FONDATION™

*UEFA pour l'enfance*

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020/21

3 ÉDITORIAL

4 INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

6 DOMAINES ET THÉMATIQUES

7 LA FONDATION EN CHIFFRES

8 PRIX DE LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE 2021

10 NOUVEAUX PROJETS EN AFRIQUE

16 NOUVEAUX PROJETS AUX AMÉRIQUES

19 NOUVEAUX PROJETS EN ASIE

22 NOUVEAUX PROJETS EN EUROPE

30 PROJET EN OCÉANIE

31 PROJETS TRANSVERSAUX

34 ÉVÉNEMENTS DE L'UEFA

36 SOUVENIRS DE L'UEFA EURO 2020

40 AVEC NOS SPONSORS

43 FAIRE PASSER LE MESSAGE

44 RAPPORT FINANCIER

46 MERCI !



## IMPRESSUM

***RÉDACTION***

Tania Baima, Carine Nkoue, Pascal Torres

***PHOTOS***

Action for Development
Aliguma Foundation
Association Football Development Programme
Ayuda en Acción
Bellevue di Monaco e.G.
Bonyan Organization
Busajo Onlus
Eleven Campaign
Eskilstuna United DFF
European Football for Development Network
Fondation arménienne pour le développement durable
Fondation Baan Dek
Fondation Éric Abidal
Fondation du FC Barcelone
Fondation Grootbos
Fondation Indochina Starfish
Fondation Starfinder
Fondation UEFA pour l'enfance
Fonds caritatif « Football pour le développement en Ukraine »
Fundación Empate
FundLife International
Gazprom
GOALS Haïti
Het Gehandicapte Kind
iACT
Igre mladih
Impala Performance ASBL
Janick Baggenstos (Excensy)
Just Play
KIA
KickFair
Lay's
Mama Alice
Młodzieżowe Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych (MSIS)
Oltalom Sport Association
Peres Center for Peace and Innovation
Rêves Passion Montréal
Rio Ferdinand Foundation
Sport Against Racism Ireland (SARI)
Sport dans la Ville
Streetfootballworld
Syndrome of Love
The Scottish Football Partnership Trust
Triangle Génération Humanitaire
UEFA
Unis Vers le Sport
Ville de Copenhague
Ville de Saint-Pétersbourg
VISA
Water4Wildlife
Youthorama

***IMPRESSION***

UEFA

***CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE***

CO Créations sàrl


***Pour en savoir davantage sur nos projets, vous pouvez scanner les codes QR à côté des titres.***


*Le rapport d'activité de la Fondation UEFA pour l'enfance est accessible au public. Aucun droit sur le matériel téléchargé n'est concédé à la suite du téléchargement ou de toute autre duplication du contenu, d'images, de photos ou d'autres données. Les droits d'auteur et tous les autres droits liés aux images, aux photos ou à d'autres données contenues dans le rapport d'activité de la Fondation UEFA pour l'enfance sont la propriété exclusive de la Fondation UEFA pour l'enfance ou des autres détenteurs de droits mentionnés explicitement. Toute reproduction exige le consentement écrit préalable du détenteur des droits d'auteur.*


# ÉDITORIAL

Comme la précédente saison, 2020/21 a été marquée par la pandémie, qui a eu des répercussions sur l'ensemble de nos communautés et des acteurs du football.

Mais le mot clé de cette saison difficile reste « solidarité ».

Certains tentent parfois de réduire le football à un simple spectacle, voire à une simple industrie. Il n'en est rien : il faut l'envisager dans son intégralité, en considérant notamment les actions de solidarité menées par tous les acteurs du football.

Le monde du football a su se mobiliser pour soutenir toujours plus les communautés dont il est issu. L'engagement des associations nationales, des clubs de tous les niveaux, des joueurs et des partenaires commerciaux, à titre individuel et collectif, n'a jamais été aussi important.

Toutes les actions menées avec la Fondation viennent démontrer la dimension humaine et socioculturelle de notre jeu. Ces projets mettent en avant les aspects les plus positifs du football au sein des communautés : le respect et le vivre-ensemble.

Tout comme il est important de savoir faire entendre sa voix, il faut aussi savoir écouter. Par ses actions concrètes, la Fondation UEFA pour l'enfance s'est engagée à donner le choix à celles et ceux qui n'en ont que rarement l'occasion. Elle s'est toujours montrée déterminée à donner la parole aux personnes qui ne peuvent pas s'exprimer.

C'est pourquoi, dans le présent *Rapport d'activité 2020/21*, nous avons souhaité donner la parole aux bénéficiaires de nos projets. Les différents témoignages recueillis constituent une véritable reconnaissance de l'importance du jeu et de l'effet des projets sur la vie quotidienne de milliers d'enfants.

Tous les mots recueillis sont autant de raisons et d'encouragements pour continuer à mobiliser l'ensemble des acteurs du monde du football, dans le but de mener à bien des projets en faveur des personnes qui vivent dans des conditions précaires. Chacun de ces mots nous aide à assumer notre mission et nos responsabilités.

Malgré tous les défis, par son rejet de toutes les formes de discrimination, le football est appelé à devenir encore davantage un outil de développement personnel et de cohésion sociale, en Europe et de par le monde.

En 2021/22, la Fondation UEFA pour l'enfance continuera à se tenir aux côtés de milliers de jeunes femmes et de jeunes hommes pour rêver et vivre l'avenir !

***Aleksander Čeferin,***

***Président de la Fondation UEFA pour l'enfance***

# INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

Le Conseil de Fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance, sous la direction du président de l'UEFA, Aleksander Čeferin, s'est réuni à deux reprises pendant la période 2020/21.

La première séance a eu lieu par visioconférence le 18 novembre 2020. Cette réunion a permis au Conseil de Fondation de célébrer le cinquième anniversaire de la Fondation. Désormais présente dans plus de 119 pays, celle-ci a soutenu plus de 1,8 million d'enfants en situation de précarité et appuyé environ 333 projets depuis sa création.

La crise liée à la pandémie de COVID-19 a fortement touché les actions menées par la Fondation et ses partenaires. Le travail s'est toutefois poursuivi pendant cette période difficile, et de nombreuses activités ont pu être réalisées, notamment grâce à la collaboration de Common Goal.

L'un des principaux sujets à l'ordre du jour était l'approbation des nouveaux projets qui seraient soutenus par la Fondation. Le Conseil de Fondation a affecté le budget 2020/21 à 55 nouveaux projets : 24 en Europe, 16 en Afrique, 6 en Asie, 5 dans les Caraïbes et en Amérique du Nord, 3 en Amérique du Sud et 1 en Océanie.

L'allocation des fonds a été décidée sur la base du principe général selon lequel une moitié du budget de la Fondation est réservée à des projets en Europe et l'autre à des projets sur d'autres continents.

La deuxième séance s'est tenue par visioconférence le 3 juin 2021. À cette occasion, le Conseil de Fondation a décidé d'annoncer l'attribution du Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2021 à dix-neuf organisations soutenues par des associations membres de l'UEFA.

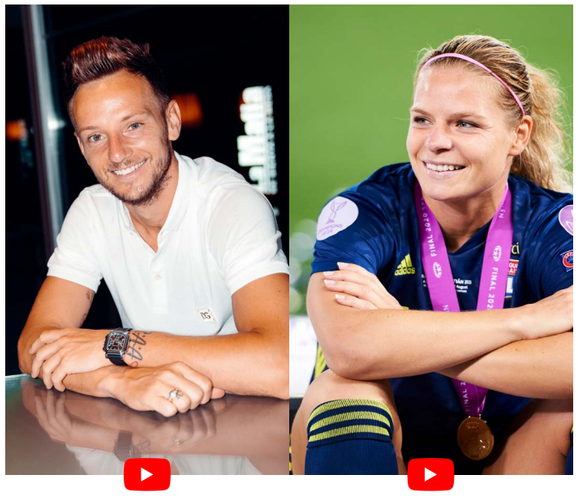
Afin d'augmenter les revenus de la Fondation, il a été décidé de conclure différents accords avec des partenaires privés de vente aux enchères. Des contrats ont ainsi été signés avec Catawiki, Goldinauction et Starksports. L'ensemble des recettes sera affecté au soutien de projets.

## UNE AMBASSADRICE ET UN AMBASSADEUR

Fidèle à sa volonté de s'associer à des acteurs du football, le Conseil de Fondation a nommé Ivan Rakitić et Eugénie Le Sommer ambassadeurs de la Fondation UEFA pour l'enfance. Joueurs actifs et très engagés dans diverses activités sociales, tous deux ont accepté de s'allier à la Fondation et de s'impliquer dans différents projets dans les mois qui viennent.

*J'ai aujourd'hui la responsabilité de montrer à chacun qu'ensemble, avec la Fondation et tous les joueurs, nous pouvons faire beaucoup et, surtout, contribuer à faire sourire de bonheur des enfants du monde entier. Comme je suis papa de deux filles, je sais et je comprends à quel point il est important de voir un enfant sourire.*

*– Ivan Rakitić, milieu de terrain du Séville FC*



*L'éducation est un aspect important pour moi et un domaine dans lequel j'ai envie de m'investir. Aujourd'hui, il faut transmettre aux jeunes les bons messages afin que ceux-ci aient des répercussions tout au long de leur vie. J'ai aussi envie de partager le plaisir du football et ma passion pour ce sport en aidant ceux qui sont dans le besoin par tous les moyens. Parfois, de petits détails peuvent changer des vies. J'en ai pris conscience tout au long de ma carrière.*

*– Eugénie Le Sommer, attaquante de l'Olympique Lyonnais*

## RECONNAISSANCE INTERNATIONALE DE L'APPLICATION KEEEX, ASSOCIÉE À LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE

L'application KeeeX est une solution d'aide à la supervision et à l'évaluation des projets soutenus par la Fondation. Son utilisation, qui permet d'encourager la responsabilisation des partenaires tout en diminuant les coûts de supervision et en ayant une influence clairement positive sur l'environnement, a été généralisée aux projets en cours appuyés par la Fondation.

L'innovation et la pertinence de cette solution ont été reconnues par le Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI), le plus grand rassemblement mondial annuel de la communauté des « TIC pour le développement », qui a décidé de décerner à cette application le Prix du Champion SMSI 2021 dans la catégorie « Coopération régionale et internationale ».

# DOMAINES ET THÉMATIQUES

Tous les projets financés par la Fondation répondent aux valeurs transversales de protection de l'enfance contre toutes les formes de discrimination. Ils contribuent également à atteindre les objectifs de développement durable (ODD) établis par les Nations Unies, un appel à l'action de tous les pays, réunis dans un partenariat mondial, afin de réduire les inégalités dans le monde. Nos projets abordent également les thématiques spécifiques représentées dans ce rapport par les icônes suivantes :

## ACCÈS AU SPORT : ODD 3 ET 5

- Droit au jeu et à des activités récréatives

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL : ODD 3, 4 ET 5

- Droit à l'éducation
- Droit d'exprimer librement son opinion
- Droit de participer à la vie culturelle et artistique
- Autonomisation

## PROTECTION DES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP : ODD 3 ET 4

- Droit de bénéficier de soins spéciaux et de mener une vie pleine et décente

## PROTECTION DES VICTIMES DE CONFLITS : ODD 3, 4, 5 ET 16

- Protection contre la violence
- Droit des enfants réfugiés à la protection et à l'assistance
- Protection des enfants en détention
- Protection dans les conflits armés

## ÉGALITÉ DES GENRES : ODD 5, 8 ET 10

- Protection contre toutes formes de discrimination liées au genre
- Autonomisation des filles
- Protection contre toutes les formes d'exploitation sexuelle et de violence sexuelle

## ACCÈS À L'EMPLOI : ODD 1, 4, 5, 8 ET 10

- Protection de l'enfant contre l'exploitation économique et contre tout travail susceptible de compromettre son éducation ou de nuire à sa santé
- Formation et soutien à l'emploi

## INFRASTRUCTURES/ÉQUIPEMENTS : ODD 5 ET 11

- Fourniture d'équipements sportifs et d'infrastructures sûres visant à promouvoir le droit à se livrer au jeu et à des activités récréatives

## ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS : ODD 3 ET 12

- Droit de bénéficier de services médicaux : droit d'accès aux installations pour le traitement de la maladie et la rééducation
- Sensibilisation à un mode de vie sain

## PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : ODD 4, 5, 13 ET 15

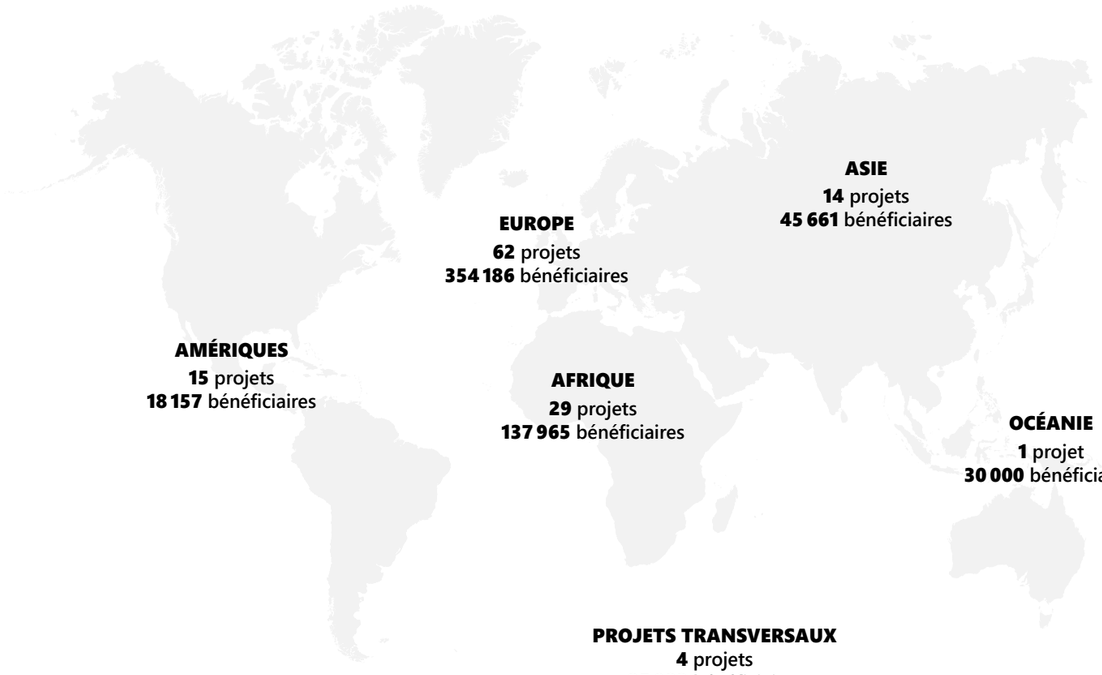
- Sensibilisation des jeunes à la préservation et à la restauration de notre écosystème

## RENFORCEMENT DES PARTENARIATS : ODD 16 ET 17

- Promotion d'une société pacifique et ouverte à tous
- Renforcement des moyens de mettre en œuvre des partenariats pour le développement durable

# LA FONDATION EN CHIFFRES

## PROJETS EN COURS 2020/21




**PROJETS TRANSVERSAUX**
**4** projets
**25 023** bénéficiaires

**TOTAL**
**133** projets
**612 342** bénéficiaires
(+30 %, dont la moitié en Europe)
**30** stades construits ou rénovés (+50 %)
**1922** rêves d'enfants réalisés

**PROJETS DE SPONSORS**
**8** projets
**1350** bénéficiaires

## SOUTIEN MATÉRIEL

**2 tonnes** // Apport en nature, essentiellement des vêtements de sport des compétitions de l'UEFA
**424** // Lots de matériel de la Fondation, comprenant 5 ballons, 24 dossards, 2 minibuts, 1 pompe à ballon, 1 sifflet et 1 sac de rangement
**2920** // Ballons offerts par la Fondation
**15 tonnes** // Matériel du projet Deuxième vie de l'UEFA EURO 2020

## TOTAL DEPUIS LA CRÉATION DE LA FONDATION

**333** // Nombre de projets
**106** // Nombre de prix remis par la Fondation
**119** // Nombre de pays
**1 800 000** // Nombre de bénéficiaires
**26 922** // Nombre de rêves réalisés
**64** // Nombre de stades (construits ou rénovés)
**52 tonnes** // Quantité de matériel distribué

# PRIX DE LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE 2021

La séance du Conseil de Fondation de ce printemps a été l'occasion de récompenser des associations caritatives en Europe recommandées par les associations membres de l'UEFA. La dotation d'EUR 1 million a été distribuée équitablement entre dix-neuf organisations. Chacune a reçu EUR 52 630 en reconnaissance de ses activités en faveur des droits de l'enfant.

***L'année 2020 a été particulièrement difficile, mais il est encourageant de voir à quel point les partenaires de notre organisation ont su s'adapter et innover afin de soutenir le nombre toujours croissant d'enfants dans le besoin à cause de la pandémie. Nous sommes heureux de soutenir dix-neuf organisations de plus en Europe grâce au Prix 2021 de la Fondation UEFA pour l'enfance.***

***– Aleksander Čeferin***

## LISTE DES BÉNÉFICIAIRES DU PRIX

**ALLEMAGNE**
Fondation Agapedia

**ANGLETERRE**
Football Beyond Borders (Football sans frontières)

**ARMÉNIE**
GOALS (Girls of Armenian Leadership Soccer)
Football pour l'autonomisation des filles arméniennes

**AZERBAÏDJAN**
Association Autisme Azerbaïdjan

et **AZERBAÏDJAN**
Care – for the healthy generation (Pour une génération saine)

**BULGARIE**
Organisation internationale « Children. Autism. Parents. » (Enfants. Autisme. Parents)

**CROATIE**
Association Prijatelj pour les personnes en situation de handicap

**CHYPRE**
Association One dream, one wish (Un rêve, un souhait)

**DANEMARK**
Parasport Denmark (Sport paralympique Danemark)

**FRANCE**
Comité Éthique et Sport

**IRLANDE DU NORD**
Irish FA Foundation (Fondation de l'IFA)

**ISRAËL**
Yeladim – Fair Chance for Children
(Des chances équitables pour les enfants)

**ITALIE**
Fondation LAPS

**MALTE**
Fondation Richmond

**MOLDAVIE**
Special Olympics Moldavie

**PAYS-BAS**
Jeugdfonds Sport & Cultuur (Fonds Jeunesse, sport et culture)

**PAYS DE GALLES**
FAW Trust (Fondation de la FAW)

**POLOGNE**
Fondation en faveur des enfants atteints de diabète

**RUSSIE**
Fonds « Culture de Nations » en faveur du développement socioculturel et de l'innovation

**SUISSE**
Florijana Ismaili FI9 (Fondation soutenant le football féminin et le football des filles)

Le club d'Eskilstuna United DFF, recommandé par la fédération suédoise de football, a reçu le Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance en 2019 pour son projet Hjärta United (Cœur Uni), dont le but est d'organiser des activités extrascolaires pour les jeunes filles. Si l'approche se fait grâce au football, le club organise également des ateliers sur des valeurs comme l'amour, le pouvoir, l'identité et l'intégrité, au cours desquels il aborde des sujets dont les filles ne peuvent pas discuter dans le cadre de l'école ou dans leur famille.

Voici quelques témoignages de nos participantes au projet Hjärta United :

***Les garçons peuvent s'habiller comme ils veulent, tandis que les filles doivent faire attention aux vêtements qu'elles portent si elles ne veulent pas entendre des commentaires méchants de la part des garçons.***

***– Halima, 10 ans, lors de l'atelier sur la valeur « intégrité »***

***Nous avons un lieu sûr où nous ne sommes pas dérangées par les garçons. Le football est un sport majoritairement masculin, mais ici nous pouvons avoir notre espace et jouer sur notre propre terrain de football, ce qui est vraiment précieux.***

***– Sabira, 12 ans***

***L'estime de soi, pour moi, c'est savoir qui je suis ; c'est me trouver moi-même.***

***– Nouf, 15 ans***

***On peut vraiment affirmer qu'au fur et à mesure de l'avancement du projet, les filles ont de plus en plus confiance en elles. Elles sont réellement impatientes de poser des questions délicates sur des thèmes tels que l'intégrité, la violence, l'amour, la religion, l'identité LGBTQ+ et l'égalité. On voit qu'elles grandissent vraiment !***

***– Siri Kristersson, entraîneure***

# NOUVEAUX PROJETS EN AFRIQUE

## CAMPUS BUSAJO : L'ÉGALITÉ DES CHANCES PAR LE SPORT

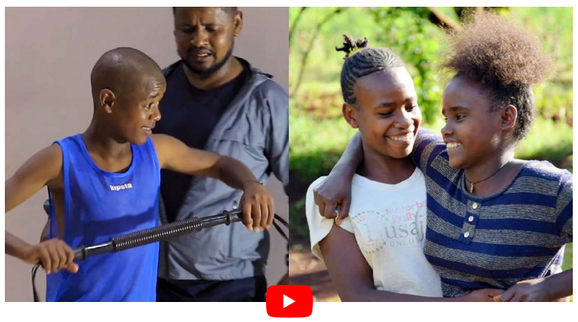
**Sodo, Éthiopie** | **Busajo Onlus** | **01/20-12/21** | **EUR 99 221 (EUR 65 000 Fondation)**

Le Campus Busajo est un projet socio-éducatif destiné aux enfants des rues vivant à Sodo, en Éthiopie, et dans les régions rurales avoisinantes. Il a pour but de favoriser la réinsertion, la prévention et le retour dans la famille, aidant ainsi les bénéficiaires à retrouver leur dignité et leur confiance en l'avenir. Selon les estimations, la ville de Sodo compte environ 3000 enfants des rues.

Le projet a permis de construire une salle de sport avec vestiaires et sanitaires, de mettre les terrains et équipements sportifs à la disposition des enfants et adolescents des programmes et des communautés voisines. Ce projet propose également des activités éducatives aux enfants victimes de marginalisation sociale vivant en dehors du campus, afin d'offrir un parcours éducatif à autant d'enfants que possible et de solliciter la participation de la communauté environnante.

*Je suis heureux, parce qu'il y a des cours, des gâteaux, la télévision, de la nourriture et du chocolat. On a toutes ces choses ici, c'est pour ça que je suis content et que je ris tout le temps.*

*– Abi Mesfin, 4 ans*



*Je viens de la rue. La vie au centre a changé ma vie. J'assiste au cours de menuiserie professionnelle le soir et je travaille la journée. Et pendant mon temps libre, je fais du sport.*

*– Eskinder Soka, 15 ans*

*#Constructionresponsable*

*Je vivais dans la rue. Après mon arrivée sur le campus, j'ai commencé à fréquenter l'école et je travaille bien. En plus, je vis dans de bonnes conditions. J'aime le campus car on apprend en faisant du sport ensemble et on est heureux.*

*– Atinafu Tademe, 13 ans*

## LE SPORT POUR LA RÉSILIENCE ET L'AUTONOMIE

**Kampala, Ouganda** | **Aliguma Foundation** | **03/21-03/22** | **EUR 193 215 (EUR 144 911 Fondation)**

Avec plus de 20 000 habitants, Acholi Quarters est l'un des bidonvilles les plus vastes de Kampala. Le projet, réalisé en collaboration avec la Fondation Aliguma, les familles des enfants, les chefs de famille et les leaders des quartiers, a pour objectif de transformer la communauté vulnérable d'Acholi Quarters par le sport.

Outre la restauration des installations sportives dotées d'équipements d'entraînement de base, des programmes de formation permettront à 850 femmes et autres chefs de famille d'acquérir des compétences afin de créer et gérer leur propre entreprise. En outre, de nombreux programmes d'information et de formation liés à la pratique du sport visent à protéger plus de 2500 enfants de l'exploitation, à leur permettre d'aller à l'école et à retarder l'âge auquel les jeunes filles se marient.

*Quand je rentre de l'école, les camarades me demandent si c'est sympa et comment se passent les études et le sport. Je leur dis à quel point j'en profite ! Mes matières préférées sont les mathématiques et les sciences. Quand je serai grand, je veux devenir ingénieur.*

*– Jacob, 11 ans*

*#Lutte contre l exclusion*

*Mon histoire est comme un miracle. Avant d'aller au lycée « Pearl of Africa », je souffrais et je ne savais pas comment retourner à l'école après avoir décroché la première fois. Je tiens à remercier tante Ritah (Aliguma), qui m'a intégrée dans le programme soutenu par la Fondation UEFA pour l'enfance, de m'avoir donné la possibilité d'aller à l'école. Cela m'a permis de prendre ma vie en main. On nous y donne des serviettes hygiéniques et on nous apprend à en fabriquer des réutilisables, afin de ne pas rester enfermées à l'intérieur pendant nos règles. J'ai pu gagner de l'argent grâce à la fabrication et à la vente de serviettes réutilisables.*

*Gagner de l'argent fait vraiment une différence dans ma vie. Ce projet aide les filles de notre région à ne plus tomber enceintes à un âge précoce. Beaucoup devenaient mères à l'âge de 13 ans auparavant, mais en partie grâce à la Fondation, je n'ai jamais pensé à avoir des enfants, même si j'ai déjà 16 ans. J'appelle ça un miracle.*

*– Margaret, 16 ans*

# TAPE DANS LE BALLON ET SAUVE NOS RÉSERVES NATURELLES

**Masai Mara, Kenya** | **Water4Wildlife** | **12/20-05/21** | **EUR 15 054 (EUR 13 054 Fondation)**

L'écosystème du Masai Mara est l'un des plus vastes espaces naturels protégés de l'Afrique de l'Est, qui contribuent de façon importante aux recettes touristiques du Kenya. De nombreux enfants marginalisés habitent au sein même du parc naturel de Lemek. La plupart des écoles publiques où se rendent ces enfants défavorisés manquent des installations sociales les plus basiques.

L'association a construit un complexe sportif moderne dans une école publique, qui profite aux enfants des différentes réserves. Ainsi, 300 enfants de 4 à 16 ans pratiquent le football régulièrement.

Les rangers responsables de la protection profitent des tournois de football pour jouer avec les écoliers et leur parler de l'importance de la conservation de la faune et de la flore, des risques d'extinction des espèces, ainsi que des problèmes liés au braconnage et à la consommation de viande de gibier.

Des matches de football entre les touristes et les enfants sont également organisés par des hôtels et gîtes de la région, ce qui permet aux enfants de partager leurs rêves et de comprendre les raisons pour lesquelles les visiteurs se rendent dans les réserves naturelles du Masai Mara, par exemple pour admirer la faune et la flore.

Le projet vise à préparer les enfants à agir en tant que premiers défenseurs de l'environnement au sein de leur communauté.

#Préservation de la faune africaine

*Nous sommes vraiment reconnaissants pour tout le matériel de football que nous avons reçu de la Fondation UEFA pour l'enfance. Les ballons et les équipements ont été distribués dans le parc naturel de Lemek et dans quatre réserves naturelles voisines. Le football nous occupe beaucoup, car le taux de chômage est très élevé et de nombreux jeunes sont toujours inactifs.*
*Nous avons donc beaucoup de temps pour nous entraîner, et parfois pour faire des tournois.*
*Avec Water4Wildlife, nous apprenons à conserver notre patrimoine, qui est la faune.*

***– James Lemurt, 20 ans***





# RÉINSERTION SOCIALE DES MINEURS VULNÉRABLES

**Bangui, République centrafricaine** | **Triangle Génération Humanitaire** | **03/21-02/24**

**EUR 780 000 (EUR 150 000 Fondation)**

Selon le ministère centrafricain de la Famille et des Affaires sociales, il y aurait 4000 enfants des rues à Bangui, exposés à la drogue, à la prostitution, aux maladies infectieuses et à différentes formes de violence. Les mineurs incarcérés voient certains de leurs droits bafoués, et leurs conditions de détention ne respectent pas leur dignité.

Le projet entend améliorer la prise en charge des enfants des rues et des mineurs incarcérés en renforçant les compétences des parties prenantes de la protection de l'enfance. Depuis mai 2021, une formation en alphabétisation est proposée aux mineurs incarcérés. Celle-ci constitue un levier essentiel pour une réinsertion socio-professionnelle à l'issue de leur incarcération.

*Je n'ai pas de famille à Bangui et c'est la première fois que j'y suis. Je ne sais pas quand on sera libérés ni quand on pourra pouvoir revoir notre maman, qui me manque beaucoup.*

*J'étais en classe de CE1 et mon frère en classe de CE2. Malheureusement, avec le temps passé en prison, on a déjà perdu tout ce qu'on avait appris à l'école. Aujourd'hui nous sommes à nouveau sur les bancs pour étudier, comme tous les enfants normaux.*

***– E., 15 ans***

*E. est incarcéré avec son frère et son père à la suite d'accusations de complicité avec des malfaiteurs pour des affaires de chefferie dans leur village d'origine. E. et son frère participent aux cours d'alphabétisation au sein de la maison d'arrêt.*

#Réinsertion sociale

*Je suis issue d'une famille pauvre, ce qui m'a amenée à choisir très tôt la prostitution comme moyen de m'en sortir. Dans la rue, j'ai rencontré l'équipe de Triangle et j'ai assisté à une séance de sensibilisation aux conséquences des violences sexuelles. J'ai compris les risques encourus lors de mon activité.*

*Grâce à Triangle, j'ai pu renouer avec ma famille et je suis très contente. Aujourd'hui, je suis la formation en couture. J'ai appris la confection de nappes, de vêtements pour enfants et pour adultes. Je me sens beaucoup mieux, et j'ai même changé ma façon de m'habiller. Plus tard, je voudrais être styliste.*

***– A., 18 ans, ancienne enfant des rues***

## PROGRAMME DE LA FONDATION POUR LE FOOTBALL

**Afrique du Sud** **Fondation Grootbos**

Aider les enfants vulnérables à sortir du cycle de la pauvreté au moyen de l'entraînement sportif, de l'éducation et de l'acquisition de compétences de vie, afin qu'ils deviennent des adultes épanouis. L'accent est mis sur le développement durable et la conservation de la nature.

## BOPHELO KE KGWELE (LE JEU, LA VIE !)

**Afrique du Sud** **Médecins du monde Suisse**

Favoriser l'apprentissage et le développement des enfants au moyen d'activités extrascolaires telles que des cours de soutien, des camps de vacances, des tournois et des sessions axées sur les compétences de vie. L'enseignement est dispensé par de jeunes adultes issus de la même communauté que les bénéficiaires.

## SCORE

**Côte d'Ivoire** **La Balle aux prisonniers**

Utiliser le football comme échappatoire au quotidien carcéral. Les valeurs fondamentales du sport permettent d'aborder des activités comme la formation professionnelle, l'alphabétisation et la gestion de conflits en vue de la réinsertion dans la société.

## SANTÉ ET ACTION CLIMATIQUE GRÂCE AU FOOTBALL

**Lesotho** **Kick4Life**

Améliorer la santé et les perspectives à long terme des jeunes du Lesotho, en mettant l'accent sur la lutte contre les violences à caractère sexiste, le besoin urgent d'éducation en matière de santé dans le contexte de la COVID-19, mais aussi sur la conservation de l'eau, la biodiversité et la prévention de la dégradation des sols.

## SOLIDARITÉ AVEUGLE

**Mali** **Libre Vue**

Organiser des activités sportives et de solidarité au profit des enfants vivant avec une déficience visuelle. Les infrastructures actuelles seront complétées par la construction d'un terrain synthétique qui, à terme, sera autofinancé grâce à sa location au public.

## RÉNOVATION ET CONSTRUCTION AU CENTRE SPORTIF SPORT ÉVEIL ACADÉMIE

**Maroc** **Association Solidarité MARATHON DES SABLES**

Permettre aux enfants de parents en situation financière précaire de découvrir les valeurs du sport et du jeu dès leur plus jeune âge, et gratuitement. Un centre sportif en périphérie de Ouarzazate est en cours de rénovation afin que les enfants puissent y faire du sport en toute sécurité.

## AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE PSYCHOSOCIAL DES ENFANTS DÉPLACÉS VICTIMES DE CONFLITS

**Mozambique** **Street Child**

Répondre aux besoins psychosociaux des enfants qui ont été touchés par les conflits et les déplacements, en organisant l'aide autour des activités récréatives, et notamment du sport. Des ateliers sur la manière de créer un encadrement inclusif sont également proposés aux enseignants dans les écoles.

## FUTURS LEADERS DE KALEBUKA

**République démocratique du Congo**
**Fondation Georges Malaika**

Offrir aux jeunes un accès gratuit à des cours de lecture et d'écriture, d'informatique, d'anglais et d'éducation sanitaire et physique. Des thématiques telles que la gestion de conflits, la COVID-19, la prévention des maladies sexuellement transmissibles, les compétences en matière de leadership et l'égalité des sexes y sont abordées.

## PROMOUVOIR L'INCLUSION PAR LE SPORT AUPRÈS DES ENFANTS DES RUES DE POINTE-NOIRE

**République du Congo** **Samusocial International**

Contribuer à l'inclusion sociale des enfants des rues à Pointe-Noire et leur garantir une prise en charge médicale et psychosociale. Le sport est utilisé pour aider les enfants à acquérir et à développer les compétences sociales et personnelles nécessaires à une vie en société.



NOUVEAUX PROJETS EN AFRIQUE

## LES GAZELLES DE LA TERANGA

**Sénégal** **Unis Vers le Sport**

Inviter des écolières de zones rurales à suivre des cycles complets d'activités sportives ainsi que des ateliers à la fois pédagogiques et ludiques, dans le but de les informer en matière de santé, d'hygiène et d'alimentation.

## WE ARE THE CHAMPIONS

**Soudan du Sud**
**Light for the World International**

Se servir du sport comme d'un outil d'inclusion et de transformation dans les camps de déplacés internes et dans les écoles, afin de faire tomber les barrières qui empêchent les personnes en situation de handicap d'accéder aux services humanitaires et éducatifs.

## GIRLS ON TRACK (LES FILLES EN BONNE VOIE)

**Tanzanie** **Right to Play**

Relever le niveau d'éducation des filles, pour qu'elles puissent prendre leur avenir de femmes en main et rompre le cycle de la pauvreté. Les filles sont en outre sensibilisées à leurs droits, ainsi qu'à leur santé sexuelle et reproductive.

## SPORT POUR LES RÉFUGIÉS ET PROGRAMMES D'ÉDUCATION DE LA PETITE ENFANCE

**Tchad** **iACT**

Aider les enfants à se remettre de traumatismes et à développer leurs compétences en matière de leadership grâce à des programmes d'éducation de la petite enfance et de sport dispensés par des réfugiés formés par le programme dans les douze camps de réfugiés du Tchad oriental.

**29** PROJETS
**137 965** BÉNÉFICIAIRES

## AUTRES PROJETS EN COURS

**AFRICAN BLACK'N'BLUE** Angola, Cameroun, République démocratique du Congo, Ouganda Inter Futura S.r.l. • **CARTON ROUGE À L'EXCLUSION** Burkina Faso Samusocial International • **FOOTBALL POUR L'ÉDUCATION EN MATIÈRE DE SANTÉ** Burkina Faso, Côte d'Ivoire streetfootballworld • **KICK FOR TRADE** Gambie et Guinée Centre du commerce international (ITC) • **ÉDUCATION, SANTÉ ET NUTRITION SUR L'ÎLE DE REMBA** Kenya Power for the People • **OFFRIR UNE CHANCE AUX JEUNES ET À LA PAIX** Kenya MYSA • **LES JEUNES MALAWITES REBONDISSENT** Malawi Simavi • **INTRODUIRE DES CHANGEMENTS À PALABEK** Ouganda Street Child • **CHILDREN ON THE MOVE** Ouganda Swiss Academy for Development • **OPEN FUN FOOTBALL SCHOOLS** Soudan du Sud Cross Cultures • **LE FOOTBALL POUR LUTTER CONTRE LES MARIAGES PRÉCOCES ET LES EXCISIONS** Tanzanie Plan International UK • **SPORT EN FAVEUR DE L'INCLUSION : LE FOOTBALL CONTRE LE RACISME** Tunisie Organisation internationale pour les migrations

# NOUVEAUX PROJETS AUX AMÉRIQUES

## ÉQUIPE GOALS

**Léogâne, Haïti** **GOALS Haïti** **01/21-12/21** **EUR 221 326 (EUR 15 935 Fondation)**

Les activités de GOALS en Haïti ont démarré en 2010, dans le village reculé de Destra. Depuis, le programme a été répliqué dans trois villages différents près de la ville de Léogâne. Notre partenaire travaille avec les dirigeants communautaires et les membres des familles qui savent le mieux comment venir en aide aux enfants qui passent entre les mailles des systèmes éducatifs conventionnels.

L'Équipe GOALS est un programme de sport au service du développement axé sur le football. Conçu pour développer les compétences en matière de leadership, initier un changement et promouvoir l'égalité, le programme met l'accent sur l'acquisition de compétences de vie comme l'alphabétisation et les connaissances concernant la santé et l'environnement. Son but est de créer des communautés plus fortes et plus saines dans les régions rurales d'Haïti.

**#Lutte contre la pauvreté**

*Je m'appelle Ednelson, j'ai 18 ans et j'habite à Destra. J'ai intégré le programme GOALS en 2010, et mon activité préférée est le sport. Ce programme m'a enseigné beaucoup de choses, comme le leadership. À travers le football, j'ai appris le vivre-ensemble, et aussi à mieux réfléchir pour pouvoir faire les bons choix. Plus tard, j'aimerais être ingénieur. Aujourd'hui, c'est un honneur pour moi de devenir entraîneur adjoint, parce que cela me permet de travailler avec des jeunes et de leur transmettre ce que j'ai appris sur le terrain.*

*– Ednelson, 18 ans*

## HUIT CAMPS FOOTBALL, FUN & FRIENDS

**Quinua, département d'Ayacucho, Pérou** **Mama Alice** **01/21-05/21**

**EUR 81 322 (EUR 39 444 Fondation)**

Mama Alice est une ONG fondée en 2004 et basée à Ayacucho, l'une des régions les plus pauvres du Pérou. Elle vient en aide aux enfants et aux familles confrontés à des problèmes de violence domestique, d'alcoolisme, d'abus sexuels, de malnutrition et de chômage. Pour avoir un impact sur le long terme, elle centre son approche sur l'éducation et la psychologie.

Entre janvier et mai 2021, l'ONG a organisé huit camps Football, Fun & Friends, en pleine crise de la COVID-19. Chaque camp a duré six jours, du lundi au samedi, et un total de 243 enfants âgés de 6 à 13 ans a pu être accueilli. Tous les enfants, dont une bonne partie étaient des réfugiés venus du Venezuela, étaient issus de milieux économiquement et socialement défavorisés.

Le but était d'offrir aux enfants une merveilleuse semaine, au cours de laquelle ils pourraient développer leurs compétences en football, découvrir l'histoire et la culture du Pérou, acquérir des compétences sociales, apprendre à adopter des comportements alimentaires et d'hygiène sains, relever de nouveaux défis et surtout, se faire des amis.

La veille du dernier match, les enfants ont reçu un équipement de football avec les logos de la Fondation UEFA et de l'ONG Mama Alice. Filles et garçons ont porté leur tenue avec fierté, et tout le monde voulait être photographié. La plupart des filles n'avaient jamais entendu parler de l'UEFA auparavant.

*J'aime beaucoup ce camp de football ! Mais ce qui m'a le plus plu, c'est la nourriture. Le chef cuisinier prépare d'excellents plats, surtout les ailes de poulet. Nous avons joué au football, mais avant, il fallait faire un échauffement. À la fin, nous avons gagné le match. Nous avons aussi passé du temps à Quinua et ses chutes d'eau. J'espère pouvoir participer à nouveau à ce camp de football. Pourvu qu'il dure plus d'une semaine !*

*– Alice, 12 ans*

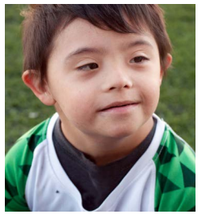
Les camps Football, Fun & Friends ont été une expérience inoubliable pour tous les participants. Plusieurs mois plus tard, les enfants courent toujours fièrement dans les rues d'Ayacucho vêtus des maillots et des shorts du camp. Garçons et filles continuent à jouer au football ensemble.

Les enfants ayant même supplié pour que les entraînements de football se poursuivent, l'association propose maintenant régulièrement des séances à Yanama.

**#Réfugiés**

## EMPATE POUR L'ARGENTINE

**Argentine** **Fundación Empate**



Créer des endroits où les personnes porteuses de trisomie 21 peuvent s'initier à un sport, s'amuser et s'épanouir. La Fundación Empate met en place un programme de franchises sociales gratuites qui a pour mission de combler le manque dans ce domaine en aménageant des lieux inclusifs de qualité.

## UN LIEU SÛR OÙ JOUER POUR LES ENFANTS DE CABREÚVA

**Brésil** **Fondation Cruyff**

Bâtir un court Cruyff pour la communauté de Cabreúva, afin que les enfants disposent d'un espace sûr où jouer au football et à d'autres sports. Partenaire local de la Fondation Johan Cruyff, l'Instituto Plataforma Brasil organisera des sessions quotidiennes de football.

## SOCCER URBAIN POUR LE RÊVE ET L'ESPOIR

**Canada** **Rêves Passion Montréal**

Contribuer à la mise en place d'un environnement favorable à l'épanouissement des jeunes en difficulté dont les familles n'ont pas les moyens de payer les frais d'inscription aux activités extrascolaires. Les garçons sont sensibilisés au respect et à l'inclusion des filles.

## PROGRAMME DES LEADERS SENIORS

**États-Unis** **Fondation Starfinder**

Proposer des activités footballistiques et physiques, un soutien scolaire et une formation en leadership. Destiné aux jeunes à faibles revenus ou immigrés, ce programme extrascolaire intensif leur apprend à renouer avec le succès sur le terrain et dans d'autres domaines de leur vie.

## PROGRAMME D'UNITÉ ET DE PAIX

**Jamaïque** **Fight For Peace**

Permettre aux enfants, aux adolescents et aux jeunes adultes de quartiers urbains instables de s'adonner à la pratique du sport pour réduire la violence. Le projet réunit plusieurs fédérations et ONG sportives, qui partagent et codifient ensemble les meilleures pratiques.

## PROMOUVOIR LE SPORT POUR RENFORCER LA RÉSILIENCE DANS LES ZONES RURALES

**Nicaragua** **Fondation Fabretto pour l'enfance**

Enseigner aux élèves et à leur famille l'importance d'une bonne hygiène personnelle, d'une alimentation équilibrée et d'une bonne santé mentale pendant la pandémie de COVID-19, tout en continuant à offrir des activités extrascolaires et sportives, dans le but de réduire l'exclusion en garantissant un accès à un enseignement de qualité pour tous.

**15 PROJETS**
**18 157 BÉNÉFICIAIRES**

## AUTRES PROJETS EN COURS

**LA NUESTRA FOOTBALL CLUB** Argentine Women Win • **COURTS CRUYFF DANS LES ANTILLES NÉERLANDAISES** Aruba, Bonaire, Saint-Eustache, Saint-Martin Fondation Cruyff • **GAGNER DU TERRAIN DANS L'ÉGALITÉ DES GENRES** Bolivie Plan International Belgique • **INCLUSION DES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP** Bolivie Light for the World International • **WASH AND LEARN** États-Unis Bibliothèques Sans Frontières États-Unis • **PROGRAMME EXTRASCOLAIRE** Mexique Fundación del Empresariado Chihuahuense AC • **MATH ATTACK** Sainte-Lucie Fondation Sacred Sports



# NOUVEAUX PROJETS EN ASIE

## JOUER POUR L'ÉGALITÉ

**Cambodge** **Fondation Indochina Starfish** **01/21-03/22** **EUR 23 450 (EUR 23 000 Fondation)**

#Protectiondesminorités

La Fondation Indochina Starfish est une organisation caritative cambodgienne qui promeut l'éducation et le sport pour changer des vies. Son ambition est d'éradiquer la pauvreté et les inégalités sociales. Au Cambodge, moins de 5 % des jeunes finiront leurs études secondaires. La pauvreté dans laquelle vivent de nombreux enfants les prive de leur enfance, d'une éducation et de compétences de vie cruciales. Les filles et les enfants en situation de handicap sont particulièrement vulnérables à cet égard.

Playing for Equality (Jouer pour l'égalité) est un projet qui offre une formation aux enseignants de 15 écoles, dont certains élèves sont sourds ou séropositifs. Ce programme utilise des activités basées sur le football pour former les élèves aux questions de l'égalité des sexes, des droits des personnes en situation de handicap et des droits des enfants.

*Quand j'ai commencé à jouer au football, je sentais que je n'étais pas assez bonne. Mon coach m'a encouragée et m'a inspirée à changer d'attitude, m'a fait des suggestions pour m'améliorer et s'est soucié de mon bien-être et de mes progrès. En constatant qu'ils prenaient le temps de me coacher individuellement, j'ai senti que mes entraîneurs se souciaient de moi et voyaient ma valeur en tant que membre de l'équipe. À la fin de la saison, j'avais acquis de la confiance sur le terrain, mais aussi en dehors. Aujourd'hui je souhaite avoir le même impact sur mes propres joueurs, leur faire savoir que je me soucie de leur bien-être et que je veux les voir grandir en tant qu'athlètes et individus.*

*– Srey Nuth, 16 ans, bénéficiaire du projet, entraîneure*

# FUNDLIFE DREAM ACADEMY

**Philippines** **FundLife International** **01/21-12/23** **EUR 365 900 (EUR 126 740 Fondation)**

Organisation à but non lucratif, FundLife vise un objectif, celui de permettre à tous les enfants de rêver en couleurs. Dans les zones sensibles des Philippines, elle défend la sécurité des enfants en les maintenant à l'école. Elle œuvre à ce que les filles puissent participer aux activités sportives et à leur faciliter un accès à l'éducation, au développement personnel et à l'emploi.

Le projet Fundlife Dream Academy (Académie de rêve FundLife) a pour mission de réduire la déscolarisation dans la ville extrêmement urbanisée et défavorisée de Cebu, grâce à une approche globale d'autonomisation des jeunes et tout particulièrement des filles par le sport. Les avantages que présentent l'autonomisation des filles sont nombreux, car elles sont plus à même d'apprécier l'éducation et d'investir dans les générations futures.

*Le football est un excellent moyen d'autonomiser les filles, en leur donnant la possibilité d'apprendre que tout ce que les autres font, elles peuvent le faire aussi. Les valeurs et les compétences les plus essentielles que les filles peuvent acquérir sont de croire en leurs aptitudes et en leur capacité d'autodétermination. Il est également important pour elles d'apprendre à utiliser leur voix pour s'exprimer, à se discipliner et à travailler avec les autres pour atteindre leurs objectifs.*

*– Patrina Kaye, mentor dans les domaines du football et de l'éducation*

**#Égalitédesgenres**

*Certaines des compétences essentielles que j'ai apprises en faisant du sport sont le respect des autres, la communication et le travail en équipe. Pourquoi le respect ? Nous ne pouvons pas construire une société et une communauté saines sans égard les uns pour les autres. La communication est également importante pour comprendre la perception de chacun dans la vie et ainsi éviter les malentendus et les désaccords. Enfin, le travail en équipe permet de faire de grandes choses et de découvrir des nouveautés ensemble.*

*– Mark, 17 ans*





## ÉDUCATION ET SPORT POUR LES ENFANTS DES RUES

**Afghanistan** **Action for Development**

Permettre l'autonomisation des enfants grâce à l'éducation, la distribution de repas et l'organisation de leçons de football axées sur le développement social, afin de les faire sortir du cycle de l'extrême pauvreté. En parallèle, un travail a été mené auprès du gouvernement pour le sensibiliser aux besoins spécifiques de ces enfants.

## FOOTBALL DANS LES CAMPS DE ZA'ATARI ET AZRAQ

**Jordanie** **Association Football Development Programme**

Proposer des activités de football et d'autres sports dans un cadre adéquat, sûr et surveillé, afin que les enfants des camps puissent vivre leur enfance. Ce projet forme des entraîneurs et des arbitres de football et utilise les valeurs du sport pour favoriser le développement personnel et sensibiliser les jeunes à certaines questions sociétales.

**14** PROJETS
**45 661** BÉNÉFICIAIRES

## DU FUN FOOTBALL POUR LES ENFANTS DE SYRIE

**Syrie** **Cross Cultures**

Faire jouer les enfants syriens rentrés au pays dans les « zones réconciliées », renforcer la résilience, encourager une culture de la paix et promouvoir la diversité culturelle et sociale. Pour y parvenir, Cross Cultures mobilise le réseau de jeunes leaders et entraîneurs syriens pour qu'il organise de façon indépendante des écoles de fun football dans les quartiers.

## FOOTBALL4GOOD

**Thaïlande** **Fondation Baan Dek**

Offrir une éducation sportive aux enfants qui vivent dans les camps attenant aux chantiers de construction. Grâce au football et à des activités d'autonomisation, le projet procure aux jeunes des expériences sociales positives ainsi que de nombreux bienfaits physiques et psychologiques.

## AUTRES PROJETS EN COURS

**ÉDUCATION AUX RISQUES LIÉS AUX MINES** Cambodge Spirit of Soccer • **EDUCATION WITH A KICK** Inde Oscar Foundation • **ENTRAÎNEUR POUR LA VIE** Indonésie The Arsenal Foundation • **UN ESPACE SÛR POUR LES JEUNES YÉZIDIS DÉPLACÉS** Irak Jesuit Refugee Service Iraq • **ENFANTS RÉFUGIÉS ET MARGINALISÉS** Jordanie, Liban streetfootballworld • **FOYER DE JEUNES FILLES CHEPANG** Népal Planète Enfants & Développement • **LE JEU EN VAUT LA CHANDELLE** Sri Lanka C.I.E.LO Coopération internationale pour les équilibres locaux • **NOUVELLES PERSPECTIVES GRÂCE AU SPORT** Vietnam Blue Dragon Children's Foundation

# NOUVEAUX PROJETS EN EUROPE

## FAIRPLAY4LIFE

**Lisbonne, Portugal et Barcelone, Espagne** **Ayuda en Acción** **01/21-12/21** **EUR 31 625 (EUR 31 625 Fondation)**

Avec les problèmes sociaux, culturels et économiques frappant la plupart des familles qui vivent dans les quartiers de Camarate (Portugal) et de Sant Ildefons (Espagne), de nombreux enfants ont un mode de vie peu sain et ont pris de mauvaises habitudes alimentaires.

Fairplay4life s'engage à aider les adolescents en situation vulnérable à adopter un mode de vie plus sain. Dans le cadre du projet, la méthode de formation en présentiel et en virtuel permettra aux enfants et adolescents menacés d'exclusion sociale de renforcer leurs connaissances, leur estime de soi et leur conscience de soi. En les encourageant à se nourrir sainement et à prendre de bonnes habitudes à long terme, le projet vise à les responsabiliser. L'objectif des activités proposées consiste à leur fournir les outils nécessaires pour qu'ils puissent garder ces bonnes habitudes, notamment en poursuivant le travail d'équipe et le sport.

*Je travaille la pleine conscience avec les enfants depuis quelques années, mais cette expérience m'a apporté quelque chose de nouveau. Le contexte socio-économique et culturel défavorable de ces enfants constitue un énorme défi, car la plupart d'entre eux sont en mode de survie. La façon dont ils participent au programme met en lumière la dimension universelle du football en tant qu'outil d'éducation et de développement personnel pour tous les enfants.*

***– Pedro, enseignant***

## EMPLOYABILITÉ DES MINEURS NON ACCOMPAGNÉS

**Espagne, Grèce et Italie** **Fondation du FC Barcelone** **01/20-12/21** **EUR 300 000 (EUR 100 000 Fondation)**

Les réfugiés mineurs non accompagnés ne bénéficient pas d'un contexte familial qui leur permette de développer les compétences sociales et comportementales nécessaires pour trouver un emploi et mener une vie d'adulte. Lorsqu'un réfugié mineur non accompagné arrive à 18 ans et quitte le centre d'accueil, il doit gérer la transition vers l'autosuffisance. L'emploi est crucial dans ce processus de transition, lors duquel les jeunes adultes ont besoin de conseils, d'encadrement, d'informations et d'outils pour apprendre à subvenir à leurs besoins.

Le projet de la Fondation du FC Barcelone a pour but de mettre en place une méthodologie basée sur le sport qui introduit et améliore les connaissances, les compétences et les réseaux nécessaires pour trouver un emploi. Il est spécifiquement adapté aux mineurs non accompagnés de 16 à 18 ans et aux jeunes migrants de 18 à 21 ans qui présentent un risque élevé d'exclusion sociale.

Un groupe d'entraîneurs et d'éducateurs résidant dans les pays de transit et de destination sont formés à cette méthodologie basée sur le sport en vue de développer l'employabilité des mineurs non accompagnés et des jeunes migrants.

*Je suis Adbul, coordinateur de la Fondation du FC Barcelone depuis quatre ans. Je travaille avec des mineurs non accompagnés dans le village de Llavaneres, dans la province de Catalogne. Durant la saison 2020/21, nous nous sommes consacrés au programme d'employabilité soutenu par la Fondation UEFA pour l'enfance. Nous sommes très satisfaits du travail que nous avons pu accomplir avec les jeunes. Ils sont sur le point d'avoir 18 ans et doivent être préparés pour le monde du travail. Utiliser les valeurs du sport pour aider ces jeunes à devenir les citoyens de demain peut être extrêmement efficace. Les défis et les objectifs sont grands, mais le travail est vraiment gratifiant.*

***– Abdul***

*Je m'appelle Ali, j'ai 15 ans, et je viens du Pakistan. Je vis dans un foyer à Athènes avec plus de 30 enfants. Ma famille était très pauvre, et j'ai dû quitter mon pays il y a quatre ans avec mon oncle pour chercher un avenir meilleur. Je me suis retrouvé seul en Grèce. Grâce au programme, j'ai acquis des compétences comme la coopération et la communication qui, je l'espère, m'aideront à l'avenir. J'ai vraiment apprécié le temps passé à jouer avec les autres, et j'espère que je pourrai poursuivre ces activités.*

***– Ali, 15 ans***

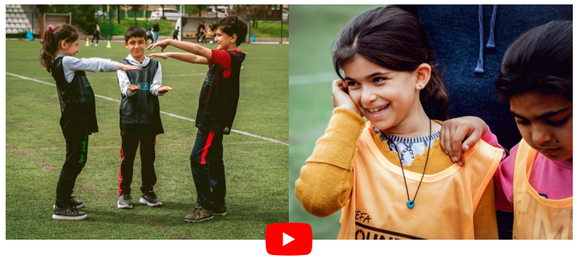
# LIVING TOGETHER (VIVRE ENSEMBLE), TURQUIE

**Sanliurfa et Izmir, Turquie** **Fédération turque de football, Bonyan Organisation, Centre communautaire Tiafi**

**06/20-12/21** **EUR 377 234 (EUR 367 234 Fondation)**

Parmi les réfugiés qui arrivent en Turquie, la population des jeunes, soit plus de la moitié d'entre eux, pose de nombreux défis. Une trop forte proportion de ces jeunes n'est pas scolarisée, et beaucoup portent les stigmates de la colère, du traumatisme et de l'arrachement. De plus, ils arrivent dans des agglomérations où les habitants locaux sont déjà confrontés à d'importants niveaux de pauvreté, à des écarts considérables en matière d'éducation et à un chômage élevé qui empêchent les autorités de garantir suffisamment d'emplois, d'envoyer les enfants à l'école et de maintenir une cohésion sociale.

Living Together (Vivre ensemble) utilise le football comme un outil pour établir une cohabitation sereine entre les enfants de différentes origines tout en rénovant les équipements des écoles. Le fait de promouvoir des relations pacifiques entre jeunes Turcs et jeunes Syriens représente donc un investissement précieux pour l'avenir des deux communautés.



*Je suis heureux d'avoir participé au projet Vivre ensemble. Cela m'a appris beaucoup de choses. Par exemple, quand je commets une erreur, je dois m'excuser. J'ai aussi appris que la meilleure façon d'obtenir la première place est de jouer équitablement.*

*– Noah, jeune Turc de 13 ans*

*Le projet Vivre ensemble était très beau, car j'ai pu rencontrer de nouveaux amis turcs et j'ai fait des progrès en turc.*

*– Baraa, jeune Syrien de 10 ans*

*Le projet Vivre ensemble a eu un effet positif sur les enfants syriens et turcs puisqu'il a abattu les barrières entre eux. Ils sont tous devenus amis, et maintenant, les enfants syriens peuvent jouer dans les clubs de football turcs. Nous espérons que de tels projets se poursuivront, car ils ont des répercussions significatives sur l'avenir.*

*– Ahmed, ancien footballeur et entraîneur*

*Le projet Vivre ensemble a permis de former correctement les enseignants et de rénover les cours d'école. Un championnat de football comprenant 700 élèves a en outre été mis sur pied. Le projet a réussi à créer une cohésion sociale en rassemblant les Syriens et les Turcs grâce au football. J'espère que ce projet essaimera dans toute la Turquie.*

*– Ibrahim Dogan, coordinateur Sports, ministère de l'Éducation, Urfa*

**#Avecleslesréfugiés**

# FOOTBALL POUR LES ENFANTS PORTEURS DU SYNDROME DE DOWN

**Moscou, Russie** **Syndrome of Love** **03/21-02/22** **EUR 45 277 (EUR 34 850 Fondation)**

**#Handicap**

En Russie, les obstacles à l'intégration des personnes vivant avec le syndrome de Down demeurent nombreux. Le sport contribue à l'intégration sociale, car il développe les capacités physiques et psychiques, favorise le bien-être émotionnel et psychologique et permet d'apprendre à travailler en équipe et à acquérir des compétences sociales.

« Football pour les enfants porteurs du syndrome de Down » est la première initiative russe permettant à ces enfants d'apprendre à jouer en équipe. Ils suivent des séances d'entraînement de football plusieurs fois par semaine, participent à des rencontres amicales et à d'autres manifestations sportives, et assistent à des matches de football. Le projet organise aussi des stages d'entraînement et des remises à niveau pour des entraîneurs de Moscou et d'autres régions, ainsi que pour des bénévoles.

*J'adore les entraînements de football, jouer au football et mon entraîneure Alina. Il faut beaucoup de force et de technique pour marquer un but.*

*– Taisia, 11 ans*

*J'aime jouer. Pour moi, le football c'est comme le feu, avoir le pouvoir du feu. Quand je joue, je veux gagner. Je ne veux pas laisser tomber mon équipe. Quand je défends le but, si quelqu'un court vers moi avec le ballon, j'ai immédiatement envie d'attaquer, d'attraper le ballon et de le lancer. Si le ballon vient vers moi, je peux m'étirer et l'arrêter.*

*– Anton, 23 ans, gardien*

*Le football, c'est avant tout une question de santé. Kostya est devenu plus mobile et coordonné, il est plus fort et endurant. Il a également réussi à perdre du poids. L'esprit d'équipe était aussi quelque chose de nouveau pour lui ; ses coéquipiers sont devenus ses amis. Kostya attend chaque séance avec impatience et va s'entraîner avec plaisir. Pour lui, c'est une activité très utile qui aide à la socialisation. Le football permet de grandir : persévérer, se lancer des défis, atteindre des objectifs. Les petites victoires apportent une grande joie ! Chaque victoire est une incitation à s'améliorer. Le football est un sport que nos enfants peuvent apprécier.*

*– Vladimir, père d'un garçon ayant une trisomie 21*

## KURT-LANDAUER-PLATZ

**Allemagne** **Bellevue di Monaco e.G.**

Mettre à disposition un terrain multisports (portant le nom de Kurt Landauer, ancien président du FC Bayern Munich) construit sur le toit du centre interculturel Bellevue di Monaco, au cœur de la ville bavaroise. Ce centre communautaire propose toute une gamme de programmes de sport aux jeunes réfugiés et aux enfants du quartier, tout en se focalisant sur l'échange, le développement personnel et l'inclusion.

## GÉNÉRATION SPORT 2021

**Arménie**

**Fondation arménienne pour le développement durable**

Encourager la pratique du sport dans les écoles situées dans des régions rurales et accueillant des enfants en situation de handicap. Les établissements sélectionnés sur concours sont dotés d'installations et d'équipements sportifs et organisent un événement inaugural.

## FOOTBALL SANS FRONTIÈRES

**Autriche** **Kicken ohne Grenzen**

Intégrer les jeunes réfugiés dans la société autrichienne et les amener en douceur vers une formation et une vie professionnelle. Pour y parvenir, Kicken ohne Grenzen travaille les compétences sociales, psychologiques et émotionnelles des jeunes grâce à des séances d'entraînement de football ouvertes et hebdomadaires.

## MBO MPENZA CHALLENGE

**Belgique** **Impala Performance ASBL**

Promouvoir les valeurs du sport, en particulier celles du football, et lutter contre toutes les formes de discrimination et d'exclusion. Les défis sont organisés pour divertir les enfants, mais surtout pour créer un esprit d'équipe en levant les barrières de la différence.

## YOUTH SPORTS GAMES 2021

**Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie**

**Igre mladih (Association pour le sport, le divertissement et l'éducation – Jeux de la jeunesse)**

Permettre aux enfants de participer à des événements sportifs gratuits. Les Youth Sports Games sont l'événement sportif amateur junior le plus important d'Europe. Plus de deux millions d'enfants entre 7 et 18 ans y ont participé depuis 25 ans. Le tournoi est organisé dans plus de 280 villes de Croatie, de Bosnie-Herzégovine et de Serbie et comprend dix disciplines.



NOUVEAUX PROJETS EN EUROPE

## PROGRAMME DE L'EFDN DE FORMATION AU FOOTBALL ET AUX STIM

**Bulgarie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Ukraine**

**European Football for Development Network (EFDN)**

Améliorer les compétences numériques en ouvrant à tous les enfants des quartiers défavorisés l'accès à la formation aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie et aux mathématiques (STIM) par l'intermédiaire du football.

## CRÉATION D'UN CENTRE DE VACANCES ET DE FORMATION

**France** **Sport dans la Ville**

Offrir, dans un site naturel exceptionnel de 22 hectares, un centre de vacances pour les jeunes de milieux défavorisés proposant des activités sportives et ludiques et, pour les plus grands, des formations à des métiers de l'animation, de l'hôtellerie et de la restauration. Depuis plus de 20 ans, Sport dans la Ville a permis à plus de 3000 jeunes de partir en vacances.

## BEYOND GOALS 2 (AU-DELÀ DES BUTS 2)

**Grèce** **ActionAid Hellas**

Transmettre aux enfants marginalisés des valeurs et des compétences de vie, pour qu'ils accèdent à une meilleure qualité de vie, dans la dignité, et qu'ils s'épanouissent et contribuent au développement de leurs communautés. Ce projet, basé sur le football, est dirigé par le footballeur international Dimitris Papadopoulos.

## NOUVEAUX DÉFIS, NOUVELLES PERSPECTIVES

**Hongrie** **Oltalom Sport Association**

Aider les enfants privés d'encadrement parental et d'éducation à développer les compétences qui leur manquent afin de réussir dans la vie. Loin de se substituer à l'école, l'association contribue plutôt à l'apprentissage informel, qui fait souvent défaut dans la vie de ces enfants.

## YOUTH IN ACTION (LA JEUNESSE EN ACTION)

**Irlande du Nord et République d'Irlande**

**Rio Ferdinand Foundation**

Combattre le racisme en Irlande, tout en renforçant la cohésion sociale et l'intégration des migrants et des minorités ethniques grâce au sport et à l'éducation. Les activités proposées permettent aux participants de vivre des expériences communes et de nouer le dialogue pour trouver des solutions au racisme, à la xénophobie et aux préjugés.

## LIGUE DES VOISINS HAPOEL KATAMON

**Israël** **Hapoel Katamon Jerusalem FC**

Montrer aux enfants juifs et arabes marginalisés une réalité différente, empreinte de professionnalisme, d'optimisme et de joie. La Ligue des voisins se compose d'équipes masculines et féminines de football formées par des écoles de tout Jérusalem.

## LE SPORT AU SERVICE DE LA PAIX

**Israël** **Peres Center for Peace and Innovation**

Former des jeunes leaders juifs et arabes à jouer le rôle de chefs de file, à gérer des conflits et à mettre le football au service de l'éducation à la paix. Une fois formés, ces jeunes utilisent leurs compétences pour organiser des activités d'échanges interculturels, des cours d'hébreu et d'arabe, ainsi que des matches de football mixtes auprès de classes « jumelées » d'enfants juifs et arabes.

## ALLONS JOUER DEHORS !

**Moldavie** **Association de football de Moldavie**

Construire un terrain de football à l'école secondaire (le Lyceum N2) de Chadyr-Lunga. Les infrastructures de ce site sont délabrées, et l'unique grand espace en plein air est le terrain de sport installé dans la cour de l'école en 1985.

## BIJZONDERE EREDIVISIE

**Pays-Bas** **Het Gehandicapte Kind**

Organiser des compétitions de football destinées aux enfants en situation de handicap. Une dizaine de clubs y participent à travers le pays. L'objectif est d'accroître la participation des enfants en situation de handicap dans le sport et de leur donner de nouvelles perspectives grâce à une compétition durable.

## FOOTBALL3 AUTONOMISER LES FILLES

**Pologne**

**Młodzieżowe Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych (MSIS)**

Promouvoir l'égalité d'accès et de traitement des femmes et des filles dans le football en Pologne, former des entraîneures et favoriser le respect et la coopération entre les garçons et les filles.

## LE FOOTBALL CONTRE LA DISCRIMINATION

**République d'Irlande** **Sport Against Racism Ireland (SARI)**

Donner l'occasion à des enfants issus de divers milieux ethniques minoritaires mais aussi à de jeunes autochtones irlandais de participer à des activités sportives, de rencontrer des personnes de différentes cultures et de s'informer sur les droits humains et le racisme.





## À LA DÉCOUVERTE DE MON POTENTIEL

**Royaume-Uni**

**Fondation Liverpool School Sports Partnership (LSSP)**

Permettre à des jeunes vivant dans la précarité d'acquérir, à travers le sport, des connaissances techniques et des compétences relationnelles comme l'intégrité, la responsabilité, la planification et le leadership, afin qu'ils s'épanouissent dans leur vie d'adulte.

## HANDICAP ET CRISE SANITAIRE LIÉE À LA COVID-19

**Suisse** **Just for Smiles**

Permettre à un maximum d'enfants en situation de handicap de faire de la voile. La Suisse compte plus de 50 000 enfants en situation de handicap, que la pandémie de COVID-19 a forcés à retourner dans leur famille. La Fondation Just for Smiles souhaite améliorer sa principale activité, la voile, pour atteindre plus de bénéficiaires et permettre à ceux-ci de progresser dans leur autonomie.

## CUP OF TRUST, COUPE DE LA CONFIANCE

**Ukraine**

**Fonds caritatif « Football pour le développement en Ukraine »**

Renforcer la confiance entre les jeunes et les forces de l'ordre. Dans le cadre du projet, 100 policiers et 100 enseignants d'éducation physique sont formés à travers un atelier intitulé « Le sport pour le développement », un cours en ligne sur la protection de l'enfance. Ensuite, ils constitueront des équipes de football scolaires mixtes, qu'ils entraîneront pour la Coupe de la confiance.

## A BALL FOR ALL, (UN BALLON POUR TOUS)

**PROJET TRANSVERSAL** **Grèce** **Youthorama**

Les enfants aveugles ne voient pas le ballon, mais ils peuvent l'entendre. Le fondateur de Youthorama a conçu un ballon sonore spécial pour les enfants malvoyants. Ce ballon n'est pas proposé à la vente ; il peut exclusivement être donné. Au total, 2000 ballons seront ainsi produits et offerts dans le but de créer un réseau de football inclusif dans le monde entier.

**62** PROJETS
**354 186** BÉNÉFICIAIRES

## AUTRES PROJETS EN COURS

**MARQUER POUR L'ÉDUCATION** Albanie Save the Children • **SCORING GIRLS** Allemagne HAWAR.help e.V. • **DES BUTS POUR MON AVENIR III** Autriche Mentor Management-Entwicklung-Organisation GmbH & Co • **SCORING FOR HEALTH** Belgique, Israël, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Ukraine European Football for Development Network (EFDN) • **FOOTBALL FOR PEACE ACADEMY** Bosnie-Herzégovine Genesis Project • **ACTIVITÉS SPORTIVES ET JEUX POUR L'INCLUSION ET L'INTÉGRATION** Bulgarie World at Play • **WELCOME THROUGH FOOTBALL** Chypre, Allemagne, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Ukraine European Football for Development Network • **GOFITBA** Écosse Scottish Football Partnership Trust • **ÉCOLES SOCIO-SPORTIVES EN EUROPE** Espagne, Italie, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni Fondation Real Madrid • **COMMENTAIRES DE MATCHES EN DIRECT** France Bel endroit pour une rencontre • **VIVRE ENSEMBLE** Grèce Aiolikos FC, Cosmos FC, Fondation du Barça • **CENTRE SPORTIF PLAY FOR CHANGE** Italie Play for Change • **TERRAIN DE FOOTBALL POUR JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP** Kazakhstan Comité national paralympique du Kazakhstan • **MOUVEMENT POUR UN FOOTBALL DE RUE** Portugal Associacao de Futebol de Bragança • **FOOTBALL POUR LE DÉVELOPPEMENT** République tchèque INEX • **TERRAIN DE SPORT SYNTHÉTIQUE** Roumanie Associata Lunosoara Bihorului • **ACTIVE LIVES** Royaume-Uni Fondation Newcastle United • **OBJECTIF SANTÉ À LIVERPOOL** Royaume-Uni Liverpool School of Tropical Medicine • **EVERTON IN YOUR COMMUNITY** Royaume-Uni Everton in the Community, Edge Hill University • **LES OUTILS DE LA RÉUSSITE** Ukraine Fondation Klitschko

# PROJET EN OCÉANIE

**1** PROJET
**30 000** BÉNÉFICIAIRES

## JUST PLAY

**Fidji, Cook, Tonga, Samoa, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Samoa américaines, Tahiti, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Vanuatu, Îles Solomon** **Just Play** **01/21-12/21** **EUR 1 000 000 (EUR 200 000 Fondation)**

La région du Pacifique abrite un demi-million d'enfants répartis sur 17,2 millions de kilomètres carrés d'océan. Au quotidien, ces enfants se heurtent à de nombreuses difficultés. L'obésité et le diabète gagnent du terrain, et plus de 25 % des enfants sont en surpoids ou obèses à l'âge de 13 ans.

Les filles sont particulièrement marginalisées et confrontées à des inégalités en matière d'éducation, de processus de prise de décision et d'accès aux prestations de santé. Les enfants, et en particulier les filles, sont exposés à un niveau élevé de violence à la maison et à l'école.

#Promotiondelaviesaine

Sport le plus populaire au monde, le football a le pouvoir d'influencer les perceptions, les comportements et les actions des enfants et de leurs communautés. Le programme Just Play encourage la pratique d'une activité physique régulière et exploite sa capacité à influer sur divers enjeux, tels que la nutrition, le handicap et l'inclusion sociale, afin de permettre des changements positifs dans les comportements sociaux.

Après leur participation à Just Play :
- 82 % des enfants choisissent de boire de l'eau plutôt que du soda (contre 52 % auparavant) ;
- 72 % des garçons affirment aimer jouer au football avec des filles (53 % auparavant) et 85 % des enfants disent reconnaître et apprécier les différences (65 % auparavant).

*Depuis que nous avons lancé Just Play à Santo, les boîtes à repas des enfants contiennent plus souvent des fruits que des cochonneries. J'ai également remarqué que les filles et les garçons interagissent mieux ensemble. Ils jouent dans des groupes mixtes et travaillent même ensemble en classe.*

*– Mme Georges, coordinatrice au Vanuatu*

*Pendant les festivals de football, nous installons des stands avec des affiches qui expliquent aux enfants comment rester en bonne santé, comment se brosser les dents et quelle nourriture manger pour aider leur corps à devenir fort.*

*– Maralynn, entraîneure*

*Le programme enseigne aux enfants qu'ils doivent faire bouillir leur eau avant de la boire et qu'il est important de se laver les mains avec de l'eau et du savon pour éviter d'avoir la diarrhée.*

*– Rosina, entraîneure*



# PROJETS TRANSVERSAUX

## DISTRIBUTION DE MATÉRIEL

**À travers le monde** **Adidas, H&M** **07/20-06/21** **EUR 344 492**

#Matériel

Suivant la région où ils se trouvent, certains projets et initiatives peinent à se procurer des équipements de qualité, souvent trop chers ou difficilement accessibles. Ce problème peut entraver la bonne mise en place des activités et nuire à la réalisation du projet.

Pour répondre aux besoins en équipements à travers le monde, la Fondation UEFA pour l'enfance a décidé d'apporter un soutien sous forme de matériel, afin d'aider les projets à mettre en œuvre leurs activités avec les enfants. Le matériel distribué est constitué principalement de ballons et de l'équipement nécessaire pour réaliser des séances d'entraînement en toute sécurité. Cette année, la Fondation a pu compter sur le soutien d'Adidas et de H&M pour produire 10 000 ballons et 1600 équipements.

*Nous n'avions pas de buts, et nous utilisions des pierres comme ballons, mais depuis que nous avons commencé à participer au projet, nous avons reçu des ballons, et aussi des maillots, qui nous permettent de reconnaître nos coéquipiers, et des buts, grâce auxquels nous pouvons jouer des matches corrects. Ce nouvel équipement nous a rendus très heureux et impatients de jouer au football.*

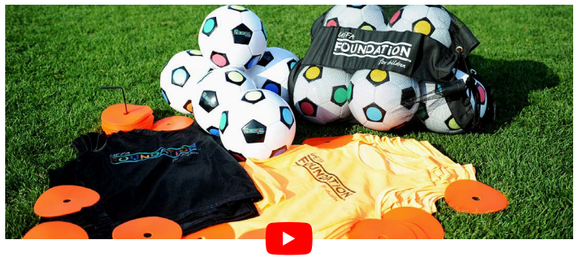
*– Dia Badr Al Din, 13 ans, projet Living Together en Turquie*

*Porter le dossard signifie beaucoup pour lui, même lorsqu'il ne joue pas. Cela lui donne un sentiment d'appartenance.*

*– Milton Maeli, coordinateur du projet Just Play, en Océanie, à propos de Joe, un enfant en situation de handicap*

*Les avantages des équipements de football sont incontestablement énormes. En tant qu'entraîneur, le matériel m'aide et me facilite le travail ; les enfants l'utilisent également activement dans le cadre de l'entraînement. La formation moderne ne peut être imaginée sans équipement : grâce à lui, les joueurs améliorent leurs qualités physiques et leurs compétences de jeu. Nous utilisons des coupelles de marquage, une échelle de coordination et des dossards pour toutes sortes d'exercices et de jeux, et le fait que chaque enfant ait son propre ballon pendant l'entraînement suscite un tourbillon d'émotions positives.*

*– Andriy Malyi, entraîneur du projet Come On, Let's Play! à Marinka, dans la région de Donetsk, en Ukraine*



# PROGRAMME DE CERTIFICATION EN MATIÈRE DE SAUVEGARDE DE L'ENFANCE POUR LES PRATICIENS SFG (SPORT FOR GOOD)

**À travers le monde** **streetfootballworld** **03/21-03/22** **EUR 207 130 (EUR 207 130 Fondation)**

Les praticiens SFG (Sport for Good) travaillent au quotidien avec des enfants. Pourtant, seuls 50 % d'entre eux disposent de connaissances basiques ou intermédiaires sur la sauvegarde de l'enfance. L'objectif global est de minimiser les dommages potentiels (non intentionnels) infligés aux groupes vulnérables en s'appuyant sur les efforts de protection déployés par l'UEFA en vue de développer un module de certification destiné à tous les praticiens du secteur SFG travaillant avec des enfants, des jeunes et des adultes à risque.

Un consortium de huit organisations SFG du réseau streetfootballworld et Common Goal Community va ainsi créer un programme de sauvegarde développé dans une perspective contextuelle et évaluer le module de certification pour s'assurer qu'il puisse être utilisé pour des enfants de différentes régions et cultures. Les huit organisations sélectionnées collaboreront avec les parents et les aidants pour inclure leurs avis et leurs commentaires dans la consultation.

*Nous sommes fiers d'avoir été choisis pour faire partie du consortium de sauvegarde de l'UEFA et de streetfootballworld. Les jeunes sont au centre de toutes les activités de Dream a Dream. Il est important de créer des espaces sûrs pour les enfants. Le module de certification jouera un rôle très important dans la formation proposée aux entraîneurs, au personnel et au responsable de la protection de l'enfance pour leur enseigner comment aborder différents scénarios en fonction du contexte local. Le matériel de formation actuel, créé par l'UEFA, constitue une base solide, qui nous permettra de développer un outil spécifique pour les organisations de sport au service du développement.*

*– Anirban Chakraborty, Dream a Dream*

*Faire partie du consortium de sauvegarde nous donne l'occasion de partager nos connaissances et notre expérience, tout en nous offrant une plate-forme sur laquelle nous pouvons apprendre des organisations et des experts qui travaillent dans différentes régions du monde, ce qui est toujours une expérience passionnante. Nous aurons la chance de découvrir leur réalité, leurs hauts et leurs bas, leurs défis sur le terrain concernant la protection de l'enfance et la manière dont ils les relèvent. Ces discussions nous permettront d'intégrer les enseignements tirés de leurs expériences et de faire du football un sport plus sûr et plus accueillant.*

*– Gottgeisl Dóra, Oltalom*

#Protectiondelenfance





# PLAY PROUD (JOUE AVEC FIERTÉ)

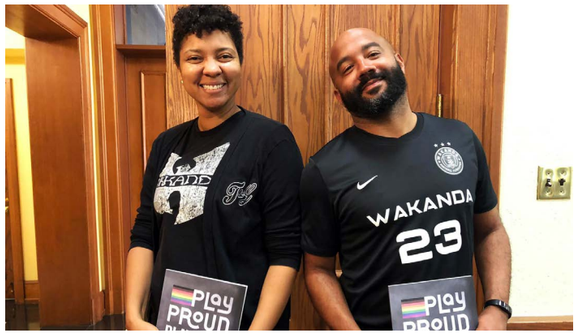
**Europe (Angleterre, Écosse, Italie), Asie (Indonésie, Inde), Afrique (Afrique du Sud, Zimbabwe)**

**streetfootballworld** **03/20-06/21** **EUR 100 473 (EUR 100 473 Fondation)**

Qu'ils soient involontaires ou intentionnels, les comportements discriminatoires contre la communauté LGBTQ+ sont monnaie courante dans le milieu sportif. Les jeunes LGBTQ+ (lesbiennes, gays, bisexuel·le·s, transgenres, queer et autres) ont deux fois plus de risques d'être harcelés ou agressés physiquement : 63 % des personnes LGBTQ+ sondées ont déjà été victimes d'homophobie dans le milieu sportif. Néanmoins, 57 % d'entre elles ont déclaré qu'elles seraient plus enclines à prendre part à des activités sportives si ces dernières étaient mieux adaptées à leur communauté. En outre, de nombreux entraîneurs peinent à relever le défi consistant à intégrer ces enfants et ces adolescents et à prendre en compte leurs besoins, principalement en raison d'un manque de compétences, de formation et de connaissances.

Play Proud est une formation inclusive LGBTQ+ qui vise à donner aux entraîneurs les outils et les connaissances nécessaires pour rendre le sport de base plus inclusif envers la communauté LGBTQ+ et pour créer un environnement sécurisé pour les enfants et adolescents.

#LGBTQ+




*Play Proud est un lieu sûr et une plate-forme pour échanger sur les principaux problèmes qui touchent les personnes LGBTQ+ en Indonésie. Ce programme offre à des groupes de femmes marginalisées, en particulier transgenres, une formation, des installations et des occasions de pouvoir jouer un rôle dans la société.*

*– Purin, entraîneure, Rumah Cemara*

*Le programme m'a fait prendre conscience de certaines des difficultés auxquelles la communauté LGBTQ+ peut être confrontée. Il m'a ainsi fait réaliser à quel point je peux être un allié au sein de cette communauté et la soutenir en proposant des sessions plus inclusives et en rendant notre club plus inclusif. Nous avons été très ouverts ; nous avons entendu des propos homophobes lors des sessions et essayons de les éradiquer. Nous nous efforçons d'éduquer les jeunes avec qui nous travaillons chaque semaine. Et nous allons veiller à être vraiment inclusifs envers la communauté LGBTQ+.*

*– Craig, entraîneur, Sport4Life UK*

# ÉVÉNEMENTS DE L'UEFA

## PHASE FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2019/20, PORTUGAL

En pleine pandémie, la phase finale de l'UEFA Champions League s'est finalement jouée dès les quarts de finale sous forme de tournoi au Portugal, du 19 au 23 août.

Afin de continuer à permettre à des enfants souffrant de maladies graves de réaliser leurs rêves, Mastercard, partenaire de l'UEFA Champions League, et notre Fondation ont sélectionné quatre enfants, qui ont pu rencontrer virtuellement des stars dans les coulisses du stade.

Ruby et Annika ont eu la chance de voir les joueurs du match Leipzig-PSG et de communiquer avec eux à leur arrivée au stade avant la rencontre. Ruby est une passionnée de football. Âgée de 10 ans, elle vit dans le nord-est de l'Angleterre et était alors en chimiothérapie. Annika, 11 ans, suivait quant à elle un traitement dans une clinique spécialisée en oncologie, à Francfort.

***Merci, merci, merci ! Je me réjouissais tellement de saluer les joueurs. Et j'aime ma nouvelle tenue de football ! Elle est magnifique ! Merci encore !***

***– Annika***

***Waouh ! Je me souviendrai de ce jour toute ma vie ! Merci ! Après que le docteur m'a annoncé récemment que je ne pourrais peut-être plus jamais jouer au football, cette nouvelle m'a réconfortée ! Je n'oublierai jamais ce jour.***

***– Ruby quand elle a appris qu'elle avait été choisie pour participer à cette initiative***

## SUPER COUPE DE L'UEFA 2020, BUDAPEST

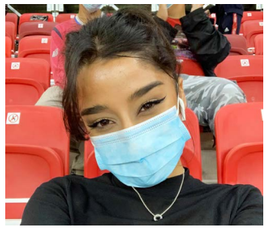
Même si les enfants de la Fondation n'ont pas pu fouler le terrain de la Puskás Aréna, à Budapest, le 24 septembre 2020, ils étaient au centre de l'action. En effet, 18 dessins d'enfants participant à des projets de la Fondation ont été intégrés au design du ballon officiel du match. Ils ont été sélectionnés parmi 200 participations par le président de l'UEFA, Aleksander Čeferin. Des enfants de neuf pays d'Europe, à qui l'on avait demandé de dessiner ce que le football représente pour eux, ont participé au concours. Voici quelques témoignages :

***Jouer au football avec mes amis est mon activité préférée. Pour moi, le football représente l'amitié et l'unité. C'est ce que j'ai essayé de montrer dans mon dessin. C'est un terrain de football, avec des cœurs et des filles qui se donnent la main.***

***– Sara, 10 ans, participante à l'initiative de Ludotempo « Brincar de Rua », au Portugal***

***Grâce à ce concours, j'ai pu combiner le football et le dessin, mes deux passions. Si je veux être seul, je reste à la maison et je dessine, mais si je veux passer du temps avec mes amis, je vais jouer au football dehors. Je passe d'excellents moments sur le terrain. Avec mes amis, on court, on joue et on s'amuse !***

***– Malcolm, 13 ans, membre d'Autisme Genève***



Autre temps fort de ce match, la réalisation du rêve de Hanya. Iranienne d'origine, âgée de 20 ans et joueuse de football amatrice, elle n'avait jamais pu se rendre dans un stade, en tant que femme, avant que la Fondation UEFA pour l'enfance et son partenaire à Budapest, Oltalom, ne lui obtiennent un billet.

***Cela m'a montré qu'il n'y a pas besoin d'être un homme pour apprécier un match de football. J'espère sincèrement que les femmes d'Iran et d'Irak pourront à l'avenir assister et s'adonner à ce sport plus librement. Actuellement, les femmes ne peuvent même pas pratiquer le football dans l'espace public et doivent jouer en cachette, ce qui est extrêmement triste.***

***– Hanya***

## FINALE 2021 DE L'UEFA EUROPA LEAGUE, GDANSK

Pour cette finale toujours soumise aux restrictions sanitaires, FedEx, partenaire de la Fondation et responsable du programme d'accompagnement des joueurs pour l'UEFA Europa League, a fait preuve d'inventivité pour permettre aux petits Polonais de l'association Młodzieżowe Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych de saluer leurs idoles. Le service de livraison a en effet préparé un clip vidéo, projeté sur l'écran géant du stade, dans lequel les 22 enfants se mettaient en ligne et souhaitaient la bienvenue aux joueurs.

Hankook Tire, également sponsor de la compétition, a fait recycler les bâches des ronds centraux qui n'avaient pas été utilisées pendant la saison en sacs, dans le but de les distribuer à des jeunes supporters de football par le biais d'organisations d'aide à l'enfance en Pologne. Le fabricant de pneus a également invité 60 jeunes à assister à la finale et à rencontrer Jerzy Dudek, ambassadeur de l'UEFA.

***L'expérience rendue possible aujourd'hui par Hankook est formidable. Voir Manchester United et le Villarreal FC est quelque chose de vraiment spécial pour moi. Un rêve devient réalité.***

***– Un des jeunes participants***

## FINALE 2021 DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE, PORTO

Grâce au soutien de MasterCard, nous avons pu réaliser le rêve de quatre enfants très spéciaux en les amenant virtuellement dans les coulisses du stade pour saluer les joueurs de Manchester City et de Chelsea à leur arrivée au stade. Ashley Cole, ancien footballeur international, a animé la rencontre depuis l'Estádio do Dragão, à Porto.

Il y avait là Oskar, 8 ans, qui souffre d'une infirmité motrice cérébrale et est supporter de Newcastle United, comme toute sa famille. Il joue au football tout le temps, il est rapide et très doué pour les tacles et la récupération du ballon.

Le programme incluait aussi Teddy, un jeune trisomique de 6 ans. Pour cet heureux petit garçon, jouer au football est un excellent moyen d'apprendre et d'interagir avec les autres. Lorsqu'un but est marqué, il crie « Get in the net ! » (va dans le filet). Les deux derniers enfants sélectionnés par MasterCard venaient de Turquie, où la finale devait se jouer initialement.

***Oskar a vécu une expérience incroyable et toute la famille est extrêmement fière de lui. Maintenant, il adore Ashley Cole.***

***– Le papa d'Oskar***

# SOUVENIRS DE L'UEFA EURO 2020

Cette édition spéciale paneuropéenne de l'EURO ne s'est finalement pas déroulée tout à fait comme prévu, en particulier en ce qui concerne les activités avec les enfants dans les stades. Malgré une présence sur place limitée, un certain nombre d'enfants ont pu participer à cette grande célébration du football européen grâce à nos partenaires.

## ACTIVITÉS DANS LES STADES

Si des rêves d'enfants ont pu être réalisés, c'est grâce à la collaboration de la Fondation Éric Abidal, ainsi qu'au soutien des villes hôtes et des sponsors du tournoi. Au total, 1820 enfants ont pu vivre une expérience unique dans les stades pendant l'EURO.

Notre collaboration avec la Fondation Éric Abidal et Awabot nous a permis d'équiper les stades de Budapest, Munich et Séville d'un robot télécommandé connecté à une console. Des jeunes supporters de football, hospitalisés pour de longues maladies ou séjournant dans des maisons de convalescence, se sont ainsi branchés sur le robot depuis leurs lieux de soins pour vivre l'atmosphère d'avant-match dans les coulisses du stade et interagir avec des joueurs de leur équipe préférée.

L'activité a été proposée lors de huit matches, et dix-neuf jeunes y ont participé.

*Un immense merci d'avoir permis aux patients lyonnais et à leurs parents de participer à cet EURO. C'était incroyable ! Ils ont conscience d'avoir vécu des moments extraordinaires. C'était bon pour leur moral et ça leur a donné une petite bouffée d'oxygène pendant leur hospitalisation.*

*– Marion, coordinatrice de l'association DAJA*

*Quelle belle action, samedi, avec le robot à Munich ! Les filles étaient absolument ravies. Elles ont vu Thomas Müller et Manuel Neuer s'échauffer de très près et ont ensuite regardé le match avec beaucoup d'intérêt ! Annika a terminé sa thérapie intensive en avril, et elle m'a dit, pleine d'enthousiasme : « Maman, maintenant je pourrai vraiment aller dans le stade si l'UEFA y propose de grands événements et que l'équipe allemande gagne ! » C'est une douce perspective.*

*– La maman d'Annika*

Le programme Sourires d'enfants utilise le pouvoir du football et la passion qu'il suscite pour exercer un effet positif sur la vie des enfants, en particulier de ceux qui vivent dans la précarité dans les villes hôtes. Ce programme a offert à des enfants de communautés défavorisées ou en situation de handicap la possibilité d'assister à un match de l'UEFA EURO 2020 et de sentir qu'ils faisaient partie de l'événement. Les villes hôtes de Copenhague et de Saint-Pétersbourg ont accompagné respectivement 440 et 480 jeunes au stade lors de la phase de groupe.

*Les garçons ont passé une soirée FANTASTIQUE. Merci beaucoup ! C'est un événement dont ils parleront encore pendant très très longtemps !*

*– Une bénévole et maman*

Parfois, les enfants ont pu rencontrer l'ambassadeur du match, comme ici, à Saint-Pétersbourg, où Andrei Arshavin a fait une surprise à notre jeune délégation avant la rencontre entre la Belgique et la Russie.

Le programme Mascottes des joueurs, mis en place par le sponsor de la compétition Just Eat Takeaway.com, a donné à des enfants défavorisés des villes hôtes la possibilité d'accompagner les joueurs sur le terrain. Cette activité a été menée lors de tous les matches, sauf le match d'ouverture, les demi-finales et la finale ainsi que les matches joués à Bakou et à Saint-Pétersbourg. Au total, 880 enfants âgés de 8 à 10 ans ont pu participer.

*Cela a été un véritable privilège, pour notre association Scottish Football Partnership Trust, de jouer un petit rôle en offrant une expérience qui aura un impact dans la vie des enfants de quartiers défavorisés de Glasgow.*

*– Stuart, The Scottish Football Partnership Trust*

À Séville, Ivan Rakitić, ambassadeur de la Fondation, est venu rendre visite aux enfants mascottes des joueurs et ramasseurs de balles. Il a partagé son expérience de joueur quand il avait leur âge, leur a donné quelques conseils et a signé des autographes.

Le projet Football pour l'employabilité, soutenu par FedEx, sponsor officiel de l'UEFA EURO 2020, aide de jeunes adultes à entrer sur le marché du travail en leur proposant des formations professionnelles, des programmes de développement personnel et des activités éducatives afin d'améliorer leurs compétences en matière de recherche d'emploi. Les bénéficiaires de ce programme se sont vu offrir la possibilité de participer au programme des bénévoles de l'UEFA EURO 2020. À la suite du report de l'EURO, une seule candidate a toutefois pu saisir cette occasion.

*Cette expérience m'a enseigné énormément de choses, comme être plus ouverte, plus positive. J'ai aussi appris à gérer les conflits et à quel point il est important de ne pas abandonner. Je me suis fait de nouveaux amis ; je pouvais engager la conversation avec n'importe qui, car toutes les personnes étaient aimables, gentilles et ouvertes… Chaque rencontre était un cadeau.*

*– Marcsi Hornyák, bénévole au stade Ferenc Puskás, à Budapest*

Dans le cadre du projet Deuxième vie, du matériel produit pour l'EURO a été distribué à une soixantaine d'organisations caritatives, d'écoles et de clubs locaux. Pour ces institutions, cette donation représente un soutien important, qui permet en même temps au tournoi de laisser derrière lui un héritage positif. Au total, près de 15 000 tonnes de matériel ont pu être réutilisées, et FedEx a participé à leur transport.

## ACTIVITÉS DANS LES ZONES DES SUPPORTERS ET LES VILLES HÔTES

Utilisant le football comme outil d'insertion des jeunes migrants non accompagnés, des festivals Football for Unity 2020 ont été organisés par sept ONG au terme d'un programme de huit mois soutenu par le Fonds Asile, migration et intégration (FAMI) de la Commission européenne. Les sept événements ont utilisé la structure plurinationale unique du tournoi pour mettre en lumière les meilleures pratiques d'inclusion sociale par le football, en montrant notamment une image positive des étrangers et des femmes réfugiées ou migrantes.

Voici quelques-unes des réponses données à la question « Qu'est-ce que le foorball signifie pour vous ? »

Notre partenaire Eleven Campaign a saisi l'occasion de la présence de l'EURO dans plusieurs grandes villes européennes pour promouvoir son nouveau documentaire, produit avec le soutien de notre Fondation, qui met en avant le pouvoir unificateur du sport, l'égalité des genres, la diversité et la collaboration interculturelle. La bande-annonce du film a été diffusée sur les écrans géants de toutes les zones des supporters des villes hôtes. Présent dans les villes de Copenhague, Londres et Rome durant toute la période du tournoi, Eleven Campaign a en outre organisé une série de jeux, d'activités ludiques et de défis pour petits et grands qui ont permis de récolter 8000 colis alimentaires destinés à être distribués à des associations caritatives autour des villes hôtes de l'UEFA EURO 2020.





*Après une année très difficile pour tout le monde, le temps passé au village du football de l'UEFA EURO 2020, à Londres, a mis en exergue le pouvoir le plus important du football : créer un lien entre les gens.*

*– Timotej Dudas, 23 ans, Slovaquie, bénévole Eleven Campaign*

Notre partenaire Youthorama était également présent dans la zone des supporters de Budapest du 21 au 23 juin, dans le cadre de son programme Un ballon pour tous. Ce projet relève le défi d'inclure les élèves ayant une déficience visuelle dans les cours d'éducation physique de toutes les écoles primaires. Pour y parvenir, l'organisation fait don de ballons de cécifoot à des enfants aveugles dans le monde entier. Lors du tournoi, l'ONG grecque a invité l'Académie hongroise de cécifoot à organiser des activités de sensibilisation auprès du public. Au terme des trois jours, 750 ballons avaient été offerts à des enfants déficients visuels.

Citations de quelques bénévoles du projet :

*Les enfants malvoyants peuvent développer leur motricité et améliorer leur quotidien.*

*– Lazaros Kyriakidis, 29 ans*

*L'acceptation est le premier pas vers une société meilleure.*

*– Alexia Anastasiadi, 21 ans*

*Avec la solidarité, on essaie de réduire les inégalités et les injustices sociales. Un ballon pour tous est un moyen d'y parvenir.*

*– George Charmpis, 29 ans*

*Le bénévolat avec Un ballon pour tous nous apprend qu'on ne perd jamais rien quand on donne.*

*– Stelios Tragos, 20 ans*

*Je m'engage dans le projet Un ballon pour tous, car il est de notre responsabilité d'offrir à chaque enfant une chance de faire du sport.*

*– Nikos Orfanidis, 19 ans*

## VISIBILITÉ DE LA FONDATION LORS DE L'UEFA EURO 2020

En plus de ces activités, la Fondation UEFA pour l'enfance a accru sa visibilité grâce à son nouveau clip, diffusé sur les écrans géants des stades et des zones des supporters, à son exposition photographique, présentée à l'hôtel du quartier général de l'UEFA à Londres, et à son logo, affiché lors de toutes les activités de nos partenaires. Le logo de la Fondation figurait également sur les maillots des arbitres de la compétition.

# AVEC NOS SPONSORS

## VISA

Lors des deux dernières saisons, Visa, sponsor de l'UEFA Women's Champions League, a offert à la Fondation UEFA pour l'enfance le montant correspondant à la distinction de « Joueuse du match », soit EUR 50 000, que la lauréate était libre d'allouer à une cause lui tenant à cœur.

En 2020, l'attaquante de l'Olympique Lyonnais Delphine Cascarino a choisi de reverser le don de Visa à Sport dans la Ville, une organisation soutenue par la Fondation UEFA pour l'enfance.

***Je suis fière d'avoir été nommée Joueuse du match lors de la finale de l'UEFA Women's Champions League. Je suis bien sûr ravie que ma contribution sur le terrain ait été reconnue, mais c'est un sentiment incroyable de pouvoir également faire la différence en dehors du terrain.***

***– Delphine Cascarino***

En cette fin de saison, c'est la joueuse du FC Barcelone Aitana Bonmatí, également ambassadrice de la Fondation du FC Barcelone, qui a fait don de son prix à un projet visant à promouvoir l'égalité des genres et l'inclusion sociale pour les enfants réfugiés sur l'île grecque de Lesbos. Ce projet est géré par Movement on the Ground, avec le soutien de la Fondation du FC Barcelone et de la Fondation UEFA pour l'enfance.

***J'espère que ce don aidera les filles à améliorer leur situation et leur bien-être émotionnel à travers le sport. J'ai trouvé très intéressant d'en apprendre davantage sur la situation sur le terrain, à Lesbos, et sur l'excellent travail qui est réalisé là-bas.***

***– Aitana Bonmatí***

## GAZPROM

Gazprom, sponsor de l'UEFA Champions League, a parrainé un terrain de football destiné à accueillir un millier d'enfants. Le terrain a été construit dans l'enceinte de l'école primaire Bora Radić, à Bavanište, un village situé à une quarantaine de kilomètres à l'est de Belgrade. Pour garantir que les enfants sur place reçoivent la meilleure formation possible en matière de football, l'entretien du terrain et la coordination des séances d'entraînement ont été confiés à Football Friends, une organisation locale.

## Lay's

Lay's, sponsor de l'UEFA Champions League, a lancé une initiative mondiale baptisée Lay's RePlay, qui vise à apporter de la joie aux communautés à travers le monde grâce au football, tout en donnant une nouvelle vie aux emballages de chips, recyclés dans des terrains de football durables. Ce faisant, elle entend unir les communautés et générer des effets positifs pour l'homme et la planète.

L'initiative Lay's RePlay bénéficie du soutien de Lionel Messi, ambassadeur de longue date de Lay's et six fois lauréat du Ballon d'Or :

***J'ai eu la chance de commencer le football très jeune, et cela a bouleversé ma vie. Chacun mérite d'avoir la chance de jouer et de se laisser gagner par la passion du ballon rond, une activité désormais accessible aux communautés du monde entier grâce au programme Lay's RePlay. Je suis fier de pouvoir donner à mon tour à travers ce projet et très enthousiasmé par l'effet que celui-ci peut avoir sur la nouvelle génération.***

***– Lionel Messi***

Le premier terrain a été inauguré à Tembisa (Afrique du Sud) en mai. D'ici à la fin 2021, deux autres auront vu le jour à Leicester (Royaume-Uni) et São Paulo (Brésil).

## KIA

Kia, sponsor de l'UEFA Europa League, a renouvelé son soutien aux enfants du camp de réfugiés de Za'atari en Jordanie. Lors de la Tournée du trophée, menée sous une forme numérique et interactive, le programme « The Dream Pass » (la Passe de rêve) a été repris pour la troisième saison consécutive. Grâce à des dons de chaussures de football, les enfants de Za'atari ne sont plus qu'à quelques passes de réaliser leur rêve.

En trois saisons de campagne, KIA a permis de collecter 3000 paires de chaussures de football pour les enfants du camp.

***Quand j'ai reçu ma première paire de crampons, alors que j'étais enfant, je dormais avec tous les soirs, parce que je savais qu'un jour, ils me permettraient d'atteindre mon objectif de devenir footballeur professionnel. C'est pour ça que je suis si fier de faire partie de cette campagne qui donne aux enfants du camp de réfugiés l'occasion de jouer au football.***

***– Rafael van der Vaart***

L'enseigne de mode H&M a lancé aux printemps 2020 et 2021 une initiative qui vise à encourager les jeunes enfants à être actifs en promouvant l'accès au sport pour tous. Pour soutenir les petits joueurs du monde entier et les motiver à bouger, H&M a reversé à la Fondation UEFA pour l'enfance une partie des bénéfices des ventes de la collection de t-shirts de football pour enfants générés sur deux périodes de deux semaines. L'entreprise a choisi d'allouer ce don aux enfants en difficulté à cause de l'épidémie de COVID-19 et à « Play for change », une association caritative internationale qui se consacre au sport au service du développement en vue d'améliorer les perspectives d'avenir des enfants défavorisés. Ce don a également permis de soutenir des actions d'urgence liées à la COVID-19, comme la distribution de nourriture, la fourniture de produits de première nécessité et d'hygiène, et l'apport d'une assistance médicale, menées par treize autres de nos partenaires.

Pour la deuxième année consécutive, adidas s'est engagé à produire 700 lots de matériel contenant chacun des ballons et tout l'équipement nécessaire pour mettre en place une séance d'entraînement, dans le but de soutenir les projets de la Fondation à travers le monde. Cette année, 400 lots ont déjà été distribués aux quatre coins de la planète.

Co-funded by the European Union

Dans le cadre de l'UEFA EURO 2020, le Fonds Asile, migration et intégration de l'Union européenne a financé le projet « UNITY Festival 2020 » pour attirer l'attention du public européen sur le potentiel du football en tant que vecteur d'inclusion sociale pour les ressortissants de pays tiers. Le but de ce projet est de promouvoir

des valeurs comme la liberté, l'égalité, la dignité, la solidarité et les droits civils. À terme, il vise aussi à contribuer à faire évoluer la perception de la migration et à créer des communautés inclusives en Europe pour surmonter les différences culturelles, les barrières linguistiques et la stigmatisation sociale.



# FAIRE PASSER LE MESSAGE

Une grande partie des activités proposées par la Fondation UEFA pour l'enfance en lien avec des événements de l'UEFA ont dû être repensées pour être réalisées en ligne.

Grâce à MasterCard, sponsor de l'UEFA Champions League, des rencontres virtuelles ont pu être organisées entre des jeunes et les joueurs de cette compétition.

Si les enfants n'ont cette fois-ci pas eu la possibilité de rencontrer les joueurs de la Super Coupe de l'UEFA, lors de l'édition 2020 disputée à Budapest, ils ont néanmoins contribué au design du ballon du match. Pour ce faire, la Fondation UEFA pour l'enfance a créé une campagne de communication sur Instagram dans le but de permettre aux enfants d'exprimer leur passion du football par des dessins et de mettre en avant ses partenaires.

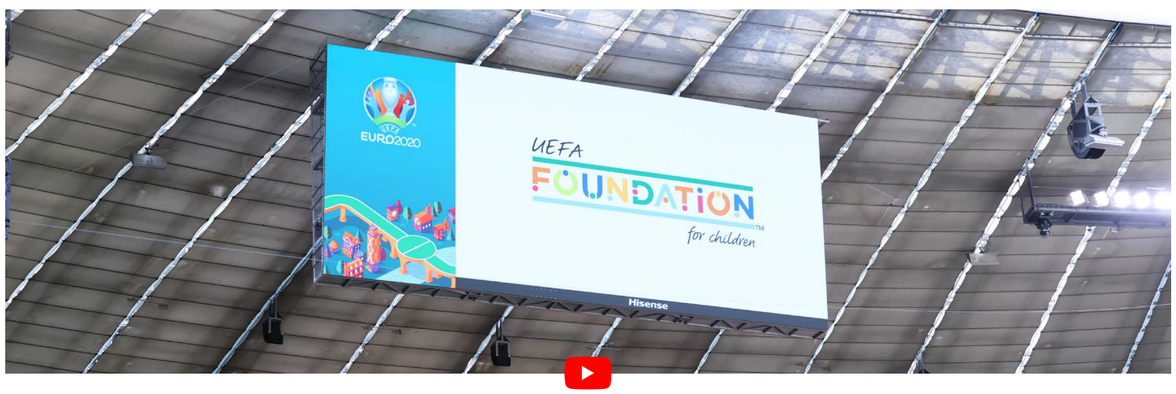
Afin de donner la parole à davantage de garçons et de filles, la Fondation a réalisé des entretiens de façon régulière pour recueillir leur témoignage sur leur quotidien, leurs passions et leurs rêves.

Grâce à ses deux premiers ambassadeurs, la Fondation a vu ses messages bénéficier d'une portée plus importante, et ses abonnés ont renforcé leur engagement. Ivan Rakitić a participé à une conférence en ligne avec des entraîneures dans le cadre de la Journée internationale de la femme. En outre, à l'occasion du match de l'UEFA EURO 2020 entre le Portugal et la Belgique, disputé à Séville, la ville de son club, il est venu saluer les mascottes des joueurs et les ramasseurs de balles.

L'UEFA EURO 2020 a également permis à la Fondation de mettre en lumière différents thèmes : l'unité sociale, l'intégration des minorités et des personnes en situation de handicap, et la solidarité. Grâce à ce tournoi d'envergure européenne, de nombreux partenaires de la Fondation sur le continent ont pu promouvoir leurs activités et permettre à leurs bénéficiaires de faire partie intégrante de cette grande fête du football.

Afin d'accroître sa visibilité, la Fondation a créé un nouveau clip destiné à être diffusé sur les écrans géants et les panneaux LED des stades, avec un message simple : « Every child is a champion » (Chaque enfant est un·e champion·ne).

La Fondation est aussi active sur les réseaux sociaux : pendant la saison 2020/21, elle a publié 116 posts sur Instagram, 153 sur Facebook et 36 sur LinkedIn, 159 tweets, ainsi que 57 vidéos sur YouTube.



# RAPPORT FINANCIER

## MONNAIES ÉTRANGÈRES

La comptabilité de la Fondation UEFA pour l'enfance est tenue en euros, étant donné que la majorité des dons reçus et des contributions accordées sont libellés dans cette monnaie. Les états financiers sont présentés en francs suisses. Les actifs et les passifs sont convertis au cours de clôture, le capital de la Fondation au taux de change historique applicable à la date de constitution, et le compte de résultats au taux moyen applicable pour la période en question. Les pertes de change non réalisées sont comptabilisées dans le compte de résultats, alors que les gains de change non réalisés sont provisionnés au bilan.

LES TAUX DE CHANGE UTILISÉS SONT LES SUIVANTS :

| EUR-CHF | 30 JUIN 2021 | 30 JUIN 2020 |
|---|---|---|
| Taux de clôture | 1,097 | 1,070 |
| Taux historique (capital de la Fondation) | 1,038 | 1,038 |
| Taux moyen | 1,087 | 1,080 |

## BILAN AU 30 JUIN 2021

| ACTIFS | | 30 JUIN 2021 | | 30 JUIN 2020 |
|---|---|---|---|---|
| | *(en EUR)* | *(en CHF)* | *(en EUR)* | *(en CHF)* |
| ACTIFS COURANTS | | | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 427 385 | 468 628 | 850 196 | 909 285 |
| Créances de l'UEFA | 7 434 491 | 8 151 919 | 5 504 380 | 5 886 934 |
| Actifs transitoires | 52 630 | 57 709 | 100 000 | 106 950 |
| TOTAL ACTIFS COURANTS | 7 914 506 | 8 678 256 | 6 454 576 | 6 903 169 |
| **TOTAL ACTIFS** | **7 914 506** | **8 678 256** | **6 454 576** | **6 903 169** |

| PASSIFS | | 30 JUIN 2021 | | 30 JUIN 2020 |
|---|---|---|---|---|
| | *(en EUR)* | *(en CHF)* | *(en EUR)* | *(en CHF)* |
| PASSIFS COURANTS | | | | |
| Autres dettes | 56 626 | 62 090 | 6626 | 7086 |
| Provision pour gains de change non réalisés | – | 55 216 | – | 29 315 |
| Contributions allouées | 6 906 979 | 7 573 502 | 5 435,387 | 5 813 147 |
| Contributions au fonds d'urgence non allouées | – | – | 48 866 | 52 263 |
| TOTAL PASSIFS COURANTS | 6 963 605 | 7 690 808 | 5 490 879 | 5 901 811 |
| CAPITAL DE LA FONDATION | | | | |
| Capital de la Fondation | 1 000 000 | 1 038 350 | 1 000 000 | 1 038 350 |
| Résultat reporté | -36 303 | -36 993 | 44 547 | 50 358 |
| Résultat net de la période | -12 795 | -13 909 | -80 850 | -87 350 |
| TOTAL CAPITAL DE LA FONDATION | 950 902 | 987 448 | 963 697 | 1 001 358 |
| **TOTAL PASSIFS** | **7 914 506** | **8 678 256** | **6 454 576** | **6 903 169** |





## COMPTE DE RÉSULTATS AU 30 JUIN 2021

| | | 2020/21 | | 2019/20 |
|---|---|---|---|---|
| | *(en EUR)* | *(en CHF)* | *(en EUR)* | *(en CHF)* |
| DONS | | | | |
| De l'UEFA alloués à des projets | 5 870 450 | 6 382 109 | 5 890 200 | 6 363 772 |
| De l'UEFA alloués aux frais administratifs | 1 614 270 | 1 754 968 | 1 735 205 | 1 874 715 |
| Provenant d'autres parties | 839 751 | 912 943 | 816 810 | 882 482 |
| TOTAL DES DONS | 8 324 471 | 9 050 020 | 8 442 215 | 9 120 969 |
| Contributions aux projets | 6 706 671 | 7 291 213 | 6 700 620 | 7 239 350 |
| *Salaires et charges sociales* | *914 300* | *993 989* | *740 854* | *800 419* |
| *Coûts liés aux bâtiments et à l'informatique* | *199 344* | *216 720* | *179 600* | *194 039* |
| *Équipements (valeur en nature)* | – | – | *114 028* | *123 196* |
| *Autres frais administratifs* | *500 626* | *544 259* | *700 723* | *757 061* |
| Charges administratives | 1 614 270 | 1 754 968 | 1 735 205 | 1 874 715 |
| Résultat financier | 16 325 | 17 748 | 87 240 | 94 254 |
| TOTAL DÉPENSES | 8 337 266 | 9 063 929 | 8 523 065 | 9 208 319 |
| **RÉSULTAT NET** | **-12 795** | **-13 909** | **-80 850** | **-87 350** |

## CONTRIBUTIONS AUX PROJETS

| | EXERCICES PRÉCÉDENTS | | | 2020/21 |
|---|---|---|---|---|
| | *ALLOUÉES* | *PAYÉES* | *ALLOUÉES* | *PAYÉES* |
| 30 JUIN 2021 | | | | |
| Dons exceptionnels de l'UEFA en faveur des migrants | 100 000 | – | 100 000 | – |
| Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2015 | 80 000 | – | 80 000 | – |
| Appel à projets 2016 | 52 749 | 40 000 | 12 749 | – |
| Appel à projets 2017 – Hors Europe | 82 623 | 62 123 | 20 500 | – |
| Appel à projets 2017 – Europe | 63 058 | 14 568 | 48 490 | – |
| Match pour la Solidarité 2018/Dons y relatifs | 220 673 | 144 222 | 76 450 | – |
| Appel à projets 2018 – Europe | 316 572 | 116 084 | 200 488 | – |
| Appel à projets 2018 – Hors Europe | 186 174 | 53 754 | 132 420 | – |
| Appel à projets 2018 – Après conflit | 50 800 | – | 50 800 | – |
| Appel à projets 2018 – Employabilité | 7856 | – | 7856 | – |
| Appel à projets 2018 – Autres et budgets additionnels | 431 650 | 184 560 | 247 090 | – |
| Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2019 | 45 500 | – | 45 500 | – |
| Appel à projets 2019 – Europe | 1 545 950 | 777 129 | 768 821 | – |
| Appel à projets 2019 – Hors Europe | 1 560 450 | 787 602 | 772 848 | – |
| Appel à projets 2019 – Autres et budgets additionnels | 265 394 | 50 000 | 215 394 | – |
| Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2020 | – | 1 000 000 | – | 1 000 000 |
| Appel à projets 2020 – Europe | – | 721 198 | 1 660 278 | 2 381 476 |
| Appel à projets 2020 – Hors Europe | – | 623 088 | 1 807 457 | 2 430 545 |
| Autres dons | 425 939 | 268 086 | 310 424 | 152 571 |
| Appel à projets 2020 – Autres et budgets additionnels | – | 441 530 | 349 415 | 742 079 |
| TOTAL EN EUR | 5 435 387 | 5 283 945 | 6 906 979 | 6 706 671 |
| **TOTAL EN CHF** | **5 813 147** | **5 793 846** | **7 573 502** | **7 291 213** |

## CONTRÔLE DES COMPTES

Le contrôle a été effectué par l'organe de révision Ernst & Young SA selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Le contrôle a permis d'établir que les comptes sont conformes à la loi et à l'Acte de fondation de la Fondation UEFA pour l'enfance.

# MERCI !

Rien de ce que nous avons accompli cette saison n'aurait pu être possible sans les efforts inlassables de nos partenaires ou le soutien et la confiance de nos fidèles donateurs. Au nom de tous les bénéficiaires, nous tenons ici à leur exprimer nos sincères remerciements.

## NOS DONATEURS

**Adidas**
**Commission européenne**
**FedEx**
**Gazprom**
**Hankook**
**H&M**
**Kia**
**Lay's**
**MasterCard**
**Just Eat Takeaway.com**
**VISA**

## NOS PARTENAIRES

### EN AFRIQUE

Aliguma Foundation (Ouganda), Association Solidarité MARATHON DES SABLES (Maroc), Busajo Onlus (Éthiopie), Centre du commerce international (ITC) (Gambie et Guinée), Cross Cultures (Soudan du Sud), Fondation Georges Malaïka (République démocratique du Congo), Grootbos Foundation (Afrique du Sud), iACT (Tchad oriental), Inter Futura S.r.l. (Angola, Cameroun, République démocratique du Congo, Ouganda), Kick4Life (Lesotho), La Balle aux prisonniers (Côte d'Ivoire), Libre Vue (Mali), Light for the World International (Soudan du Sud), Médecins du monde Suisse (Afrique du Sud), Organisation internationale pour les migrations (Tunisie), Plan International Royaume-Uni (Tanzanie), Power for the People (Kenya), MYSA (Kenya), Right To Play (Tanzanie), Samusocial International (Burkina Faso), Samusocial International (République démocratique du Congo), Simavi (Malawi), Street Child (Mozambique), streetfootballworld (Afrique du Sud, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Zimbabwe), Swiss Academy for Development (Ouganda), Triangle Génération Humanitaire (République centrafricaine), Unis Vers le Sport (Sénégal), Water4Wildlife (Kenya)

### AUX AMÉRIQUES

Bibliothèques Sans Frontières États-Unis (États-Unis), Fight For Peace (Jamaïque), Fondation Cruyff (Aruba, Bonaire, Saint-Eustache, Saint-Martin), Fondation Cruyff (Brésil), Fondation Fabretto pour l'enfance (Nicaragua), Fondation Sacred Sports (Sainte-Lucie), Fondation Starfinder (États-Unis), Fundación del Empresariado Chihuahuense AC (Mexique), Fundación Empate (Argentine), GOALS Haïti (Haïti), Light for the World International (Bolivie), Mama Alice (Pérou), Plan International Belgique (Bolivie), Rêves Passion Montréal (Canada), Women Win (Argentine)

### EN ASIE

Fondation Indochina Starfish (Cambodge), FundLife International (Philippines), Action for Development (Afghanistan), Association Football Development Programme (Jordanie), Fondation Baan Dek (Thaïlande), Cross Cultures (Syrie), Spirit of Soccer (Cambodge), Oscar Foundation (Inde), The Arsenal Foundation (Indonésie), Service Jésuite des Réfugiés (Irak), streetfootballworld (Inde, Indonésie, Jordanie, Liban), Planète Enfants et Développement (Népal), C.I.E.LO Coopération internationale pour les équilibres locaux (Sri Lanka), Blue Dragon Children's Foundation (Vietnam)

### EN EUROPE

ActionAid Hellas (Grèce), Aiolikos FC, Cosmos FC, Fondation du FC Barcelone (Grèce), Association Autisme Azerbaïdjan (Azerbaïdjan), Association de football de Bragança (Portugal), Association de football de Moldavie (Moldavie), Association Luncşoara Bihorului (Roumanie), Association One dream, one wish (Chypre), Association Prijatelj (Croatie), Ayuda en Acción (Espagne, Portugal), Bel endroit pour une belle rencontre (France), Bellevue di Monaco e.G. (Allemagne), Bonyan Organisation (Turquie), Care for the healthy generation (Azerbaïdjan), Centre communautaire Tiafi (Turquie), Children. Autism. Parents (Bélarus), Comité Éthique et Sport (France), Comité national paralympique du Kazakhstan (Kazakhstan), École de médecine tropicale de Liverpool (Royaume-Uni), European Football for Development Network EFDN (Allemagne, Belgique, Bulgarie, Chypre, Israël, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Ukraine), Florijana Ismaili FI9 (Suisse), Fondation Agapedia (Allemagne), Fondation arménienne pour le développement durable (Arménie), Fondation de l'IFA (Irlande du Nord), Fondation de la FAW (Pays de Galles), Fondation du FC Barcelone (Espagne, Grèce et Italie), Fondation Klitschko (Ukraine),

Fondation Liverpool School Sports Partnership LSSP (Royaume-Uni), Fondation Newcastle United (Royaume-Uni), Fondation Real Madrid (Espagne, Italie, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni), Fondation Richmond (Malte), Fonds caritatif « Football pour le développement en Ukraine » (Ukraine), Fonds « Culture de Nations » en faveur du développement socioculturel et de l'innovation (Russie), Football Beyond Borders (Royaume-Uni), Fundacja dla Dzieci z Cukrzycą (Pologne), Genesis Project (Bosnie-Herzégovine), GOALS (Arménie), Hapoel Katamon Jerusalem FC (Israël), HAWAR.help e.V. (Allemagne), Het Gehandicapte Kind (Pays-Bas), Igre mladih (Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie), Impala Performance ASBL (Belgique), INEX (République tchèque), Jeugdfonds Sport & Cultuur (Pays-Bas), Just for Smiles (Suisse), KeeeX (France), Kicken ohne Grenzen (Autriche), Mentor Management-Entwicklung-Organisation GmbH & Co (Autriche), Młodzieżowe Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych MSIS (Pologne), Oltalom Sport Association (Hongrie), Parasport (Danemark), Peres Center for Peace and Innovation (Israël), Play for Change (Italie), Rio Ferdinand Foundation (Irlande du Nord et République d'Irlande), Save the Children (Albanie), Special Olympics (Moldavie), Sport Against Racism Ireland SARI (République d'Irlande), Sport dans la Ville (France), streetfootballworld (Écosse, Italie, Royaume-Uni), Syndrome of Love (Russie), The Scottish Football Partnership Trust (Écosse), World at Play (Bulgarie), Yeladim (Israël), Fondation LAPS (Italie), Youthorama (Grèce)

### EN OCÉANIE

Just Play (Fidji, Îles Cook, Tonga, Samoa, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Samoa américaines, Tahiti, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Vanuatu, Îles Salomon)

## UEFA EURO 2020

Les villes hôtes, les responsables des zones des supporters qui ont soutenu nos actions, la Fondation Éric Abidal, Awabot, Eleven Campaign

## PERSONNALITÉS DU FOOTBALL

Andrey Arshavin, Artem Dzyuba, César Azpilicueta, Daley Blind, Éric Abidal, Eugénie Le Sommer, Florent Malouda, Gareth Bale, Ivan Rakitić, Kevin De Bruyn, Khalida Popa, Laura Georges, Lorenzo Insigne, Lothar Matthäus, Luis Garcí, Maniche, Marcus Rashfor, Massimo Ambrosini, Mateo Kovači, Michael Ballac, Nuno Gomes, Robin van Persie, Romelu Lukaku, Toni Kroos

## FOOTBALL EUROPÉEN

Les 55 associations membres de l'UEFA, les clubs et les joueurs qui nous ont aidés à réaliser les rêves d'enfants, les collaborateurs de l'UEFA et les bénévoles

fondationuefa.org
contact@uefafoundation.org
@uefafoundation
uefa_foundation
@UEFA_Foundation
UEFA Foundation

FONDATION™
*UEFA pour l'enfance*

Route de Genève 46
CH-1260 Nyon 2