au sport

🏃‍♀️ 🏆 🌍 🏠 • **Oblasts de Poltava et de Soumy, Ukraine** • 1^{er} janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 1 019 850** (Investissement de la Fondation **EUR 150 000**) • Partenaire **Around Football**



Suite aux traumatismes causés par la guerre, PORUCH, un projet conjoint du ministère ukrainien de l'Éducation et de la Science et de l'UNICEF, place la reconstruction par le sport au cœur de sa philosophie. Il utilise le sport en général, et plus particulièrement le football, pour apporter un soutien psychosocial aux enfants, aux adolescents et aux familles touchés par la guerre.

Jouer pour l'égalité

🏃‍♀️ 🏆 🌍 🏠 • **Ukraine** • 15 janvier 2024 → 31 décembre 2024 • Coût **EUR 114 000** (Investissement de la Fondation **EUR 80 000**) • Partenaire **Klitschko Foundation**

Play for Equality est un projet éducatif destiné aux professeurs de sport conçu pour promouvoir la participation des filles aux activités sportives. L'objectif principal est de parler du manque d'accès au sport pour les filles, de les inciter à faire du sport, tout en combattant les stéréotypes, en encourageant le leadership féminin et en renforçant l'égalité d'accès au sport.



Projet en Océanie

C'est comme ça que nous jouons au football

🏃‍♀️ 🏆 🌍 🏠 • **Fidji, Îles Cook, Îles Salomon, Kiribati, Nouvelle-Calédonie, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Samoa, Samoa américaines, Tahiti, Tonga, Vanuatu** • 8 mars 2024 → 31 mars 2025 • Coût **EUR 1 170 904** (Investissement de la Fondation **EUR 175 000**) • Partenaire **Confédération océanienne de football (OFC)**

La capacité du football à atteindre les communautés et à rassembler les personnes dans tout le Pacifique est unique. Il est le sport le plus populaire dans la région et constitue un vecteur de changement social efficace et peu coûteux.

Le projet vise à encourager la participation des femmes et des filles en les incitant à s'engager dans le sport tout au long de leur vie ainsi qu'en soutenant les attitudes et les actions positives en faveur de l'égalité des genres. En créant des institutions sûres et solidaires, le projet favorise un changement social plus large dans tous les domaines du jeu.

Il adopte une approche globale pour parvenir à une plus grande égalité dans les organisations et au sein de la communauté dans son ensemble, grâce à la compréhension des

besoins et au soutien du changement parmi les joueurs et les entraîneurs.

Le projet propose aux enfants et aux adolescents des programmes qui leur permettent d'acquérir les connaissances, les attitudes et les pratiques nécessaires pour renforcer l'autonomisation des femmes. Il lutte contre la violence sexiste et aide les participants à devenir des acteurs du changement au sein de leurs communautés. Ces activités sont soutenues par la formation et le développement des compétences, les associations membres de l'OFC et d'autres organisations de football, ainsi que par des campagnes nationales et régionales d'autonomisation des genres.

Chaque année, 15 000 filles âgées de 13 à 18 ans participent à des activités associant football et transmission de messages d'autonomisation et de résistance à la violence à caractère sexiste dans le Pacifique. Plus de 800 entraîneurs sont formés pour mieux comprendre les filles et avoir une attitude positive à leur égard et protéger les enfants de manière générale.

Le programme organise des cours en ligne sur l'égalité des genres, la diversité et l'inclusion pour plus de 5000 participants chaque année.





EURO 2024

L'UEFA EURO 2024 était une excellente occasion pour accomplir la mission de la Fondation UEFA pour l'enfance, à savoir utiliser le pouvoir du football pour rassembler et apporter de la joie aux enfants vulnérables à travers le monde. Dans les stades d'Allemagne et en dehors, nous nous sommes associés à des organisations caritatives et aux sponsors du tournoi pour offrir aux enfants une série d'activités et d'événements inoubliables, tout en contribuant à sensibiliser le public aux questions de durabilité sociale, telles que l'inclusion, la lutte contre le racisme, les droits des enfants et l'accessibilité.

10 000 Smiles

En collaboration avec la Fondation Kaizen, sponsor de l'EURO 2024, nous avons fait don de 10 000 billets à des enfants et des adolescents défavorisés des dix villes hôtes dans le cadre du projet 10 000 Smiles. Au total, 200 organisations caritatives ont bénéficié de cette campagne, qui a permis de mettre à disposition 250 billets pour les quatre premiers matches dans chaque ville hôte.



« Le football représente la diversité et rassemble tous les groupes et toutes les classes sociales. L'initiative 10 000 Smiles en est un parfait exemple. Nous sommes ravis que ces enfants et ces adolescents, accompagnés de leurs parents ou de leurs représentants légaux, aient pu vivre une expérience

inoubliable dans notre stade pendant la phase de groupe. Ce projet montre une fois de plus que le football est plus qu'un simple sport et qu'il peut jeter des ponts entre les individus, quels que soient leur milieu ou leur situation. »

Thomas Pollak, responsable de projet EURO 2024 pour la ville hôte de Stuttgart

Robots



En collaboration avec la marque mondiale d'appareils électroménagers et d'électronique grand public Hisense, nous avons également lancé l'initiative d'intérêt public Faith In Young Champions pendant l'EURO 2024. L'entreprise Awabot a mis en œuvre le programme en fournissant des robots à des enfants hospitalisés qui ont ainsi pu réaliser leur rêve d'assister au tournoi.



Les jeunes passionnés de football pouvaient utiliser les robots pour accéder à des endroits exclusifs tels que la zone d'échauffement, les vestiaires et les secteurs VIP, et être au plus près de leurs joueurs ou de leurs équipes préférés.

Chiffres clés • 8 robots de téléprésence • 4 stades (Berlin, Dortmund, Francfort et Munich) • 23 matches • près de 50 jeunes malades ou en situation de handicap dans 25 pays d'Europe et dans d'autres parties du monde



Festivals des supporters



Dans le cadre des festivals des supporters de l'EURO mis sur pied dans chaque ville, des activités visant à promouvoir les projets de la Fondation ont été proposées. Par exemple, A Ball for All a organisé des matches pour les enfants déficients visuels à l'aide d'un ballon spécial à grelots. Tout le monde pouvait participer et se rendre compte de la difficulté de jouer sans pouvoir voir. Pour sa part, Football for Unity 2.0 a créé une série d'initiatives axées sur l'égalité, notamment une vidéo diffusée dans les zones des supporters encourageant ces derniers à lutter contre le racisme.

Seconde vie

L'action de l'UEFA en faveur du développement durable s'est poursuivie après le tournoi, avec la redistribution du matériel et des équipements non utilisés dans le cadre du projet Seconde vie. Des organisations locales ont reçu un large éventail d'articles recyclés, notamment des tenues adidas et des produits officiels invendus, ainsi que des équipements de bureau (tables, imprimantes, écrans et même réfrigérateurs) et du matériel d'habillage des stades. Tout article pouvant être réutilisé a trouvé un nouveau propriétaire.

Mascottes de joueurs Lidl

En collaboration avec Lidl, sponsor de l'EURO, des enfants des organisations SOS Villages d'enfants et In Safe Hands ont eu la chance d'être accompagnateurs de joueurs pour le match Turquie-Géorgie le 18 juin.



Vente aux enchères

Le ballon frappé par Mikel Oyarzabal pour marquer le but décisif dans la finale de l'EURO 2024 a permis à la Fondation UEFA pour l'enfance de récolter EUR 20 000. Il a été identifié grâce à la technologie Connected Ball d'adidas et vendu aux enchères sur Catawiki. Tous les bénéfices ont été reversés à la Fondation.



Sponsors

FedEx

FedEx et la Fondation UEFA pour l'enfance ont soutenu Kick It Out afin d'accroître la diversité parmi les entraîneurs de football en Angleterre. Dans le cadre d'une collaboration caritative de trois ans entre FedEx et la Fondation, intitulée « Championing an inclusive future through football », l'organisation caritative britannique engagée dans la lutte contre la discrimination dans le football a reçu une subvention de USD 100 000 pour son nouveau programme de formation destiné aux entraîneurs. Ce dernier vise à aider les jeunes adultes des communautés noires et asiatiques à entreprendre une carrière d'entraîneur ou d'administrateur dans le football. Dans le cadre de cette collaboration, les places d'accompagnateurs d'arbitres officiels de la finale 2024 de l'UEFA Champions League ont également été attribuées à Kick It Out.

« Le football professionnel anglais manque d'administrateurs, d'entraîneurs et de recruteurs des communautés noires et asiatiques. Grâce à cette collaboration avec la Fondation UEFA pour l'enfance, Kick It Out a réussi à offrir des opportunités financées à des personnes issues de milieux sous-représentés. »

Troy Townsend, alors responsable de l'engagement des joueurs au sein de Kick It Out

Mastercard

Mastercard est le sponsor de l'UEFA Champions League chargé de désigner les accompagnateurs de joueurs lors de tous les matches de la saison 2023/24, y compris la finale à Wembley.



Mastercard a invité des enfants de certains partenaires caritatifs de la Fondation UEFA pour l'enfance à participer à l'alignement d'avant-match lors de cinq de ces rencontres. En outre, chaque ONG participante a reçu une généreuse contribution financière de EUR 50 000.



Jour de match (JM) 5, Paris Saint-Germain – Newcastle United FC ▲ : Bibliothèques Sans Frontières (20 places) • **JM5**, Séville FC – PSV Eindhoven : Fundación Fútbol Más (20) • **JM5**, Arsenal FC – RC Lens : Bloomsbury Football (22) • **JM6**, RB Leipzig – BSC Young Boys : AMANDLA EduFootball (22) • **JM6**, SSC Napoli – SC Braga : Play for Change (22)

Enterprise

Dans le cadre de son concours Rent-A-Player, Enterprise Rent-A-Car a organisé un événement spécial permettant aux équipes de football à cinq de jouer avec une légende européenne le temps d'une soirée. Cesc Fabregas a montré son talent

exceptionnel dans l'ouest de Londres lors d'une séance d'entraînement avec 20 jeunes joueurs de la communauté locale dans le cadre d'une collaboration avec Bloomsbury Football, partenaire de la Fondation UEFA pour l'enfance. Un événement similaire s'est déroulé à Madrid et a apporté de la joie à de jeunes bénéficiaires de Fútbol Más, une autre de nos organisations partenaires.



Enterprise a également soutenu des événements de l'UEFA Europa League en Amérique centrale et en Amérique du Sud, en collaboration avec la Fondation UEFA pour l'enfance et certains de nos partenaires sur place. De jeunes footballeurs passionnés ont eu l'occasion de regarder les demi-finales et la finale de l'UEFA Europa League et de rencontrer les ambassadeurs locaux des campagnes de GOLEES (Costa Rica), d'Asociación Civil Andar (Argentine), de Tiemp de Juego (Colombie) et de Fútbol Más (Mexique).

Lay's



Le programme Lay's RePlay s'est poursuivi cette saison avec la construction de quatre miniterrains supplémentaires à Gaziantep (Turquie), Naples (Italie), Santa Marta (Colombie) et Bilbao (Espagne), portant à onze le nombre total de terrains construits depuis 2021.



Lancée en partenariat avec la Fondation UEFA pour l'enfance et Common Goal, cette initiative novatrice axée sur le long terme et déployée à l'échelle mondiale a pour but d'apporter de la joie aux communautés du monde entier en transformant des paquets de chips vides en terrains de football durables, produisant ainsi un effet positif sur la population et la planète.

Avant la finale de l'UEFA Champions League au Stade de Wembley, les utilisateurs du New Parks Cruyff Court à Leicester, construit par RePlay, ont eu la chance de jouer sur le terrain « UEFA Champions » à la Somerset House, à Londres, le vendredi 31 mai, et ont reçu des billets pour assister à la finale.

JET

En plus d'octroyer le rôle de porteur du ballon officiel de la finale de l'UEFA Europa Conference League, à Athènes, à l'organisation caritative locale Organisation Earth, JET a offert ses places tout au long de la saison à différentes ONG collaborant avec la Fondation UEFA pour l'enfance :

Jour de match (JM) 3, R. Union Saint-Gilloise – LASK • **JM4**, Servette FC – FC Sheriff Tiraspol • **JM5**, SC Freiburg – Olympiakos FC; Olympique de Marseille – AFC Ajax; Servette FC – AS Rome • **JM6**, R. Union Saint-Gilloise – Liverpool FC; AS Rome – FC Sheriff Tiraspol; Bayer 04 Leverkusen – Molde FK • **JM7**, BSC Young Boys – Sporting Clube de Portugal; RC Lens – SC Freiburg • **JM8**, Olympique de Marseille – FC Shakhtar Donetsk • **JM12**, AS Rome – AC Milan • **JM13**, Olympique de Marseille – Atalanta BC



Sponsors





Projets avec l'UEFA

Super Coupe de l'UEFA 2023

Promouvoir l'intégration par le football pour rendre le monde plus tolérant et plus accueillant

Une fois encore, nous avons profité de la Super Coupe de l'UEFA pour sensibiliser le public à d'importantes questions sociales, en particulier les droits de l'enfant. Depuis sa création en 2015, la Fondation UEFA pour l'enfance a toujours été présente lors de la Super Coupe de l'UEFA pour démontrer que le football, tout comme le sport en général, exerce une influence positive sur les enfants et peut même apporter un changement de perspective aux personnes les plus vulnérables.



Alors que le tenant du titre de l'UEFA Champions League, le Manchester City FC, et le vainqueur de l'UEFA Europa League, le Séville FC, se sont affrontés pour remporter un trophée supplémentaire lors de la Super Coupe de l'UEFA au Pirée, en Grèce, le 16 août, la Fondation UEFA pour l'enfance a transmis un message d'inclusion culturelle et sociale.



En étroite collaboration avec les organisations partenaires ActionAid Hellas, Cosmos FC et A Ball for All, des enfants touchés d'une manière ou d'une autre par l'exclusion sociale, qu'il s'agisse de conflits à travers le monde ou de handicaps physiques, ont vécu des expériences inoubliables en lien avec le match de cette année. Ils ont même pu rencontrer Jack Grealish, Erling Haaland, Ivan Rakitić et leurs coéquipiers avant le match.

Outre les activités susmentionnées, la Fondation a invité 75 enfants à assister à la finale.

Phase finale 2024 de l'UEFA Youth League

Faire le bonheur des supporters de football locaux

Nous pensons qu'il est très important de participer à l'UEFA Youth League à Nyon afin de faire connaître la mission de la Fondation dans la région et d'inclure les supporters de football, jeunes et moins jeunes, de la communauté locale. Aussi avons-nous tenu un stand sur la Youth Plaza avec des jeux et différentes activités, y compris un quiz sur le football et sur la Convention relative aux droits de l'enfant.

Grâce à notre partenariat avec l'association Rêves Suisse, nous avons eu la possibilité d'accueillir des enfants de deux foyers locaux sur le campus de l'UEFA. Ces foyers sont un refuge pour les enfants âgés de 6 à 18 ans qui ne peuvent pas rester dans leur milieu familial en raison de craintes concernant leur environnement et leur sécurité. Les structures sont conçues pour répondre aux besoins particuliers de chaque enfant.

Nos jeunes invités ont eu l'occasion de s'échauffer avant de rencontrer des joueurs des équipes finalistes, l'AC Milan et l'Olympiakos. Puis, ils se sont entraînés et ont disputé un petit match amical ensemble. Les jeunes ont ensuite visité le siège de l'UEFA, y compris la salle de visionnage de l'assistance vidéo à l'arbitrage, et ont déjeuné au restaurant de l'UEFA avec tous les joueurs.

« Je n'avais encore jamais joué au football, mais je me suis beaucoup amusée. J'ai bien aimé rencontrer les joueurs, ils ont été très gentils avec moi. »

Anna (prénom d'emprunt)

« J'étais ravi de rencontrer les joueurs de l'AC Milan. Nous avons pu taper dans le ballon pendant longtemps. C'était un moment magique pour moi. »

Dennis (prénom d'emprunt)

Finales des compétitions interclubs seniors de l'UEFA

Avec le soutien des sponsors de la compétition, nous avons invité des ONG locales partenaires de la Fondation UEFA pour l'enfance à participer aux cérémonies d'ouverture des finales de nos quatre compétitions interclubs phares. Au total, 200 enfants ont pu participer en tant qu'accompagnateurs de joueurs et d'arbitres ou porteurs du ballon du match.

Finale 2024 de l'UEFA Europa League à Dublin

Sponsors: Strauss (22 accompagnateurs de joueurs) et Hankook (trois accompagnateurs d'arbitres) • ONG: Fondation Rio Ferdinand et Sport Against Racism Ireland (SARI) • Et 50 enfants ont été invités à assister à la finale.



Finale 2024 de l'UEFA Women's Champions League à Bilbao

Cinquante enfants de la Fondation Athletic Club ont été invités à assister à la finale.

UEFA Europa Conference League final 2024 à Athènes

Sponsors: Strauss (22 accompagnateurs de joueurs) et Hankook (trois accompagnateurs d'arbitres); Just Eat Takeaway.com (un porteur du ballon du match) • ActionAid Hellas et Organization Earth • La Fondation Aliguma, d'Ouganda, a été l'invitée d'honneur de la finale de l'UEFA Europa Conference League • Et 50 enfants ont été invités à assister à la finale.



Finale 2024 de l'UEFA Champions League à Londres

Sponsors: Mastercard (17 accompagnateurs de joueurs) et FedEx (trois accompagnateurs d'arbitres) • ONG: Kick It Out et Bloomsbury Football • Et 50 enfants ont été invités à assister à la finale.

Rêves

Les rêves peuvent devenir réalité : la Fondation UEFA pour l'enfance réalise les rêves liés au football d'enfants gravement malades

Après une interruption de deux ans due à la pandémie, la Fondation UEFA pour l'enfance a été ravie de reprendre son programme visant à exaucer des rêves d'enfants en cette saison 2023/24. Pour les jeunes atteints de maladies graves ou de longue durée, les rêves ont une importance particulière : ils apportent du réconfort et de la force dans les moments difficiles.

La Fondation, en collaboration avec deux partenaires, la Fondation Étoile filante (Suisse) et Rêves (France), s'efforce de réaliser l'impossible et d'organiser des expériences inoubliables pour ces jeunes qui font preuve de beaucoup de courage.



Au cours de la saison 2023/24 de l'UEFA Champions League, huit rêves ont été concrétisés. Cette initiative est possible grâce au soutien sans faille des employés bénévoles de l'UEFA, aussi appelés « wish-makers ». Ce projet consiste à exaucer les rêves d'enfants qui aimeraient rencontrer leurs joueurs préférés et assister à des matches de haut niveau aux côtés de leurs équipes favorites.



Lors de l'UEFA Youth League, nous avons aussi réalisé le rêve de **Yohan**, un fervent supporter tétraplégique du FC Nantes, qui a parcouru 850 km avec sa mère pour soutenir l'équipe junior de son club en demi-finales. Nous l'avons accueilli avec une rencontre surprise avec l'ambassadeur du tournoi, **Christian Karembeu**, qui a commencé sa carrière footballistique à Nantes.

La Fondation a invité 30 rêveurs de Rêves Suisse à assister aux demi-finales et à la finale de l'UEFA Youth League 2024, qui a vu l'Olympiakos remporter le trophée.



Ces souhaits sont réalisés non seulement pour les enfants, mais aussi pour leurs familles, puisqu'ils peuvent ainsi partager des moments inoubliables et renforcer leurs liens.

Voyage solidaire au Sri Lanka

En septembre dernier, la Fondation UEFA pour l'enfance et les ressources humaines de l'UEFA ont organisé leur quatrième voyage solidaire.

Six collaborateurs ont choisi de participer à cette expérience, dont l'objectif était d'améliorer les conditions de vie dans l'école primaire de Karagoda Uyangoda, un village retiré dans le district de Matara, au sud du Sri Lanka.



Voyager différemment en aidant la population locale, tel était le but de ce projet. L'organisation Unis Vers le Sport s'est chargée de trouver le chantier et les familles d'accueil dans le village.

La rénovation de l'école était au cœur de ce programme. L'équipe a ainsi entamé des travaux de remise en état et prévoyait de distribuer du matériel de sport. Des activités



sportives et des travaux manuels devaient en outre être organisés avec des élèves. Toutefois, le projet a été perturbé par une saison des pluies exceptionnellement longue et importante. Cette situation a contraint l'équipe à évacuer le village et à se réfugier dans la ville de Mirissa.



Une autre équipe terminera les rénovations de la petite école primaire de Karagoda Uyangoda en février prochain et distribuera le matériel sportif au nom de la Fondation.





Aider à faire passer le message

Certaines initiatives marquantes ont été promues par des joueurs en activité et au nom de légendes du football.

Un joueur et un ami

Le gardien de but de la Real Sociedad **Álex Remiro** est le premier joueur espagnol à acquérir le statut d'Ami de la Fondation UEFA pour l'enfance. L'engagement de Remiro en faveur des enfants et de la santé mentale ainsi que ses efforts de promotion de valeurs positives à travers le football ont fait de lui une figure emblématique en Espagne à cet égard.

Nous l'avons rencontré en marge de la Journée mondiale de la santé mentale le 10 octobre pour parler de l'importance du bien-être psychologique à une époque où de plus en plus de personnes, notamment des enfants, souffrent de problèmes psychiques.



« Un conseil que je répète toujours est d'être réaliste et de connaître ses attentes. Parfois, nous nous mettons plus de pression que nécessaire. Le football est un sport, et le sport est un loisir. Certains enfants et certaines familles oublient cette notion d'amusement. Donc, concentrez-vous sur l'entraînement, soyez le meilleur coéquipier possible et respectez votre club et vos entraîneurs. Le jour du match, l'important, c'est l'équipe; le résultat ne changera pas votre vie. »

Álex Remiro

Team up for solidarity (Solidaires ensemble)

En 2022/23, le gardien du FC Porto Diogo Costa a arrêté trois pénalités d'affilée en autant de matches d'UEFA Champions League. Il s'est engagé à transformer ces trois arrêts en trois initiatives de solidarité soutenues par son club et la Fondation UEFA pour l'enfance. Ainsi, Costa a fait don de tenues de football à l'AMCH Ringe, le premier club pour lequel il a joué, et à l'équipe de football handisport junior du FC Porto. Il a également apporté son soutien à APORMast, l'Association portugaise des patients atteints de mastocytose et d'autres maladies mastocytaires. En outre, le FC Porto a organisé une vente aux enchères et récolté EUR 1000 pour cette cause.

Des enfants de l'AMCH Ringe et du FC Porto ont été invités à l'Estádio do Dragão, le stade du FC Porto, pour un atelier spécial avec l'international portugais. Il leur a appris à tirer des pénalités et à les arrêter. Ce fut une expérience enrichissante et inspirante pour les enfants. Pour beaucoup, cette rencontre avec **Diogo Costa** était comme un rêve devenu réalité.



« J'ai de très bons souvenirs de mon passage à Ringe. J'apprécie le fait de représenter Ringe en tant qu'ancien joueur tout en mettant toute mon énergie au service du FC Porto. J'espère que mon parcours inspirera ces jeunes d'une manière ou d'une autre. »

Diogo Costa

Un héritage inspirant

La Fondation Johan Cruyff, la Fondation Pelé et la Fondation UEFA pour l'enfance ont collaboré pour construire le 300^e court Cruyff dans le monde, à Santos, au Brésil. Ce nouveau terrain aura des effets considérables sur la communauté socialement vulnérable de Santos en proposant des activités socioéducatives aux enfants et aux jeunes. Baptisé Court Cruyff Pelé, le terrain célèbre l'héritage inspirant de Johan Cruyff et de Pelé et est conçu pour offrir aux enfants un endroit sûr où jouer et se développer.

Susila Cruyff, fille de Johan Cruyff et membre du Conseil de Fondation de la Fondation Johan Cruyff, a assisté à l'inauguration,

une célébration festive au cours de laquelle des enfants de la région ont participé à un match de football.

Susila Cruyff a mis en avant les avantages potentiels du court Cruyff Pelé pour les enfants et les jeunes qui n'ont pas forcément d'autre accès au sport, soulignant l'héritage inspirant de Johan Cruyff et de Pelé.

Visibilité

La Fondation a acquis une large visibilité en étant présente à toutes les compétitions de l'UEFA avec son logo affiché sur les panneaux LED autour du terrain et imprimé sur les maillots de tous les joueurs. Nous remercions aussi tout particulièrement TOPPS d'avoir consacré quelques pages de son magazine à notre publicité et EA Sports d'avoir mis notre logo en évidence dans son jeu vidéo populaire.

Congrès de l'UEFA 2024 à Paris

Lors du **Congrès ordinaire de l'UEFA**, la Fondation a présenté ses activités aux associations membres de l'UEFA, en montrant comment le football peut promouvoir l'inclusion sociale. Un clip vidéo, des témoignages sincères de bénéficiaires et la participation d'enfants de la Fondation Paris Saint-Germain ont permis d'illustrer les effets considérables des initiatives de la Fondation.



Statistiques 2023-24

Matériel distribué

Kits adidas, composés de cinq ballons, une pompe, un sac à ballons et 24 dossards (12+12): **97** • Kits Fondation: **124** • Ballons Fondation: **2 620** • Ballons adidas: **660**

Projets

Total des projets en cours: **128** • Nouveaux projets: **64** • Prix: **18** • Sponsors de projets: **13** • Enfants dans les stades: **10 386**

Bénéficiaires

Europe: **352 375** • Afrique: **122 293** • Amériques: **10 186** • Asie: **29 993** • Océanie: **20 000** • Total: **534 847**



Rapport financier

Contrôle des comptes

Le contrôle a été effectué par l'organe de révision Ernst & Young SA selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Le contrôle a permis d'établir que les comptes sont conformes à la loi et à l'Acte de fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance.

Monnaies étrangères

La comptabilité de la Fondation UEFA pour l'enfance est tenue en euros, étant donné que la majorité des dons reçus et des contributions accordées sont libellés dans cette monnaie. Les états financiers sont présentés en euros et en francs suisses. Les actifs et les passifs sont convertis au cours de clôture, le capital de la Fondation au taux de change historique applicable à la date de constitution, et le compte de résultats au taux moyen applicable pour la période en question. Les pertes de change non réalisées sont comptabilisées dans le compte de résultats, alors que les gains de change non réalisés sont provisionnés au bilan.

LES TAUX DE CHANGE UTILISÉS SONT LES SUIVANTS :

EUR-CHF	30 JUIN 2024	30 JUIN 2023
Taux de clôture	0,962	0,977
Taux historique (capital de la Fondation)	1,038	1,038
Taux moyen	0,960	0,983

Bilan au 30 juin 2024

ACTIFS	30 JUIN 2024		30 JUIN 2023	
	(en EUR)	(en CHF)	(en EUR)	(en CHF)
ACTIFS COURANTS				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	994 711	956 414	770 041	752 330
Créances de l'UEFA	5 327 225	5 122 127	5 676 979	5 546 408
Actifs transitoires	60 000	57 690	174 000	169 998
TOTAL ACTIFS COURANTS	6 381 936	6 136 231	6 621 020	6 468 736
TOTAL ACTIFS	6 381 936	6 136 231	6 621 020	6 468 736
PASSIFS	30 JUIN 2023		30 JUIN 2022	
	(in EUR)	(in CHF)	(in EUR)	(in CHF)
PASSIFS COURANTS				
Autres dettes	185 998	178 837	10 226	9991
Contributions allouées	5 206 910	5 006 444	5 642 056	5 512 289
TOTAL PASSIFS COURANTS	5 392 908	5 185 281	5 652 282	5 522 280
CAPITAL DE LA FONDATION				
Capital de la Fondation	1 000 000	1 038 350	1 000 000	1 038 350
Résultat reporté	-31 262	-91 894	-57 771	-98 759
Résultat net de la période	20 290	4494	26 509	6865
TOTAL CAPITAL DE LA FONDATION	989 028	950 950	968 738	946 456
TOTAL PASSIFS	6 381 936	6 136 231	6 621 020	6 468 736

Compte de résultat au 30 juin 2024

	2023/24		2022/23	
	(en EUR)	(en CHF)	(en EUR)	(en CHF)
DONS				
De l'UEFA alloués à des projets	5 924 000	5 684 275	5 942 000	5 842 942
De l'UEFA alloués aux frais administratifs	1 916 249	1 838 705	1 896 317	1 864 704
Provenant d'autres parties	627 269	601 885	807 203	793 746
TOTAL DES DONS	8 467 518	8 124 865	8 645 520	8 501 392
Contributions aux projets	6 525 406	6 261 345	6 716 427	6 604 458
Salaires et charges sociales	966 232	927 132	1 030 067	1 012 895
Coûts liés aux bâtiments et à l'informatique	192 680	184 883	178 885	175 903
Autres frais administratifs	757 337	726 690	687 365	675 906
Charges administratives	1 916 249	1 838 705	1 896 317	1 864 704
Résultat financier	5573	20 321	6267	25 365
TOTAL DÉPENSES	8 447 228	8 120 371	8 619 011	8 494 527
RÉSULTAT NET	20 290	4494	26 509	6865

Contributions aux projets

(EN EUR)	EXERCICE PRÉCÉDENT	2023/24	2023/24	CONTRIBU- TIONS SUR LA PÉRIODE
	ALLOUÉES	PAYÉES	ALLOUÉES	
30 JUIN 2024				
Don exceptionnel de l'UEFA en faveur des migrants	100 000	–	100 000	–
Appel à projets 2017 – Hors Europe	20 500	–	20 500	–
Appel à projets 2017 – Europe	48 490	10 000	38 490	–
Match pour la solidarité 2018/Dons relatifs	11 016	–	11 016	–
Appel à projets 2018 – Europe	10 000	–	10 000	–
Appel à projets 2018 – Hors Europe	2 400	–	2 400	–
Appel à projets 2018 – Après conflit	22 800	–	22 800	–
Appel à projets 2018 – Employabilité	7 856	–	7 856	–
Appel à projets 2018 – Autres et budgets additionnels	169 856	140 896	28 960	–
Appel à projets 2019 – Europe	211 019	96 181	114 838	–
Appel à projets 2019 – Hors Europe	147 623	28 660	118 963	–
Appel à projets 2019 – Autres et budgets additionnels	102 366	50 000	52 366	–
Autres dons	75 000	–	75 000	–
Appel à projets 2020 – Europe	203 316	72 949	130 367	–
Appel à projets 2020 – Afrique	96 069	30 000	66 069	–
Appel à projets 2020 – Asie	25 348	25 348	–	–
Appel à projets 2020 – CONCACAF	25 736	–	25 736	–
Appel à projets 2020 – Autres et budgets additionnels	46 601	6 934	39 667	–
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2021	157 890	–	157 890	–
Appel à projets 2021 – Europe	687 190	460 793	226 397	–
Appel à projets 2021 – Afrique	89 808	77 148	12 660	–
Appel à projets 2021 – Asie	138 398	129 998	8 400	–
Appel à projets 2021 – CONCACAF	10 143	–	10 143	–
Appel à projets 2021 – AMSUD	52 962	39 482	13 480	–
Autres projets – donation spéciale Ukraine	121 994	118 628	3 366	–
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2022 (Ukraine)	50 000	–	50 000	–
Appel à projets 2022 – Europe	1 446 806	1 225 517	221 289	–
Appel à projets 2022 – Afrique	537 895	260 895	277 000	–
Appel à projets 2022 – Asie	397 716	358 949	38 767	–
Appel à projets 2022 – CONCACAF	113 376	48 000	65 376	–
Appel à projets 2022 – AMSUD	192 939	109 208	83 731	–
Appel à projets 2022 – Océanie	206 000	92 000	114 000	–
Autres dons	112 941	80 646	32 295	–
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2023	–	957 000	43 500	1 000 500
Appel à projets 2023 – Europe	–	1 009 597	1 309 238	2 318 835
Appel à projets 2023 – Afrique	–	265 533	458 325	723 858
Appel à projets 2023 – Asie	–	312 390	530 575	842 965
Appel à projets 2023 – CONCACAF	–	142 403	91 083	233 486
Appel à projets 2023 – AMSUD	–	123 111	152 145	275 256
Appel à projets 2023 – Océanie	–	–	175 000	175 000
Autres dons	–	688 285	267 221	955 506
TOTAL EN EUR	5 642 056	6 960 552	5 206 910	6 525 406
TOTAL EN CHF	5 512 289	6 692 571	5 006 444	6 261 345



Merci !

Tous les projets et les activités menées par la Fondation n'auraient pas pu se réaliser sans le soutien indéfectible de l'UEFA, de nos sponsors et l'engagement de nos partenaires pour la mise en place des projets. Les associations, clubs et joueurs de football européens se sont mobilisés pour concrétiser les rêves de beaucoup d'enfants. Ensemble, nous avons œuvré pour le respect des droits des enfants et pour soutenir ces derniers dans leur projet de vie.

THANK YOU • DĚKOJU • MERCI • OBRIGADO • هی رکش • БЛАГОДАРЯ • TANGYU • நன்றி
 • TERIMA KASIH • MESI • اركش • VINAKA • NGIYABONGA • HVALA • FAAFETAI • မကုန်
 ကျေးဇူးတင်ပါသည် • ႁႁႃႈ • ДЗЯКУЙ • РАХМАТ • ENKOSI • БЛАГОДАРАМ • DANK U
 • JĚŘĚJĚF • CĀM ƠN • 谢谢 • ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ • TANIKIU • GRAZIA • مهنم • DZIĘKI • GRAZIE •
 MISAOTRA • СПАСИБО • ඔබටතෙත • SALAMAT • GRACIAS • DANKIE • FALEMINDERIT
 • धन्यवाद • ДЯКУЮ • LEBOHANG • ASANTE SANA • KÖSZ • MULTUMESC • TENKYU •
 ႁႁႃႈႁႃႈႁႃႈႁႃႈႁႃႈ • TEŞEKKÜR EDERİM • DÍK • GADDA GEY • ස්තූතියි • BARIKA
 • DANKE • MURAKOZE CANE • ХВАЛА • MĀLOHI ATU • MIHI



- www.fondationuefa.org
- contact@uefafoundation.org
- [uefafoundation](https://www.facebook.com/uefafoundation)
- [@uefa_foundation](https://www.instagram.com/uefa_foundation)
- [@UEFA_Foundation](https://twitter.com/UEFA_Foundation)
- [@UEFAFoundation](https://www.youtube.com/UEFAFoundation)
- [UEFA Foundation for Children](https://www.linkedin.com/company/UEFA-Foundation-for-Children)

FONDATIONTM
UEFA pour l'enfance

Route de Genève 46
CH - 1260 Nyon 2